

information in the goods declaration. Every year the percentage of adjustments grows and technologies of remote release are practiced. Experimental technology is expanded from the Minsk regional customs to the rest of the customs of the Republic of Belarus for greater efficiency.

Effective control is carried out to the level of professionalism of customs officials. High level of professionalism of customs officials can be achieved by university education, advanced training courses and practice with the Unified Automated System of customs authorities, the ability to establish information exchange with the participants of foreign economic activity. Modern, high-tech information systems make it possible to use information promptly to reduce the risks when people and goods pass customs control.

Литература

1. Веремейчик, О.В. English for Customs Officers = Английский язык для таможенников: учебное пособие для студентов специальности 1-96 01 01 “Таможенное дело” / О. В. Веремейчик. – Минск : БНТУ, 2016. – 324 с.

2. Об утверждении Положения о системе управления рисками и некоторых вопросах взаимодействия таможенных органов и республиканских органов государственного управления в рамках применения данной системы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 19.03.2008 г., №419 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/postanovsm4/sovnm988.htm>. – Дата доступа 15.12.2022.

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/codex-2017/R8/GL61/> – Дата доступа: 10.12.2022.

4. An official website of the European Union [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/customs-controls/general_en. – Дата доступа 17.12.2022.

中国国内航空客运旅行的趋势

Брукунов М. И.

Научный руководитель: преподаватель Морозова В.Н.
Белорусский национальный технический университет

В последние годы в Китае наблюдается значительный рост внутренних пассажирских авиаперевозок (国内客运航空旅行), вызванный увеличением спроса на авиаперевозки со стороны растущего среднего класса и

развивающейся экономики страны. В этом отчете мы обсудим текущее состояние внутренних пассажирских авиаперевозок в Китае, включая ключевых игроков, тенденции, проблемы и возможности.

На китайском рынке внутренних пассажирских авиаперевозок доминируют три крупные авиакомпании: Air China, China Southern Airlines и China Eastern Airlines. Эти три авиакомпании контролируют более 70% доли внутреннего рынка, а остальные 30% занимают другие, более мелкие авиакомпании. В 2020 году пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на отрасль, что привело к резкому снижению пассажиропотока. Однако по мере того, как пандемия будет взята под контроль, ожидается восстановление рынка.

Одной из значительных тенденций на китайском рынке внутренних пассажирских авиаперевозок является быстрое развитие низкобюджетных перевозчиков (低成本航空公司). Эти авиакомпании предлагают выгодные тарифы и становятся все более популярными среди путешественников, заботящихся о своем бюджете. Другой тенденцией является растущая популярность региональных аэропортов, которые обеспечивают более легкий доступ для путешественников в небольших городах и поселках. Кроме того, в авиационной отрасли все больше внимания уделяется экологической устойчивости, что заставляет авиакомпании использовать более чистые и экономичные самолеты.

Китайский рынок внутренних пассажирских авиаперевозок сталкивается с рядом проблем, включая влияние пандемии COVID-19, рост цен на топливо и нехватку квалифицированных пилотов. Кроме того, жесткая конкуренция между авиакомпаниями привела к снижению нормы прибыли, а нормативные препятствия и перегруженность аэропортов могут затруднить эффективную работу авиакомпаний.

Несмотря на проблемы, китайский рынок внутренних пассажирских авиаперевозок представляет несколько возможностей для роста. В условиях растущего среднего класса и растущей урбанизации спрос на авиаперевозки, вероятно, будет продолжать расти. Расширение региональных аэропортов и внедрение более чистых и экономичных самолетов также может способствовать росту. Кроме того, правительственная инициатива «Один пояс, один путь», направленная на улучшение связи и торговли между Китаем и другими странами, вероятно, создаст новые возможности для отечественной авиационной промышленности.

В заключение следует отметить, что китайский рынок внутренних пассажирских авиаперевозок – это быстро развивающаяся отрасль со значительным потенциалом роста. Несмотря на наличие проблем, которые необходимо преодолеть, таких как влияние пандемии COVID-19 и растущие цены на топливо, существуют и возможности для роста, например,

расширение низкобюджетных перевозчиков и региональных аэропортов. В целом, будущее отрасли выглядит многообещающим благодаря растущему спросу со стороны растущего среднего класса Китая и стремлению правительства улучшить связь и торговлю.

