

$$\Delta Ц = (Ц_0 - Зпер.ед) - [(Ц_0 - Зпер.ед)/T],$$

где $Ц_0$ – первоначальная цена;

$\Delta Ц$ – снижение цены;

$Зпер.ед$ – сумма переменных затрат при производстве единицы продукции;

T – темп роста продаж.

Преобразовав приведенную формулу, получаем выражение, которое при заданных величинах $\Delta Ц$, $Ц_0$, $Зпер.ед$ позволит рассчитать необходимый темп роста продаж:

$$T = (Ц_0 - Зпер.ед) / (Ц_0 - \Delta Ц - Зпер.ед).$$

В анализируемом примере $T = (8674 - 2836,669) / (8674 - 1618 - 2836,669) = 1,38$. Иными словами, чтобы сохранить заданный объем целевой прибыли при снижении цены на 1618 у.е. необходимо увеличить объем продаж насосов данной модели в 1,38 раза. В таком случае не понадобится корректировать переменную часть себестоимости. Оценить возможность подобного увеличения объемов производства и реализации продукции можно на основе анализа ценовой эластичности спроса на анализируемую продукцию. Статистические данные, касающиеся изменения цен на продукцию и объемов продаж позволили рассчитать коэффициент эластичности спроса, величина которого составляет $-2,35$. Это означает, что спрос на продукцию является эластичным и однопроцентное снижение цены может привести к увеличению спроса на продукцию на 2,35%. Учитывая, что планируемое снижение цены составляет 12,9%, рост спроса составит 30,3%. Следовательно, предприятию необходимо разработать и план снижения прямых (переменных) затрат на производство водяных насосов, так как в противном случае получение целевой прибыли невозможно.

В том случае, если перед предприятием стоит задача установления цен на проектируемую продукцию, то, используя вышеизложенные принципы, схема экономических расчетов должна быть следующей. За основу берется цена аналогичной продукции, которая уже успешно реализуется на рынке конкурентами. Значение данной цены товара-аналога корректируется на коэффициент относительной конкурентоспособности разрабатываемого изделия по сравнению с изделием-аналогом по техническим параметрам, а также на коэффициент торможения. Далее методом обратной калькуляции цены определяется либо плановая себестоимость продукции, которая должна иметь, например, рентабельность не ниже средней рентабельности по предприятию, либо, исходя из проектной себестоимости, оценивается, какова будет рентабельность данной продукции и удовлетворит ли ее уровень разработчиков.

УДК 658.153

С.Д. Суш

ЗАТРАТЫ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОГО ИЗДЕЛИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Успешная деятельность любого предприятия обеспечивается непрерывностью его функционирования и развития с учетом жизненного цикла товара на рынке. Для того чтобы обеспечить непрерывность производственного процесса, одновременно с производством товара должны вестись работы по созданию нового товара, который придет на смену старому.

водством товара должны вестись работы по созданию нового товара, который придет на смену старому.

Общая величина затрат на НИОКР и освоение составляет определенную долю в обороте предприятия, которую необходимо тщательно планировать.

Оборотные средства постоянно участвуют в обеспечении процесса производства и реализации продукции, одновременно находятся на всех стадиях кругооборота средств.

Управление оборотными средствами связано с двумя взаимоисключающими целями – поддержанием ликвидности предприятия и обеспечением максимальной рентабельности его деятельности. Для этого необходимо балансировать между рисками:

- 1 Расходы и риски, связанные с недостатком оборотных средств:
 - задержки в снабжении сырьем и материалами и как следствие увеличение продолжительности производственного цикла и рост затрат;
 - снижение объемов продаж из-за недостаточных запасов готовой продукции;
 - дополнительные затраты на решение вопросов финансирования
- 2 Расходы и риски, связанные с избытком оборотных средств:
 - запасы могут испортиться физически или морально устареть;
 - рост расходов на хранение излишков запасов;
 - должники могут отказаться платить либо обанкротиться;
 - банки, в которых хранятся денежные средства, могут обанкротиться;
 - более высокий объем товарно-материальных запасов и готовой продукции увеличивает вмененные затраты;
 - инфляция может значительно уменьшить реальную стоимость дебиторской задолженности и денежных средств

В своем обороте оборотные средства последовательно принимают денежную, производительную и товарную форму, то есть находятся на всех стадиях операционного цикла.

