

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА

Яблонская Н.А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Богданович Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Международная торговая палата (МТП) — международная организация, созданная в 1919 году и представляющая интересы миллионов предприятий, компаний и ассоциаций различного размера в более чем 130 странах мира, способствующая решению наиболее актуальных проблем, стоящих перед бизнесом.

Основной целью МТП является содействие международной торговле и укреплению экономических связей.

МТП является основным источником информации о текущем состоянии в мировом бизнес-сообществе для Всемирной торговой организации, ООН и многих других межправительственных структур международного и регионального уровней.

Используя входящие в её состав разнообразные комиссии, Международная торговая палата регулирует ряд сфер: арбитраж и альтернативное регулирование споров, банковская деятельность, вопросы конкуренции, корпоративная ответственность и борьба с коррупцией, торговое право и практика международной торговли, упрощение таможенных и торговых процедур, окружающая среда и энергетика, по вопросы интеллектуальной собственности, цифровая экономика, маркетинг и реклама, налогообложение, торговля и инвестиционная политика, а также вопросы современной экономической политики.

В рамках этих сфер МТП занимается исследовательской деятельностью, а также разрабатывает стандарты и руководящие принципы, применяемые представителями частного сектора по всему миру.

Ежегодно обновляемая программа МТП включает в себя проведение международных и национальных конференций и семинаров, на которых обсуждаются актуальные проблемы, с которыми могут столкнуться предприятия и компании в ближайшие годы, и разрабатывается стратегия решения этих проблем.

Конференции МТП проводятся в различных странах мира при содействии национальных комитетов МТП.