

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько

« 14 » июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»  
ФТУГ БНТУ)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801219  А.В. Маковская

Руководитель, ст. преподаватель  С.В. Марцева

Консультант, ст. преподаватель  С.В. Марцева

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
ст. преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 81 страница;

графическая часть – 10 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 81 стр., 18 рисунков и схем, 19 таблиц,  
29 использованных источников

### МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТОЛОГ, КОМПЛЕКС МАРВЕТИНГА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дипломной работы – на основе анализа разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности организации.

Объект дипломного исследования – маркетинговая деятельность УО «Белорусский национальный технический университет».

Предмет исследования – совершенствование маркетинговой деятельности в организации.

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать сущность организации маркетинговой деятельности на предприятии, изучить комплекс маркетинга.
2. Провести анализ маркетинговой деятельности УО «Белорусский национальный технический университет».
3. Разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности в УО «Белорусский национальный технический университет».
4. Разработать технологию реализации предлагаемых мероприятий.

При проведении исследования была дан SWOT - анализ исследуемой организации, разработаны мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности в исследуемой организации.

Научная новизна состоит в определении путей совершенствования маркетинговой деятельности УО «Белорусский национальный технический университет».

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников, идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г.; № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.12.2006 г. // Консультант плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.
2. Андреева О.А. Маркетинг. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 365 с.
3. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Маркетинг: учеб. пособие. – М.: ИнфаМ, 2013. – 235с.
4. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
5. Ванькина, И.В. Маркетинг образования: учеб. пособие / И.В. Ванькина, А.П. Егоршин, В.И. Кучеренко. – М.: Университетская книга. Логос. – 2014. – 336 с.
6. Гайдук, В. И. Совершенствование маркетинговой деятельности организации / В. И. Гайдук // Журнал «Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета». – 2017.
7. Голик, А. Система внешних факторов конкурентоспособности колледжа // Высшее образование в России. – 2015. –№7.
8. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учеб. – М.: Издательство «Финпресс», 2013. – 656 с.
9. Готина, Е.Б., Павлов Р.В. Конкурентоспособность образовательной услуги // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 11-1.
10. Дипломная работа: методическое пособие по выполнению ДР / Под ред. В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2015.
11. История Белорусского национального технического университета/1920-2010 К.И. Баландин [и др.]; под общ. ред. Б. М. Хрусталева. – Изд. 2, доп. и испр. – Минск: БИГУ, 2010. – 258 с.
12. Каменева, Н.Г. Международный маркетинг: учеб. пособие / Н.А. Нагапетьян, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; под. ред. проф. Н.А. Нагапетьян. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 292 с.
13. Камнева, М. Е. Анализ маркетинговой деятельности в учреждении дополнительного образования / М. Е. Камнева // Журнал «Проблемы современной науки и образования». – 2016.
14. Катькало В.С., Веселова А.С., Смельцова С.В. Методические указания для подготовки курсового проекта «SWOT-анализ». М.: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021.
15. Коротков А.В. Некоторые аспекты методологии маркетинговых исследований / А.В. Коротков / Маркетинг. 2012. – 236с.

16. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - Москва: Вильямс, 2012. – 752 с.
17. Литвинова, Н.П. Маркетинг образовательных услуг. СПб.: Изд-во ТИСБИ, 2012.
18. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. – М.:»Дашков и К», 2011. – 286с.
19. Маркетинг : учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. – 380 с.
20. Матяс, И. Д Конспект курса лекций «Основы маркетинга» / И. Д. Матяс. – 2020. – с. 42
21. Поддуваева, Д. В. Особенности маркетинга различных стран / Д. В. Поддуваева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 12 (71). – С. 202-204.
22. Райс, Э., Траут Дж. Маркетинговые войны. СПб.: Питер, 2014. – 325с.
23. Современные образовательные технологии: Учеб. пособие / Под ред. Н.В.Бордовской., М.: КНОРУС, 2012. -321с
24. Чекмарев, В. В. Система экономических отношений в сфере образования: монография. Кострома: Издательство Костромского госпедуниверситета им. Н. А. Некрасова, 2015. – 289с.
25. Белорусский национальный технический университет (БНТУ) и его структура [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://www.afportal.ru/teacher/instruction/bntu1>.
26. Официальный сайт БНТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bntu.by>.
27. Понятие и сущность комплекса маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2099614/page:2/>.
28. Пути улучшения маркетинговой деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studwood.net/2095033/marketing/puti\\_uluchsheniya\\_marketingovoy\\_deyatelnosti\\_predpriyatiya](https://studwood.net/2095033/marketing/puti_uluchsheniya_marketingovoy_deyatelnosti_predpriyatiya).
29. Рейтинг ВУЗов Беларуси 2022 по каталогу учебных заведений Адукар [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://adukar.com/by/news/abiturientu/rejting-vuzov-belarusi-2022-po-katalogu-uchebnyh-zavedenij-adukar>.