Операционный цикл – представляет собой период времени, за который совершается оборот общей суммы оборотных средств предприятия.

Производственный цикл – период времени с момента поступления сырья, материалов на склад предприятия и до момента отгрузки покупателю продукции, которая была изготовлена из данных материалов.

Финансовый цикл – период времени с момента оплаты поставщикам сырья, материалов (погашение кредиторской задолженности) и до момента получения денежных средств от покупателей за реализуемую продукцию (погашение дебиторской задолженности).

Производственный и финансовый циклы представлены на рисунке 1.

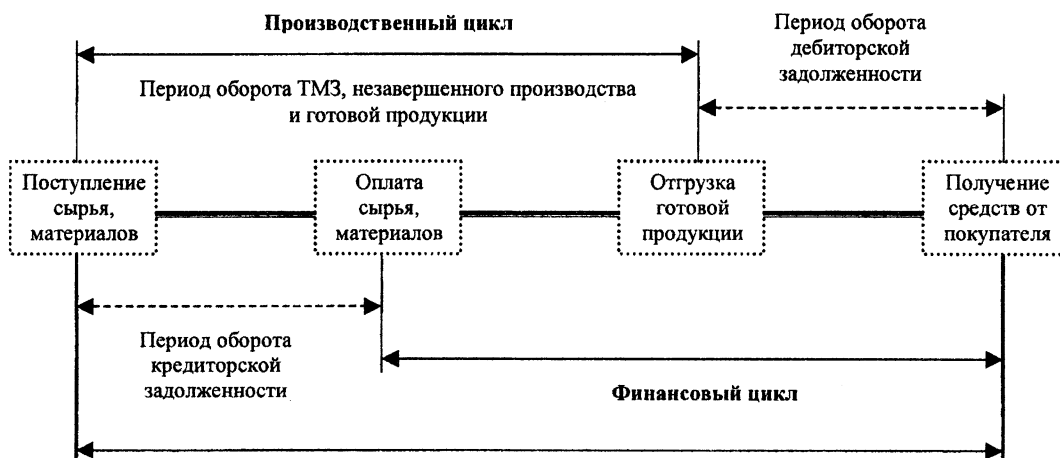


Рисунок 1. Производственный и финансовый циклы.

Исходя из рисунка 1, можно записать выражение для нахождения величины продолжительности финансового цикла:

$$\boxed{\text{Продолжительность финансового цикла (в днях)}} = \boxed{\text{Продолжительность производственного цикла (в днях)}} - \boxed{\text{Период оборота кредиторской задолженности}} + \boxed{\text{Период оборота кредиторской задолженности}} + \boxed{\text{Период оборота авансов}}$$

На основании вышеприведенного выражения, основными путями сокращения продолжительности финансового цикла являются:

- сокращение производственного цикла (за счет сокращения периодов оборота запасов, незавершенного производства, готовой продукции);
- увеличение периода оборота кредиторской задолженности (за счет сокращения величины средней дебиторской задолженности, увеличения выручки от реализации продукции за определенный период);
- уменьшение периода оборота дебиторской задолженности (за счет увеличения величины средней кредиторской задолженности, уменьшения затрат на производство продукции за определенный период);
- получение у предприятий-поставщиков сырья материалов на условиях отсрочки платежа;
- продажа готовой продукции предприятиям-потребителям на условиях предоплаты.

Управление оборотными средствами построено на следующих общих принципах:

1. предоставление предприятиям самостоятельности в распоряжении, управлении оборотными средствами. Это означает оперативную самостоятельность в использовании оборотных средств;
2. определение плановой потребности и размещение оборотных средств по отдельным элементам и подразделениям, что включает в себя расчет оптимальной потребности оборотных средств, которая обеспечила бы непрерывность процесса производства, выполнение плановых заданий при ритмичной работе (разработка длительно действующих норм и ежегодных нормативов);
3. корректировка рассчитанных и действующих нормативов с учетом требований меняющихся условий хозяйствования (изменение объема производства, цены используемых сырья и материалов, топливных и энергетических ресурсов, поставщиков и потребителей, форм применяемых расчетов);
4. наличие рациональной системы финансирования оборотных средств. Это означает формирование оборотных средств за счет собственных ресурсов и заемных средств в размерах, обеспечивающих нормальное финансовое состояние предприятия;
5. контроль за рациональным размещением и использованием оборотных средств. Проведение анализа эффективности кругооборота используемых средств с целью ускорения их оборачиваемости.

