

УДК 339.5

СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМА СОКРАЩЕНИЯ ЭКСПОРТА В СТРАНЫ ЕВРОСОЮЗА

Фещук Я.А., Ковальчук Т.Д.

Научный руководитель: к.ист.н., доцент Богданович Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Экспорт — вывоз за границу товаров, услуг и капитала для реализации на внешних рынках.

Экспортные стимулы играют важную роль в принятии решений в области интернационализации хозяйственной деятельности. Условно их можно разделить на внутренние и внешние, проактивные и реагирующие.

Основным элементом системы стимулирования экспорта в Республике Беларусь является предоставление финансовой поддержки организациям-экспортерам посредством экспортного кредитования и страхования экспортных рисков. К косвенным мерам поддержки экспортеров относятся льготы по НДС и ряд льгот по ввозной таможенной пошлине. Также осуществляется информационная поддержка белорусских экспортеров по вопросам внешнеэкономической деятельности через Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен. Ключевым стимулом для развития экспортоориентированной экономики является сравнительно небольшой внутренний рынок республики.

Прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь на 2022 год предполагал, что экспорт товаров в целом вырастет почти на 6 % при незначительном (на 2,4 %) сокращении экспорта в страны Евросоюза. После начала российской «спецоперации» в Украине ЕС ввел жесткие санкции в отношении Республики Беларусь, которые затронули 70 % белорусского экспорта в страны Евросоюза. По итогам за январь-октябрь 2022 белорусский товарный экспорт в страны, не входящие в СНГ, уменьшился почти на четверть. Разрыв деловых связей Республики Беларусь с западным миром проявился и в финансовой сфере. Из-за санкций расчеты резидентов Беларуси в долларах и евро с внешним миром блокируются. В то же время во внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь по итогам 2022 достигнуто положительное сальдо, в первую очередь за счет увеличения объема экспорта услуг.