

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОЛИТИКУ И ИДЕОЛОГИЮ

Машкарёва М.А., Радионов Д.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Дайняк Е.Н.
Белорусский национальный технический университет

Объектом рассуждений стали информационные технологии, получившие широкое распространение в XXI веке. В связи с мировой тенденцией бурного развития информационных технологий мировые политики и идеологи столкнулись с необходимостью использования информационных технологий в своей деятельности.

Ведущие мировые аналитики утверждают, что такой стремительный прогресс в области информационных технологий приведет к необходимости создания «Глобального информационного общества».

По сравнению с другими ресурсами информация имеет множество преимуществ:

- Для информации не существует понятия «дефицит».
- Информация легко распространяется, несмотря на ограничения.
- Сама информация является источником для создания новой информации.
- При потреблении информации ее качество и количество только возрастают.

Говорят, что «те, кто владеют информацией – владеют миром». Данное высказывание можно считать справедливым, ведь информация – очень важный ресурс в современном мире.

Начало исследований в области политической коммуникации было положено еще в XX веке, во время демократизации политических процессов в мире. Существует большое количество трактовок понятия «политическая коммуникация». Р.Ж.Шварценберг определяет ее как «процесс передачи политической информации, благодаря которому она циркулирует от одной части политической системы к другой и между политической системой и социальной системой. Идет непрерывный процесс обмена информацией между индивидами и группами на всех уровнях».

В настоящий момент информация является таким же базисным свойством, как энергия и вещество. При помощи информации субъекты могут обретать власть и новые способы влияния, или наоборот, терять методы воздействия на общество из-за отсутствия определенной информации.

Сегодня эта проблема стоит достаточно остро, ведь вместе с развитием информационных технологий увеличилась доступность информации.

Теперь одних лишь СМИ, такие как телевидение и пресса, недостаточно для проведения идеологической и политической работы. Поэтому важно рассмотреть то, как политические и идеологические деятели взаимодействуют с обществом при помощи новых информационных технологий (в частности, при помощи сети «Интернет») и способы улучшения этого взаимодействия.

Литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева М.: Academia, 1999.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества. Сокращ. перев. Ю.В. Никуличева // Новая технократическая волна на Западе. Под ред. П.С. Гуревича. — М., 1986.
3. Водолагин А.А. Интернет-СМИ как арена политической борьбы. // Общественные науки и современность. 2002. - №1.

УДК 321

РЕСУРСЫ ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Пешко П.А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Дубовик А.К.
Белорусский национальный технический университет

Исследование различных концепций власти показывает, что основой ее осуществления являются ресурсы. Ресурсы политической власти – это средства, которые применяются властным субъектом для достижения политических целей. Анализ ресурсов политической власти необходим для рационального распределения власти в государстве, понимания перспектив сохранения стабильности и поступательного, устойчивого развития общества.

Средства властного воздействия в социально-политической литературе часто делят на *реальные*, те, которые используются властью в определенной отрезок времени (их называют основаниями власти), и *потенциальные*, т.е. те, которые могут быть использованы, но пока не применяются (их называют ресурсами власти). Но подобная классификация является искусственной. Реальные и потенциальные источники власти не имеют жесткого разделения, поэтому целесообразнее использовать термин «ресурсы власти». Важность ресурсов власти отражена в теории социального обмена. Ее представители (Д. Хоманс, П. Блау и др.) рассматривают власть как способность субъектов властных отношений – обладателей ресурсов проводить свою