

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рагозик А.Д., Соловей Я.А.

Научный руководитель: к.п.н., профессор Володько В.Ф.
Белорусский национальный технический университет

Инновационный менеджмент – это процесс управления нововведениями в организации, направленный на достижение ее целей посредством рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Инновационный менеджмент позволяет успешно достигать таких целей, как разработка и внедрение новой продукции и услуг; модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции; совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия товаров и услуг; создание условий для более эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия.

К основным функциям инновационного менеджмента относятся:

- прогнозирование;
- планирование;
- организация;
- мотивация;
- учет и контроль;
- анализ и оценка.

Значение инновационной деятельности для экономики предприятия определяется следующими моментами:

- является фактором конкурентоспособности продукции;
- создает предпосылки для долгосрочной стабильности;
- расширяет возможности предприятия по выходу на внешние рынки продукции;
- способствует созданию новых отраслей экономики;
- совершенствуются технологии управления;

Для создания успешной инновационной системы важно предусмотреть финансовое, информационное, нормативно-правовое, организационно-правовое и кадровое обеспечения, а также выделение ресурсов на инновационную деятельность относится к разряду стратегических решений и должно быть оптимально увязано с долговременными целями юридического лица.