

ЦЕНОВОЙ ПОТОЛОК КАК МЕТОД ПРЯМОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Шестерикова А.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Свободное ценообразование - автоматический процесс, при котором цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением без государственного контроля.

Государственное регулирование цен в экономике позволяет с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены, что в результате приводит к устойчивому развитию экономической системы. Оно дает возможность справиться с недостатками в рыночной системе, связанными с социальным неравенством и неравномерным распределением доходов, рациональным природопользованием и охраной окружающей среды.

Прямое регулирование (прямые методы) происходит путём введения регулируемых цен, таких как: фиксированные цены; предельные цены, которые устанавливаются через: «ценовой потолок», «ценовой пол», «коридор цен».

Политика «ценового потолка» используется в отраслях, которые являются монополистами. Сюда входят электроэнергетика, нефтегазовая промышленность, транспорт, коммунальное хозяйство. А также в кризисных ситуациях (во время войны, послевоенного периода), при установлении цен на социально значимую продукцию (хлеб, молочные продукты, медикаменты).

Политика «ценового потолка» представляет собой фиксирование максимальной цены, что выводит рынок из состояния равновесия. Государство устанавливает максимальные цены для того, чтобы предотвратить их рост выше определенного уровня. Размер потребления на таком рынке оказывается ниже того уровня, который мог быть в условиях равновесия. В этой ситуации желание и возможность производить и поставлять товар для продажи на рынке зачастую оказывается существенно меньше, чем желание и возможность покупать товар. Как правило, это ведет к таким последствиям как дефицит и черный рынок.