

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько

« 01 » июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА
НЕДВИЖИМОСТИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801219  А.О. Лящук

Руководитель, ст. преподаватель  Н.Г. Аснович

Консультант, ст. преподаватель  Н.Г. Аснович

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
ст. преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 92 страницы;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 92 стр., 8 рисунков и схем, 17 таблиц,
24 использованных источника

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, СТРАХОВАНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ, РАЗВИТИЕ РЫНКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Цель дипломной работы – изучение и анализ маркетинговой деятельности на рынке недвижимости, ее влияние на страховую организацию и разработка рекомендаций по ее улучшению.

Объект исследования – страховое предприятие.

Предмет исследования – рынок недвижимости с учетом различных маркетинговых инструментов.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; классификация; обобщение; изучение документов исследуемого предприятия; эмпирические (опросы, анкетирование); анализ полученных результатов путем статистической обработки.

Задачи дипломного исследования:

- 1) изучение теоретических основ маркетинга на рынке недвижимости;
- 2) анализ состояния хозяйственной деятельности и основных экономических показателей страховой организации;
- 3) установление путей повышения маркетинговой деятельности страховой организации и предложение инноваций;
- 4) оценка эффективности предложенных инноваций.

Научная новизна состоит в разработке определенных стратегических целей, способствующих качественному и количественному изменению состояния страхового рынка недвижимости, и, как следствие, получении экономической выгоды.

Область возможного практического применения результатов – предприятия страховой отрасли.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

 (подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 218-3 (ред. от 31.12.2014 г.) // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2015.
3. Жилищный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 28.08.2012 г. № 428-3 (ред. от 10.01.2015 г.) // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2015.
4. Кодекс Республики Беларусь о земле: Кодекс Республики Беларусь от 23.07.2008 г. № 425-3 (ред. от 31.12.2014 г.) // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2015.
5. Об оценочной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 13 октября 2006 г., № 615: в ред. Указа Республики Беларусь от 01.09.2016. – Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006. – № 1/7999.
6. О страховой деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 25 августа 2006 г., № 530: в ред. Указа Республики Беларусь от 20.01.2017. – Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006. – № 1/7866.
7. Об утверждении Правил пользования жилыми помещениями, содержания жилых и вспомогательных помещений: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 21 мая 2013 г. № 399 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2015.
8. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Республики Беларусь от 22.07.2002 г. № 133-3 (ред. от 04.01.2014 г.) // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2015.
9. О классификации торговых объектов по видам и типам: Постановление Министерства Антимонопольного Регулирования и Торговли Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 23 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2015.
10. Боровкова, В.А. Экономика недвижимости: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Боровкова, О.Е. Пирогова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 417 с.

11. Жигалова В.Н. Экономика недвижимости: учебное пособие / В.Н. Жигалова. – Томск: Эль Контент, 2012. – 164 с
12. Липсиц, И.В. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.В. Липсиц, О.К. Ойнер. – Москва: Юрайт, 2021. – 379 с.
13. Марченко, А. В. Экономика и управление недвижимостью / А.В. Марченко. – М.: Феникс, 2016. – 352 с.
14. Медведева, Н.И. Характеристика и классификация объектов недвижимости / Н.И. Медведева, А.В. Бровкин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 9А. – 278 с.
15. Савельева, Е.А. Экономика и управление недвижимостью: учебное пособие / Е.А. Савельева. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
16. Сухов, В. Д. Основы маркетинга / В.Д. Сухов, С.В. Сухов. – М.: Academia, 2015. – 224 с.
17. Устюшенко, Н.А. Основы рынка недвижимости: учеб. - метод. комплекс для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», направления специальности 1-26 02 02-04 «Менеджмент (недвижимости)» / Н.А. Устюшенко. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2017. – 181 с.
18. Щепакин, М.Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности: учебное пособие / М.Б. Щепакин, Э.Ф. Хандамова, В.М. Михайлова. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. – 232 с.
19. Национальное Кадастровое Агентство nca.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nca.by/services/real-estate-market-analytics>. Дата доступа: 26 апреля 2023.
20. Banki.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10960412>. Дата доступа: 26 апреля 2023.
21. Izron.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://izron.ru/articles/ekonomika-i-menedzhment-ot-teorii-k-praktike-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nauch/sektsiya-7-bankovskoe-i-strakhovoe-delo/primenenie-stress-testirovaniya-kak-metoda-otsenki-riskov-strakhovoy-kompanii/>. Дата доступа: 26 апреля 2023.
22. Realt.onliner.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://realt.onliner.by/2022/02/18/sravnili-predlozheniya-ot-izvestnykh-strakhovshhikov>. Дата доступа: 26 апреля 2023.
23. Бухгалтерский баланс БРУСП «Белгосстрах» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bgs.by/files/Buh%20balans%2001102022.pdf>. Дата доступа: 12 марта 2023.
24. Отчет о прибылях и убытках БРУСП «Белгосстрах» за 2021 – 2022 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bgs.by/files/Otchet%20pribil%20ubitki%2001102022.pdf>. Дата доступа: 12 марта 2023.