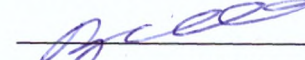


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько
«15» июня 2023 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ТОРГОВОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ «АКЗОНОБЕЛЬ»)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-
административный)

Специализация: 1-26 02-02-02 -01 Социальный менеджмент

Студент-дипломник, гр. 30801219

 Р.Е. Трус

Руководитель, д.э.н, профессор

 Б.И. Гусаков

Консультант, д.э.н, профессор

 Б.И. Гусаков

Консультант по технологической
части, к.и.н., доцент

 Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель

 А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 89 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 89 стр., 11 схем и рисунков, 24 таблиц
46 использованных источников

СОЦИОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ, СОЦИАЛЬНЫЙ КЛИМАТ, КАДРЫ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ПЕРСОНАЛ

Цель дипломной работы – оценка и выявление эффективных методов создания положительного социально-психологического климата в рабочем коллективе при разносторонних типажах работников

Объект исследования – торговое предприятие.

Предмет исследования – основные способы создания положительного социально-психологического климата в торговой организации.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия; метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин.

Задачи дипломного исследования:

- 1) изучить теоретические основы эффективности использования рычагов воздействия на социально-психологический климат;
- 2) выполнить анализ основных экономических показателей и дать оценку эффективности использования стратегии создания положительного социально-психологического климата торговой организации;
- 3) разработать мероприятия по повышению эффективности использования основных средств для исследуемого предприятия, а также создание способов влияния на коллектив.

Научная новизна состоит в разработке плана мероприятий по созданию методов воздействия на психологический климат. Проведение данного мероприятия позволит улучшить эффективность использование основных фондов и стабильность в рабочих отношений коллег.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрёнок, М.С. Мотивация труда в системе управления предприятием и организационно - экономический механизм её развития. / М.С. Александрёнок - Минск.: ИООО «Право и экономика», 2010. - 112с.
2. Базарова, Т.Ю., Еремина, Б.Л.. Управление персоналом./ Т.Ю.Базарова - Москва: Изд. «Юнити», 2009. – 271 с.
3. Базылева, М.Н. Мотивация труда и трудовые отношения: системный анализ./М.Н.Базылева - Минск.: 2011. – 286 с.
4. Базылева, М.Н. Трудовые отношения: проблемы теории и особенностей национальных моделей. Монография./М.Н.Базылева - Минск: БГЭУ, 2010. - 178с.
5. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом./ Н.П.Беляцкий - Минск: ООО «Интерпрессервис», УП «Экоперспектива», 2012. - 387с.
6. Богдашиц, Е.А Модель тарифной системы оплаты труда // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта./ Е.А. Богдашиц - 2010. - №6.- С.41-44.
7. Булаш, Л.М. Труд и заработная плата. // Экономика, финансы, управление./ Л.М. Булаш -2011. № 2. С.109-114.
8. Веснин, В. Р. Основы менеджмента./ В.Р.Веснин - Москва: Изд. «Юнити», 2010. – 281 с.
9. Веснин, В.Р. Менеджмент для всех./ В.Р.Веснин - Москва: Изд. «Юнити», 2009. – 318 с.
10. Веснин, В.Р. Менеджмент персонала: Учеб.пособие/ В.Р.Веснин - Москва: Изд. «Юнити», 2010. – 421 с.
11. Владимирова, Л.П. Экономика труда. / Л.П.Владимирова - М.: Дашков и К, 2010 – 234 с.
12. Возможности материального стимулирования рабочих при внедрении и освоении прогрессивных норм труда // Главный бухгалтер, 2011 №33. С.75-76.
13. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов по экон. спец. / Б.М. Генкин. - 3-е изд., доп. - Москва: НОРМА (ИНФРА-М), 2009. - 431 с.
14. Герчикова, И.Н. Менеджмент./ И.Н Герчикова – Москва, Издательское объединение «Юнити», 2013 - 412 с.

