

критерию нужно было выбрать только одну наиболее удобную конструкцию упаковки. Проработав все ответы и составив конечную диаграмму, мы получили такой результат: 22.5% голосов за пюр-пак, 37.5% – за стеклянную бутылку и 40% – за пэт-бутылку.

Из этого следует, что по мнению потребителей наиболее удобной является ПЭТ-бутылка. Решающими при выборе данной конструкции стали такие критерии, как удобство использования упаковки, удобство вскрытия, повторного открывания и закрывания в случае многократного использования, а также транспортная и экономические функции.

Также значительная часть потребителей остановила свой выбор на стеклянной бутылке, когда оценивали внешний вид конструкции упаковки, а также экологическую безопасность упаковки и вопрос о ее последующей переработке.

Литература

1. Коротыш Е. А., Трусевич Н. Э. Показатель оценки организационно-производственного уровня предприятия в системе технологичности упаковки // Труды БГТУ. 2015. – № 9: Издат. дело и полиграфия. – С. 56 – 60.

УДК 347.783

ТЕМА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В ДИЗАЙНЕ МАРОК

Суша Д.А.

Научный руководитель: доцент Кашевский П.А.
Белорусский национальный технический университет

Филателия – область коллекционирования и изучения знаков почтовой оплаты и других филателистических материалов. История почтовой связи также является областью филателии.

Непосредственно, к филателистическим материалам относят:

- наклеиваемые почтовые марки;
- марки гербового сбора;
- конверты, почтовые карточки, открытки, бланки с марками;
- телеграммы;
- почтовые формуляры, квитанции, наклейки, этикетки и ярлыки.

Практически сразу, как были созданы марки – в 1840 г., появились и люди, которые решили их собирать. В СССР филателия была одной из

немногих сфер деятельности, которая изначально подчинялась рыночным законам.

Любой филателист скажет, что марка – это ценная маленькая бумажка. При этом, ее главным отличием от других ценных бумаг является то, что за нее официально можно выставить цену, которая всегда зависит от ее продавца [1].

Марка содержит ряд структурных элементов, основные из которых прописаны в документах Всемирного почтового союза и приняты мировым обществом как обязательные (рис.).



Рисунок – Структурные элементы почтовой марки

Дизайн марок разнообразен. Он зависит от художественного стиля, господствующего в то или иное время в определенном регионе (континенте, стране и т.д.), техники графического исполнения марки, ее назначения и пр.

В моей семье также есть человек, который занимался филателией – это мой дедушка. Благодаря ему осталась коллекция марок, глядя на которые можно увидеть почти все их разнообразие. В этой коллекции есть марки, с изображениями по различным темам: искусству, спорту, памятным датам, городам, великим людям, природе и др.

Одним из интереснейших направлений в тематике марок является тема изобразительного искусства. Удивительно, как в квадратик такого маленького размера помещаются картины, которые при этом не теряют своей точности и красоты.

Рассмотрим некоторые марки по этой теме, присутствующие в моей семейной коллекции, каждая из которых посвящена одной из картин известных художников. Так, картина «Утро в сосновом лесу» И.И. Шишкина была написана в 1889 г., в Брянской области, где он жил в шалаше около трех месяцев. Первоначально была написана картина под названием «Сосновый бор. Утро», но Шишкин был недоволен этим результатом, так как картина казалась ему слишком пустой. Он обратился за помощью к своей жене, но изменить им ничего не удалось, после чего его друг К.А. Савицкий

предложил изобразить семью медведей, играющую между поваленными деревьями, так эта картина и пришла к своему настоящему виду.

Помимо марок, в дизайне которых присутствуют изображения природы, достаточно много марок с изображением портретов. Например, «Кружевница» В.А. Тропинина или «Портрет Лопухиной» В.Л. Боровиковского. На двух этих картинах изображены одинаково прекрасные девушки, но с совершенно разными судьбами, а их портреты раскрывают совершенно разный смысл.

Так, в картине «Кружевница» (1823 г.) художник показывает, как от зари и до зари эта девушка плетет кружева – этот труд тяжелый и однообразный. Но, как и все героини Тропинина, она изящна, женственна и чуть-чуть кокетлива. Автор хорошо знал то, что изображал на холсте – будучи выходцем из крепостных крестьян, он видел, как тяжела жизнь простого народа.

На картине Боровиковского, созданной в 1797 г., изображен портрет девушки – Марии Ивановны Лопухиной, которая прожила всего 23 года и умерла от чахотки. На момент написания картины, которая послужила свадебным подарком, ей было всего 18 лет. Нежная, тонкая, изящная она была украшением светских салонов этого времени. Ей посвящал свои стихи А.С. Пушкин [2].

Важность искусства легко понять, потому что есть так много причин, объясняющих его преимущества в нашей жизни. Искусство показывает, что оно является константой в нашей жизни, культуре и мире в целом. Оно всегда было рядом, чтобы помочь нам в самовыражении и рассказать нашу историю так, как мы хотим, а также позволило нам познать культуру других стран. Искусство используется в значительном количестве сфер нашей жизни, оно способно нести в себе огромный потенциал созидания и развития. Даже в маленькой марке люди могут транслировать образцы мирового классического искусства, не отходя от ее истинного назначения.

Литература

1. Как было устроено коллекционирование марок в СССР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spb.hse.ru/news/563128544.html>. – Дата доступа: 17.04.2023.

2. Искусство на марках. Картины русских художников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.philatelly.ru/article/philately/43789/iskusstvo-na-markah-kartini-russkih-hudognikov/>. – Дата доступа: 17.04.2023.