

pendant la Seconde Guerre mondiale. Immédiatement après la fin de la guerre, l'entreprise s'efforce de créer une entreprise automobile et met en vent: en 1946 - Peugeot 202; en 1947 - Peugeot 203; en 1955, la Peugeot 403. En 1975, la société devient propriétaire de Citroën, aboutissant à la création de PSA Peugeot Citroën.

Histoire de Citroën. En 1919, l'industriel André Citroën fonde une société produisant des voitures bon marché pour la vente en masse. En 1934, la société a lancé la Traction Avant à succès, Citroën, qui a été produite jusqu'en 1957 et était très demandée. Une autre voiture à succès fut la 2CV, introduite en 1948 et produite jusqu'en 1990 sans aucun changement de conception significatif. La voiture a acquis une immense popularité non seulement en France, mais aussi dans le monde en raison de son bon marché et de sa facilité d'entretien. Un autre modèle célèbre de la société Citroën DS - 19, sorti en 1955. Le design révolutionnaire et les innovations techniques ont immédiatement suscité un grand intérêt pour la voiture.

Des entreprises françaises célèbres rivalisent toujours avec succès avec les leaders mondiaux de l'industrie automobile.

Littérature

1. Gromov A. Formation du système global de l'industrie automobile mondiale // MEiMO. Numéro 7, 2005. – P.118.
2. Laban Jones Voitures. Traduction de l'anglais / J. Laban. – M. : Progrès, 2016. - P.137.
3. France. Guide "Le monde qui nous entoure"/ Éd. Kusogo I.A. – Maison d'édition Simon-press, 2004. – P. 265.

LA LOGISTIQUE VERTE

Еска А.А., Денивич М.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Ходосок Е.В.
Белорусский национальный технический университет

En général, la logistique verte est toute initiative de fourniture et de stockage de marchandises visant le développement durable. Son objectif est d'améliorer les processus métier et, surtout, de réduire l'empreinte écologique. Les initiatives peuvent être différentes-tout dépend de l'entreprise et de l'industrie. Les entreprises cherchent principalement à émettre moins de dioxyde de carbone dans l'atmosphère, à utiliser des énergies entièrement renouvelables et à investir dans des projets visant à réduire l'effet de serre.

Aujourd'hui, l'augmentation de l'empreinte carbone est l'un des problèmes environnementaux les plus importants. En 2021, les émissions de gaz à effet de serre ont augmenté de 4,9% par rapport à 2020. Elles restent dans l'atmosphère pendant des siècles et leur volume a déjà entraîné une augmentation de la température de la Terre de 2°C. Par conséquent, les entreprises de logistique qui contrôlent l'approvisionnement et le stockage de dizaines de milliers de produits doivent devenir aussi vertes que possible et trouver des solutions capables de réduire les émissions de gaz dangereux.

Que faut-il faire pour que la logistique soit "verte"?

1. Emballage écologique. Les niveaux élevés de consommation et le nombre croissant d'emballages mis au rebut non seulement polluent l'environnement, mais favorisent également la propagation de bactéries qui détruisent les sols et les forêts. L'un des principaux polluants est le plastique. Ainsi, par exemple, en Russie, environ 70 millions de tonnes de déchets municipaux sont produites chaque année — seulement 5 millions de tonnes (7%) sont recyclées, le reste est envoyé aux décharges.

Par conséquent, les emballages dans lesquels les entreprises de logistique livrent des marchandises doivent être non seulement durables, mais également «respectueux» de la nature. Ainsi, par exemple, tous les emballages-cartons, films, conteneurs — peuvent être fabriqués à partir de matières premières recyclables ou de matériaux recyclables.

2. Sources d'énergie alternatives dans le stockage. Selon L'institut international du froid, la réfrigération et les systèmes de climatisation utilisés pour stocker et transporter des aliments représentent jusqu'à 15% de la consommation mondiale d'électricité. L'utilisation d'équipements économes en énergie permet aux détaillants et aux distributeurs de réduire leur consommation d'énergie et d'économiser non seulement les ressources naturelles, mais également le budget de l'entreprise.

Au lieu de réfrigérants synthétiques au fréon, les entreprises optent de plus en plus pour des réfrigérants alternatifs ou "naturels", tels que le dioxyde de carbone (CO₂). C'est le seul réfrigérant non toxique qui n'affecte pas la couche d'ozone et ne contribue pas à l'effet de serre. Du point de vue de l'industrie de la réfrigération, le dioxyde de carbone présente également de nombreux avantages: les réfrigérants au CO₂ sont disponibles, sûrs à utiliser, ont une productivité élevée et un coût relativement faible.

3. Préviation de la demande. Pour les détaillants et les distributeurs, les prévisions inexactes faites manuellement se traduisent souvent par des situations de pénurie et de surabondance, lorsqu'il est nécessaire de transporter les marchandises ou de retirer les excédents du magasin — dans les deux cas, il est nécessaire d'utiliser des ressources supplémentaires en temps et en argent.

