

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Низомиддинова Ш.Э.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

В современных условиях развития основным направлением финансовой устойчивости предприятий и совершенствования финансово-хозяйственной деятельности является повышение уровня их конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия – это свойство предприятия, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности, по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Для повышения конкурентоспособности предприятия используются различные финансовые инструменты, под которыми понимаются различные операции, обеспечивающие приток финансовых ресурсов, создающих дополнительные возможности для предприятия, и расширяющие рынки сбыта. Это лизинг, франчайзинг, хеджирование, факторинг.

Лизинг – форма кредитования физическими и юридическими лицами приобретения предприятиями основных средств и других товаров, вид финансовых услуг.

Франчайзинг – вид отношений между субъектами рынка, при котором одна сторона передает другой стороне право на определенный вид предпринимательской деятельности за вознаграждение, используя определенную бизнес-модель функционирования.

Хеджирование — это открытие сделок на одном рынке для покрытия нового риска равной, но противоположной позиции на другом рынке.

Факторинг представляет собой набор финансовых услуг для производителей и поставщиков, которые торгуют на основе отсрочки платежа.

Разнообразие финансовых инструментов предоставляет предприятиям широкий спектр возможностей при принятии решений, связанных с определением метода финансирования, позволяющих достичь максимально возможный уровень их эффективности.