

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Симон Е.Ю.

Научный руководитель: к.ист.н., доцент Богданович Е.Г.  
Белорусский национальный технический университет

Франчайзинг – система организации предпринимательской деятельности, при которой одна сторона - франчайзер, предоставляет другой стороне - франчайзи, право использовать свое имя, технологии, секреты производства, репутацию и деловой опыт, проводит обучение франчайзи и его работников, оказывает системную помощь и поддержку, а франчайзи за пользование такими привилегиями перечисляет часть своего дохода франчайзеру. В Беларуси данная форма организации предпринимательской деятельности получила распространение начиная с 2006 г., когда был зарегистрирован первый договор франчайзинга. Сам термин «франчайзинг» был упомянут в нормативных правовых актах намного раньше: в 1998 году в Гражданском кодексе Республики Беларусь было дано определение франчайзинга, а в 2004 г. внесены изменения и дополнения, создавшие правовую основу для развития отношений франчайзинга на территории Беларуси. К основным преимуществам франчайзинга относят то, что вместе с комплексом исключительных прав на товарный знак, бренд и технологии франчайзи получает:

- готовую бизнес-модель и адаптированный бизнес-план;
- стратегию маркетинга и стандарты по работе с поставщиками, персоналом и клиентами;
- четкое представление о необходимых инвестициях;
- гарантию минимального времени для запуска бизнеса и минимальные затраты на рекламу;
- услуги по обучению персонала, техническую и консультационную поддержку.

По оценкам специалистов Республика Беларусь обладает достаточно широким потенциалом к развитию франчайзинга и построению франчайзинговых сетей, однако, данный метод осуществления предпринимательской деятельности пока не получил достаточной нормативной регламентации в национальном законодательстве.