

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ. МАТРИЧНЫЙ МЕТОД

Манжуцев В.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

Конкуренция — борьба между хозяйствующими субъектами за ограниченные ресурсы, их предельно эффективное использование в производстве. Успех организации во многом зависит от ее способности конкурировать на рынке. Конкурентоспособность предприятия можно охарактеризовать как преимущество предприятия по сравнению с другими организациями в той же отрасли. Оценка конкурентоспособности организации необходима для разработки мер, направленных на повышение конкурентоспособности, выхода на новые рынки. Существует множество методов оценки конкурентоспособности организации: матричные методы, метод составления многоугольника конкурентоспособности, операционные методы, метод оценки стоимости бизнеса.

Матричный метод используется для оценки хозяйственной деятельности предприятия и его продукции. Анализ проводится с учетом жизненного цикла продукции. При данном методе строится матрица, которая использует в своей основе систему координат: по горизонтали располагаются темпы роста и сокращения количества продаж, по вертикали — относительная доля товаров компании, представленных на рынке [1].

Матричный метод позволяет не только дать обобщающую характеристику состояния предприятия и динамику его развития, но и определять изменения в ходе и результатах работы и выявлять резервы повышения эффективности производства.

Литература

1. Сандитов, М.Д. Методы оценки конкурентоспособности предприятия / М.Д. Сандитов, Н.Э. Шабыкова // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства России: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. — Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. — С.80-84.