Afin de construire correctement le processus d'achat de produits auprès des fabricants et de choisir le calendrier d'approvisionnement optimal, le plus grand distributeur de produits alimentaires dans les pays baltes Reaton a décidé d'automatiser le processus de prévision à l'aide d'analyses prédictives, augmentant ainsi la précision des prévisions de 45% à 85%. Cela a permis de réfléchir au volume des livraisons dans des boîtes et d'utiliser exactement autant d'unités de transport que nécessaire pour la Livraison de marchandises — un avantage non seulement économique, mais aussi environnemental.

Une prévision précise de la demande des consommateurs évite également les résidus alimentaires, l'une des principales sources de gaz à effet de serre. Chaque année, ils émettent 485 millions de tonnes de CO₂, ce qui équivaut à une quantité annuelle d'émissions de 100 millions de voitures. Les gens peuvent réduire leur empreinte carbone de 6 à 8% s'ils cessent de jeter de la nourriture. L'optimisation de l'approvisionnement aidera à résoudre ce problème dans une certaine mesure: moins il reste de marchandises non achetées dans les entrepôts, plus elles ont de chances de produire une quantité minimale de gaz nocifs.

En ce qui concerne les entreprises, l'un des pionniers de la logistique environnementale était la société de Livraison Express DHL. Elle promeut des initiatives visant à réduire l'empreinte carbone en révisant les processus logistiques habituels. Ainsi, 86% de l'électricité est produite par la société à partir de sources d'énergie renouvelables, et les voitures électriques ont parcouru plus de 100 millions de kilomètres du «dernier kilomètre» de la Livraison.

Il est surprenant que plus les processus d'une entreprise sont "verts", plus ils peuvent être efficaces-en particulier dans les chaînes d'approvisionnement et la logistique. Même dans les conditions changeantes de la crise géopolitique et économique, nous ne pouvons en aucun cas oublier l'écologie, car plus nous sommes inactifs, plus nos actions affectent l'environnement.

De plus en plus d'acheteurs se soucient de l'environnement et préfèrent les organisations ayant les mêmes points de vue. Cela est démontré par une étude récente du Centre NielsenIQ-52% des consommateurs soutiennent une variété de fonds et d'éco-initiatives, et 59% sont plus fidèles aux marques, dont la stratégie est axée sur l'environnement.

Il est surprenant «que plus les processus d'une entreprise sont "verts", plus ils peuvent être efficaces-en particulier dans les chaînes d'approvisionnement et la logistique. Même dans les conditions changeantes de la crise géopolitique et économique, nous ne pouvons en aucun cas oublier l'écologie, car plus nous sommes inactifs, plus nos actions affectent l'environnement.

Литература

1. Verzhbitsky O. Écologistique: économie et écologie. // Distribution et logistique. – N° 10. – 2012. – P.8–13.
2. Kizim, A. Tendances modernes de la logistique "verte" dans le contexte de la mondialisation / A. Kizim, D. Kabertay // Logistique. – 2013. N 1. – P.46 – 49.

DE CONTRÔLE-DE MESURE INSTRUMENTS

Запрудская И.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Ходосок Е.В.
Белорусский национальный технический университет

Un instrument de mesure est un moyen de mesure destiné à obtenir les valeurs de la valeur physique mesurée dans une plage spécifiée. Souvent, un instrument de mesure est appelé un outil de mesure pour produire un signal d'informations de mesure sous une forme accessible à la perception directe de l'opérateur.

Le but des instruments de contrôle et de mesure est de transformer de manière ciblée les valeurs étudiées en une forme qui sera la plus pratique pour une utilisation spécifique (ou une perception directe) par une machine ou une personne.

Par exemple, en parlant de la nomination d'appareils de contrôle et de mesure associés à des mesures électriques (ampèremètres, galvanomètres, voltmètres, etc.) il faut comprendre que les quantités électriques étudiées (pour quantifier les changements que les organes des sens humains ne sont pas directement capables) avec leur aide sont converties en certains mouvements mécaniques des pointeurs correspondants, qui agissent comme une flèche ou un faisceau lumineux. De même pour les quantités physiques converties en mouvements mécaniques (en particulier, les manomètres à ressort, les hygromètres à cheveux, les thermomètres à Mercure, etc.).

L'apport; affectation appropriée des appareils de contrôle et de mesure doit être étayée par la confiance dans les données obtenues, dans les procédures de recherche et de contrôle, ce qui nécessite la confirmation de l'apport; aptitude de l'appareil à être utilisé avec précision et selon des normes acceptées.

Tous les appareils de contrôle et de mesure peuvent être classés en différents groupes selon les caractéristiques suivantes: genre de valeur mesurée; méthode de comptage; vue de l'échelle; rendez-vous métrologique.

Les groupes d'appareils de contrôle et de mesure suivants sont distingués en fonction du type de valeur mesurée: