

**Совершенствование подхода по осуществлению анализа и оценки  
эффективности управления инновационной деятельностью  
на предприятиях транспорта**

Сойко Р.А.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время при оценке эффективности управления инновационной деятельностью руководствуются Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов, которые не в полной мере подходят для оценки эффективности инновационной деятельности. Это обусловлено тем, что в создании и использовании инноваций задействован более широкий круг участников по сравнению с инвестиционным проектом.

Цена на нововведение должна найти признание у потребителя, в то время как цена на нововведение, которое предусмотрено инвестиционным проектом, уже получила свое подтверждение на рынке. Достижение конечного результата инновационного процесса связано с более высокими рисками по сравнению с осуществлением инвестиционного проекта.

Воздействие этих факторов обуславливает особенности определения экономической эффективности инноваций, состоящие в следующем.

1. При оценке эффективности инноваций необходимо:

- учитывать не только общую массу дохода, который возможно получить за весь срок полезного использования нововведения, но и его прирост в сравнении с аналогом;

- различать: расчетный год внедрения; первый год после окончания нормативного срока освоения нововведения; начальный год срока полезного использования инноваций; срок полезного использования нововведения; последний год срока полезного использования инноваций.

2. При оценке эффективности нововведений в отличие от оценки эффективности инноваций необходимо значительно большее внимание уделять процессу выбора наилучшего варианта из числа возможных.

3. Метод оценки эффективности инноваций должен базироваться на системе оценочных показателей, учитывающих государственные интересы, интересы создателей, производителей, потребителей и бюджета, в то время как методы оценки эффективности инвестиций дублируют друг друга и позволяют оценить эффективность инновационных проектов лишь с позиций инвестора при заданных им ограничениях.

4. Методы оценки эффективности нововведений должны включать показатели, отражающие интегральный (общий) эффект от создания, производства и эксплуатации нововведений.