Чтобы максимально использовать потенциал роста отрасли внутренних пассажирских авиаперевозок в Китае, предлагаются следующие рекомендации:

1. Диверсификация услуг (多样化的服务): Авиакомпании в Китае могут расширить спектр предлагаемых услуг, чтобы удовлетворить потребности растущего среднего класса, включая предоставление дополнительных услуг в полете, развлечений в полете и программ лояльности. Это поможет авиакомпаниям дифференцировать себя и повысить лояльность клиентов.

2. Интеграция технологий: Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект (人工智能), может помочь авиакомпаниям повысить операционную эффективность и сократить расходы. Это также поможет повысить качество обслуживания клиентов, например, позволит пассажирам бронировать рейсы, регистрироваться на рейс и получать информацию о рейсах с помощью своих мобильных устройств.

3. Партнерство и сотрудничество: Авиакомпании в Китае могут наладить партнерство и сотрудничество с другими авиакомпаниями и поставщиками транспортных услуг для предоставления более комплексных туристических услуг. Например, авиакомпании могут сотрудничать с компаниями, предоставляющими услуги совместного использования поездок, чтобы предложить клиентам беспрепятственный проезд от двери до двери.

4. Экологическая устойчивость: Авиакомпании могут внедрять более экологичные практики, например, инвестировать в более чистые и экономичные самолеты, чтобы уменьшить свой углеродный след и соответствовать экологическим нормам. Это также поможет улучшить их репутацию среди потребителей, заботящихся об окружающей среде.

5. Развитие трудовых ресурсов: Авиакомпании в Китае могут инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, особенно в таких областях, как подготовка пилотов, чтобы решить проблему нехватки квалифицированных пилотов. Это также поможет обеспечить безопасность и надежность работы авиакомпаний.

Китайский рынок внутренних пассажирских авиаперевозок предоставляет значительные возможности для роста авиакомпаний, которые смогут справиться с трудностями и воспользоваться тенденциями. Чтобы добиться успеха на этом рынке, авиакомпаниям необходимо внедрять инновации, диверсифицировать свои услуги, внедрять новые технологии и сотрудничать с другими поставщиками услуг, чтобы предложить более комплексный опыт путешествий. Кроме того, авиакомпаниям необходимо будет уделять

первостепенное внимание экологической устойчивости и инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы обеспечить долгосрочный успех отрасли.

一带一路»框架下中白物流合作发展

Бычкевич Е.А.

Научный руководитель: преподаватель Никитюк Е.Е.
Белорусский национальный технический университет

В прошедшем году отмечалось тридцатилетие дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой, официальной датой установления которых является 20 января 1992 года (1992年1月20日白罗斯共和国与中华人民共和国建立了外交关系) [1]. В сентябре минувшего года лидерами наших стран было объявлено о повышении уровня взаимоотношений между государствами до «всепогодного всестороннего стратегического партнерства» (去年9月, 两国领导人共同宣布将中白关系定位提升为全天候全面战略伙伴关系) [2]. На протяжении длительного периода укреплялось взаимодействие Беларуси и Китая в сфере экономики и политики, культуры и искусства, туризма и предпринимательства. Важнейшей сферой сотрудничества в области логистики явилось участие Беларуси в инициативе «Одного пояса – одного пути» (“一带一路”倡议).

Впервые инициатива «Один пояс – один путь» была представлена в 2013 году, предпосылками ее появления явились тенденции глобализации экономики (经济全球化的趋势) и мировые финансовые кризисы (世界金融危机). Целью продвижения данной инициативы было создание реального механизма всеобъемлющего экономического взаимодействия всех вовлеченных стран, а также повышение роли Китая в мировой экономике.

В 2017 году начался новый этап развития, который включал в себя инструменты «четвертой промышленной революции» (第四次工业革命) посредством развития концепции «цифрового шёлкового пути» (数字丝绸之路). Новая концепция была официально предложена Председателем КНР Си Цзиньпином (习近平主席) на церемонии открытия в Пекине Первого форума высокого уровня по международному сотрудничеству в рамках стратегии «Один пояс – один путь» в мае 2017 года (2017年5月, 习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲中正式提出“数字丝绸之路”) [3].