Потребность в оборотных средствах зависит от ряда факторов, таких как: характер и вид деятельности предприятия; объем производства; длительность цикла проектирования и производства изделия; условия материально-технического снабжения и сбыта продукции; форм расчетов с покупателями и поставщиками; структура затрат на производство продукции; ассортимент выпускаемой продукции; структура капитала и скорость его оборота и т.д.

Одним из элементов процесса управления оборотными средствами предприятия является их нормирование. Норматив оборотных средств относится к наиболее измен-

чивым показателям текущей финансовой деятельности и требует пристального внимания со стороны финансовой службы предприятия. Сверхнормативные запасы товарно-материальных ценностей отвлекают из оборота денежные средства, что свидетельствует о недостатках в материально-техническом обеспечении, неритмичности процессов производства и реализации продукции. Несоблюдение норматива приводит к перебоям в производстве и реализации продукции.

Нормирование оборотных средств относится к текущему финансированию и в значительной мере определяет его источники. К таким источникам относятся: собственные и приравненные к ним средства, кредиторская задолженность, ссуды банков, прочие привлеченные средства.

Собственные оборотные средства являются частью собственного капитала предприятия. В процессе работы предприятия их стоимостная оценка увеличивается. Увеличение собственных оборотных средств характеризует возрастание объемов производства и реализации продукции и скорости оборота оборотных средств. Отсутствие такой зависимости неминуемо приведет к нерациональному использованию средств в обороте и их «вымыванию».

К средствам, которые можно приравнять к собственным, относятся устойчивые пассивы. Это средства целевого назначения, которые в результате применяемой системы денежных расчетов, постоянно находятся в хозяйственном обороте предприятий и, вместе с тем, ему не принадлежат. До их использования по назначению, они в сумме минимального остатка являются источниками формирования собственных оборотных средств предприятия.

Вторая группа источников формирования оборотных средств предприятий — заемные. Участие кредита в формировании оборотных средств обусловлено тем, что предприятия образуют собственные оборотные средства в пределах норматива. Дополнительная потребность, возникающая в связи с образованием сезонных запасов товарно-материальных ценностей, отвлечением денежных средств в расчеты и другими причинами, покрывается заемными средствами.

Кредиты банка позволяют органически увязать все источники оборотных средств и оказывают активное влияние на рациональное формирование запасов сырья, материалов, готовой продукции и других видов материальных ценностей.

К привлеченным средствам относится коммерческий кредит. Он используется предприятиями в случае недостатка финансовых ресурсов у покупателя (потребителя) и невозможности рассчитаться с поставщиком. В этом случае возникает необходимость отсрочки платежей. Поставщик дает согласие на предоставление отсрочки платежа за поставляемую продукцию и от потребителя он вместо денег получает вексель или другое долговое обязательство.

Источники формирования оборотных средств неразличимы в процессе их кругооборота. Так, в ходе производства информация о том, за счет каких средств приобретали потребляемое сырье и материалы, никак не используется. Однако система формирования оборотных средств оказывает влияние на скорость оборота, замедляя или ускоряя ее. Кроме того, характер источников формирования и принципы различного режима использования собственных и заемных оборотных средств являются решающими факторами, влияющими на эффективность использования оборотных средств и всего капитала.

Экономическая эффективность использования оборотных средств выражается в полезном результате, получаемом предприятием в ходе его деятельности. Она определяется показателями оборачиваемости. Под оборачиваемостью оборотных средств понимают их движение в процессе производства и реализации произведенной продукции, то есть длительность одного полного кругооборота средств от приобретения производ-

ственных запасов и выплаты заработной платы до реализации готовой продукции и поступления денежных средств на расчетный счет предприятия.

Рациональное формирование и использование оборотных средств оказывает активное влияние на проектирование изделия и ход производства, на финансовые результаты и финансовое состояние предприятия, позволяя достигать успеха с минимально необходимыми в данных условиях размерами оборотных средств.

Литература. 1. Финансы предприятий./ Под ред. М.В.Романовского. – СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000. – 528с. 2. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000г.-360 с. 3. Управление оборотным капиталом./ Под. ред. Стоянова Е.С. – М.: Перспектива, 1998. 128с.