

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сивцова И.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет

Туризм – отрасль, которая способствует активного развитию межкультурных коммуникаций и представляет собой посещение различных мест, путем поездки человек в другую местность в свободное от основной работы время в культурных, познавательных, оздоровительных и других целях.

Период до наступления пандемии характеризовался активным развитием туристической отрасли. В современных условиях произошли определенные изменения в развитии отрасли.

Туристическую деятельность в Беларуси на конец 2021 г. осуществляло 1315 организаций. Услуги белорусских туристических компаний в 2021 г. приобрели 1738,1 тыс. организованных туристов и экскурсантов.

Белорусы в 2021 г. стали активнее путешествовать в пределах страны. Всего сервисами операторов воспользовались 1187,9 тыс. граждан, из них однодневные туристические поездки приобрели 1049,5 тыс. человек. Годом ранее внутренний туризм не был настолько популярен: в 2020 г. туры купили 571,5 тыс. белорусов.

За границу в 2021 г. организовано выехало 478,8 тыс. белорусов в сравнении с 2020 г., когда за рубежом отдохнуло всего 258,6 тыс. человек.

С туристической целью в 2021 г. приехало всего 71,4 тыс. человек, что меньше, чем в 2020 г. – 81 тыс. человек.

Гостиничная инфраструктура страны сейчас включает 592 комплекса для размещения туристов, что несколько ниже, чем в 2020 г.

В Белорусских санаториях побывало 847,9 тыс. человек, причем практически все отдыхающие – граждане РБ (749,6 тыс.). На долю иностранцев пришлось 8,8 % мест в здравницах, против 11,8 % в 2020 г. и 27 % – в 2018 г.

Для дальнейшего развития внутреннего туризма создаются и продвигаются сайты о туристическом потенциале областей и г. Минска в сети Интернет. Осуществляется разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам.