

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф. Володько

«05» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ  
НЕДВИЖИМОСТИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801219  Д.А. Попруго

Руководитель, ст. преподаватель  Н.Г. Аснович

Консультант, ст. преподаватель  Н.Г. Аснович

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
ст. преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 90 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 стр., 8 рисунков и схем, 17 таблиц,

21 использованный источник

### МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, РЕКЛАМА, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель дипломной работы – оценка и выявление возможных улучшений маркетинговой политики в исследуемой организации.

Объект дипломного исследования – риэлтерское агентство ОДО «Дианэст-Стройинвест».

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия; метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин.

Задачи дипломного исследования:

1. Выявить возможности и способы улучшения маркетинговой политики в организации ОДО «Дианэст-Стройинвест».

2. Проанализировать хозяйственную деятельность и состояние организации ОДО «Дианэст-Стройинвест».

3. Разработать программу по улучшению маркетинговой политики агентства ОДО «Дианэст-Стройинвест» и произвести расчеты ее эффективности.

4. Разработать технологию реализации предлагаемой программы по улучшению маркетинговой политики агентства ОДО «Дианэст-Стройинвест».

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; опрос; моделирование; экономико-математические методы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ОДО «Дианэст-Стройинвест» и другие организации риэлтерской деятельности.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. - М.: КноРус, 2019. - 94 с.
2. Балдинова, А.И. Бухгалтерский учет: учебно-методический комплекс. В 2 ч. Ч. 2 / Под общ. ред. А.И. Балдиновой. – Минск: Изд-во МИУ. 2018. – 208 с.
3. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Под ред. В.И. Бариленко - М.: Форум, 2018. – 416 с.
4. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 544 с.
5. Богалдин-Малых, В. В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, МОДЭК, 2020. - 608 с.
6. Горбачев, М. Дистрибуция и продвижение продукта на рынке. Практическое руководство / М. Горбачев, Я. Газин. - М.: Феникс, 2021. - 160 с.
7. Виноградов, Д.В. Экономика недвижимости: Учебное пособие – Владимир. гос. ун-т; Владимир, 2007. – 136 с.
8. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности Менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько, М.С. Рызванович; 7-е издание, измененное. - Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2023 - 82 с.
9. Зимин, А.И. Оценка имущества: вопросы и ответы. - М.: изд-во «Юриспруденция», 2007г. – 240с.
10. Иванова, Е.Н. Оценка стоимости недвижимости: Учебное пособие – М.: изд-во «КноРус», 2007г. -344с.
11. Мазилкина, Е. И. Организация работы с целевыми покупателями. Практическое пособие / Е. И.Мазилкина – М.: Дашков и Ко, 2015. – С. 16.
12. Назайкин, А. Н. «Недвижимость. Как ее рекламировать», 2008 - 340 с.
13. Позднякова, В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник/под ред. В.Я. Позднякова - М.:Инфра-М, 2018. - 190 с.
14. Самаева Е.В., Эрдниева Э.В., Сюкиев Д.Н., Каруев Б.Н., Самаева А.Д. совершенствование и оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020. - № 12-2. - С. 386-391.
15. Сокольчик, Т.П. Бухгалтерский учет и аудит: пособие. / Т. П. Сокольчик, В. Н. Градусова, Е. Г. Кобзик – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 251 с.
16. Сулова Ю.Ю. Маркетинг: учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с.

17. Трифонов, Н.Ю. Оценка собственности: рыночная и пользовательская стоимость // Доклады Академии наук Беларуси. - 2011.- № 1. С. 118-121.
18. Трифонов, Н.Ю. Теория оценки стоимости: учебно-методическое пособие / под общ. ред. Р.Б. Ивутья. - Минск: БНТУ, 2012. - 123 с.
19. Четыркин, Е.М. Финансовая математика: учебник / Е.М. Четыркин. - М.: Дело, 2007. - 320 с.
20. Интернет-сайт «Из рук в руки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://irr.by/realestate/>, свободный. - Загл. с экрана.
21. Официальный сайт ОДО «Дианэст-Стройинвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dianest.by/>