

## 商业数字化环境下管理领导素质的发展

Гавриленко Е. О., Иванов А. Д.

Научный руководитель: преподаватель Морозова В.Н.

Белорусский национальный технический университет

Введение цифровых технологий (数字技术) в бизнес-процессы изменяет требования к лидерским качествам менеджера. Цифровизация (数字化) делает управление бизнесом более сложным и требует новых навыков и компетенций.

Среди ключевых лидерских качеств (领导能力) менеджера (经理) в условиях цифровизации бизнеса можно выделить умение работать с большим объемом данных. В современном мире данные (数据) играют ключевую роль в принятии решений и управлении бизнесом. Менеджер (经理) должен быть способен не только обрабатывать, но и анализировать данные, находить в них взаимосвязи и принимать на их основе решения [1].

Еще одним важным лидерским качеством менеджера в условиях цифровизации (数字化) является гибкость (灵活性) и способность быстро принимать решения (快速做出决定的能力). Современный бизнес-мир очень динамичен и требует быстрого реагирования на изменения внешней среды. Менеджер должен быть способен быстро оценивать ситуацию, принимать решения и адаптироваться к новым условиям.

Управление командой (团队管理) удалённо также требует от менеджера развития новых лидерских качеств (领导能力). В условиях цифровизации бизнеса все больше сотрудников работают на удаленке, и менеджер должен быть способен мотивировать и управлять командой, находящейся на расстоянии. Он должен использовать эффективные инструменты коммуникации, уметь правильно поставить задачи и контролировать их выполнение. [2]

Развитие лидерских качеств менеджера в условиях цифровизации (数字化) бизнеса требует от него систематического обучения и повышения своей компетенции. Менеджер (经理) должен посещать тренинги (经营管理教练) и семинары (研讨会), читать специализированную литературу, а также осуществлять самообразование (自我学习). Он должен постоянно анализировать свой опыт (经验) и совершенствовать свои навыки (提高自己的技能). [3]

Применение новых технологий (新技术) также является важным аспектом развития лидерских качеств менеджера в условиях цифровизации бизнеса. Он должен быть знаком с цифровыми инструментами управления

проектами, анализа данных и коммуникации с удаленной командой. Он также должен уметь правильно выбирать и внедрять новые технологии (新技术), которые помогут ему повысить эффективность (提高效率) своей работы и работы всей компании. [4]

Важным аспектом развития лидерских качеств менеджера в условиях цифровизации (数字化) бизнеса является развитие эмпатии и умения работать с людьми. Несмотря на то, что цифровые технологии (数字技术) упрощают и автоматизируют многие процессы, они не заменят человеческий фактор в бизнесе. Менеджер должен знать, как замотивировать своих сотрудников, учитывать их потребности и интересы, а также уметь эффективно решать конфликты (解决冲突). [5]

Для развития лидерских качеств менеджера (经理) в условиях цифровизации бизнеса важно умение управлять изменениями. Цифровые технологии (数字技术) меняют способ работы компаний, и менеджер должен адаптироваться к новым условиям и изменять свой подход к управлению.

Умение работать с данными – менеджер (经理) должен уметь анализировать (分析) большие объемы данных и принимать решения на основе полученной информации. Это поможет ему оптимизировать бизнес-процессы и увеличить эффективность работы компании.

Умение управлять проектами в виртуальной среде - В условиях удаленной работы менеджер должен правильно организовать работу своей команды, контролировать ее выполнение и своевременно решать возникающие проблемы.

Одним из ключевых факторов успешного развития лидерских качеств менеджера в условиях цифровизации бизнеса является умение управлять своим временем. Цифровые технологии облегчают (减轻) выполнение многих задач, но также могут привести к потере времени (浪费时间) и ухудшению продуктивности (效率下降). Менеджер должен уметь (会) правильно планировать свой рабочий день и использовать цифровые инструменты для повышения своей эффективности (提高效率). [6]

Таким образом, в условиях цифровизации бизнеса (商业数字化) развитие лидерских качеств менеджера становится еще более важным. Менеджеры (经理) должны быть готовы к постоянному обучению и развитию своих навыков, использованию цифровых технологий для улучшения процессов и повышения эффективности работы, уметь управлять своим временем, давать обратную связь и учиться на ошибках. Все это позволит менеджерам стать более успешными лидерами, обеспечивающими успех своей компании в условиях быстро меняющегося рынка.