

## Подходы к оценке инвестиционной привлекательности

Якубовская Т.Л., Алимова В.В.

Белорусский национальный технический университет

Инвестиционная привлекательность в современных условиях является одной из важнейших характеристик деятельности хозяйствующего субъекта, поскольку она прямо влияет на его перспективы развития, конкурентоспособность, финансовую устойчивость, кредитоспособность.

Рассмотрим существующие методики оценки инвестиционной привлекательности компаний.

1. Методика Федоровича Т.В. Включает следующие этапы: оценка положения на рынке, оценка деловой репутации, оценка зависимости компании от крупных поставщиков и покупателей, оценка акционеров компании, оценка уровня руководства.

2. Методика Сеницына Е.В., Стерхова А.В. Вместо традиционно используемых показателей рентабельности в модели, используется показатель нормализованной операционной прибыли NOPLAT, представляющий собой операционную прибыль компании EBIT, уменьшенную на скорректированные налоги. Использование показателя (NOPLAT) позволяет более корректно оценить размер прибыли, доступной для использования внутри компании. Также используется свободный денежный поток от операционной деятельности (до вычета инвестиций), представляющий собой сумму нормализованной операционной прибыли до вычета налогов и амортизации.

3. Методика Ямпольского Ю.П. Цель данной методики – определение инвестиционной привлекательности территориальных генерирующих компаний, выдача рекомендаций о возможности приобретения компании, а не о цене покупки. Оценка построена на интегральной оценке таких компаний.

4. Квалиметрическая модель. Состоит из многоуровневого дерева свойств, коэффициентов весомости, абсолютных и относительных показателей свойств, а также способа вычисления интегрального показателя оцениваемого объекта.

5. Индикативная методика. Данная методика основана на двух показателях-индикаторах, которые позволяют качественно оценить инвестиционную привлекательность того или иного предприятия. Индикаторами в этой методике выступают: рентабельность активов и экономическая добавленная стоимость (EVA).