

在中国最佳仓库位置的选择

Гапонцева М.В., Бугаева Д.Л.

Научный руководитель: преподаватель Морозова В.Н.
Белорусский национальный технический университет

Склад(库存) — это коммерческое помещение, жизненно важное в цепочке поставок, которое используется для хранения готовой продукции и сырья и широко используется в таких отраслях, как производство и распределение. Иногда для хозяйственной деятельности компании(公司)требуется один или несколько типов складских помещений: один для сырья, один для полуфабрикатов, один для готовой продукции и т. д. Все они должны быть организованы на основе их специфики, эксплуатационных потребностей(需要), а также в соответствии с ограничениями и потенциалом каждого местоположения и его окружения. Склады также являются синонимами распределительных центров, где продукты могут быть перераспределены розничным торговцам, оптовикам или непосредственно потребителю.

Выбор правильного места для приобретения или аренды склада представляет собой достаточно значимый результат взвешенного решения, так как это в значительной мере будет способствовать повышению конкурентоспособности(竞争力) компании и увеличению эффективности оказания услуг клиентам.

Выбору(选择) оптимального местоположения склада способствует огромное количество условий и факторов. Одним из первостепенных условий для выбора является его функционал: склады буферных запасов (предназначенные для обеспечения производственного процесса); склады первоначально необходимых материальных ресурсов; склады перевалки грузов; склады комиссионирования (для заказов со специфическими требованиями клиентов); склады сохранения; специальные склады (таможенные, временного хранения), коммерческие, производственные и др.

В черте города(城市) лучше располагать склады торговой или производственной продукции, поскольку осуществление быстрой доставки продукции до заказчиков(顾客) должно обеспечиваться транспортным сообщением, поддерживаться качественным дорожным покрытием, а также добротными заездами и съездами.

Следует учитывать тот факт, что пищевая товарная продукция требует оперативной перевозки(船运). Поэтому самым оптимальным решением для определения места будет являться территория самого предприятия, фирмы, организации.

Коммерческие склады – это самостоятельные организации, осуществляющие в качестве предпринимательской деятельности хранение товаров любых организаций, фирм и оказывающие им связанные с хранением услуги. Клиентами(客户) данных складских помещений могут являться как юридические лица, так и физические лица. В таком случае склад необходимо располагать как можно ближе к основному товаропотоку(商品流), чтобы был удобный подъезд, поскольку от этого зависят затраты на доставку продукции.

Тем не менее, имеются негативные моменты расположения склада в черте города: они заключаются в трудности поиска необходимого места; в высокой ценовой политике земельных участков; в трудности перемещения грузов из-за наличия городских пробок, вследствие чего происходят дополнительные затраты и потеря времени(时间).

Складское помещение для хранения крупногабаритных товаров оптимальнее располагать за чертой города, так как за городом имеется гораздо больше возможностей для того, чтобы подобрать территорию, соответствующую нужным параметрам. В данном контексте появляется ряд преимуществ: низкая стоимость(价格) аренды помещения; клиентам зарубежных компаний не нужно будет затрачивать денежные средства и временной ресурс для въезда в город. С точки зрения логистики(后勤) гораздо проще выбрать один пункт за городом и уже от него транспортировать товар, особенно в том случае, если работа осуществляется со всей областью или с несколькими областями сразу.

Вместе с тем, можно видеть некоторые негативные стороны в расположении склада за чертой города: временные затраты, из-за трудностей, связанных с быстрой перевозкой; невозможность незапланированной доставки, а также лишние расходы топлива(燃料).

Безусловно, выбор складского помещения связан с количеством рабочей силы, однако не в каждом регионе имеется рабочая сила с необходимыми навыками и по оптимальной цене. Следует учитывать при этом уровень жизни населения: чем большее количество людей будет способно совершать покупки(购买) различной продукции, тем больше вырастает нужда у фирм в складских услугах и помещениях.

Целесообразно учитывать экологические(生态) и климатические(气候) факторы, что позволяет узнать, как погода способна повлиять на эффективность функционирования, а соответственно и прибыльность компании.

Таким образом на расположение складского помещения оказывает влияние следующее: ценовой диапазон земельных участков; существование и

качество подъездов, съездов; объем трафика; наличие систем связи; наличие рабочей силы, а также климатические условия.

Литература

1. «Выбор местоположения склада» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.amett.ru/stati/vybor_mestopolozheniya_sklada/ - дата доступа: 08.04.2022

2. «Основные способы выбрать расположение склада» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://holodsklad.ru/blog/osnovnye-sposoby-vybrat-raspolozhenie-sklada/> - дата доступа: 08.04.2022

3. «Как правильно выбрать место для расположения склада?» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://vc.ru/u/632385-stellazhi-bu/191152-kak-pravilno-vybrat-mesto-dlya-raspolozheniya-sklada> - дата доступа: 08.04.2022

NON-TARIFF REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Гвоздь Е. С., Сеницына В. С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кажемская Л. Л.
Белорусский национальный технический университет

In our country in order to ensure the security of the consumer market, as well as to improve state policy, special control methods are taken place. It goes without saying that the main ability to stimulate the economic system are tariff and non-tariff measures of state customs regulation of the Republic of Belarus.

A customs tariff is an act that includes a specific list of customs duties subject to customs taxation. They are used to protect the national market or create competitive conditions for international trade. Thus, these measures are applied to maintain a balance between supply and demand in the domestic market. In addition, tariff and non-tariff action prevent the entry of low-quality goods into the country. Thus, referring to statistics, we can say that the use of non-tariff regulation is typical for developed countries [3].

In the realities of modern times non-tariff and tariff methods have common tasks. By applying them, you can achieve the desired results in a certain area for a certain period of time [2].

Non-tariff measures of foreign trade regulation include:

1. prohibition of import and (or) export of goods;
2. quantitative restrictions on the import and (or) export of goods;
3. exclusive law to export and (or) import products;