15. Гроув, Э.С. Высокоэффективный менеджмент/ Э.С. Гроув–Москва, НОРМА, 2011 – 215 с.
16. Дульзон, А.А. Мотивация персонала/ А.А. Дульзон - Томск, ООО «Чародей», 2009. – 168 с.
17. Дункан, У.Д. Основополагающие идеи в менеджменте/ У.Д. Дункан – Москва, Изд. «Юнити» 2011. – 312 с.
18. Евенко, Л.И. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами // Стратегия развития персонала. Материалы конференции./ Л.И. Евенко – Нижний Новгород, 2011.- 215 с.
19. Егоршин, А.П.. Управление персоналом. / А.П. Егоршин – Нижний Новгород, Изд. «Юность», 2010. -284 с.
20. Кибанов, А.Я., Захаров Д.К. Формирование системы управления персоналом на предприятии. Учебник для студентов./ А.Я. Кибанов – Москва: Дело, 2019. – 314 с.
21. Кричевский, Р.А. Если Вы – руководитель/ Р.А. Кричевский – Москва: Проспект, 2010. -127 с.
22. Магура, М.И., Курбатова М.Б. Современные персонал-технологии. /М.И. Магура - Москва: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2011. – 388с.
23. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия./ Е.В.Маслов – Москва: Инфра-М, 2009. – 216 с.
24. Маслоу, Абрахам. Мотивация и личность / А. Маслоу; Пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина и др . 3-е изд. СПб.: Питер, 2011. - 351с.
25. Маусов, Н.С. Менеджмент персонала – ключевое звено внутрифирменного управления // Проблемы теории и практики управления. – / Н.С. Майсов - 2012. – №6. – С. 10-14.
26. Мескон, М.Н. Основы менеджмента./ М.Н. Мескон – Москва: изд. «Дело», 2010. – 316 с.
27. Мишурова, И.В. Управление мотивацией персонала: Учебно-практическое пособие / И. В. Мишурова, П. В. Кутелев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва; Ростов н/Д.: МарТ, 2011. - 237 с.
28. Муталимов, М.Г. Мотивация труда и распределительные отношения. / М.Г. Муталимов - Минск: БГЭУ, 2009. – 346с.
29. Новиков, Д.А. Стимулирование в организационных системах./ Д.А. Новиков.- Москва:Синтег, 2009. – 357с.

30. Русиянов, Ф.В. Менеджмент и самоменджмент в системе рыночных отношений./ Ф.В. Русиянов. -Москва: Дело, 2010. – 296 с.
31. Титович, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала/ А.А. Титович, Москва: Дело, 2011. – 301 с.
32. Толочек, В.И. Стили профессиональной деятельности./ В.И. Толочек – Москва: Дело, 2010. – 296 с.
33. Травин, В.В. Мотивационный менеджмент./ В.В. Травин -Москва: Дело, 2008. – 118 с.
34. Трейси, Д. Менеджмент с точки зрения здравого смысла./Д.Трейси.- Москва: Дело, 2010. – 296 с.
35. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26.07.1999 г. № 296-З с изменениями и дополнениями от 24 января 2013 г. № 2 // Эталон – Беларусь [Элек-тронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2020.
36. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики / Под ред. Р. Марра, Г.Шмидта. - Москва: Депо, 2008. – С. 26-28
37. Управление персоналом организации / Под ред. Кибанова А.Я. -Москва: ИНФРА-М, 2012.
38. Управление персоналом организации: Учебник для студентов вузов / Под ред. А.Я. Кибанова. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: Инфра-М, 2012. - 637 с.
39. Управление персоналом. Учебник. / Под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Гардарики, 2013. – С. 35.
40. Управление персоналом: Учеб.пособие / Под ред. Б.Ю. Сербинов-ского и С.И. Самыгина.-Москва, 2006. - 431с.
41. Уткин, Э.А. Мотивационный менеджмент./ Э.А. Уткин - Москва: ТАНДЕМ: ЭКМОС, 2019. - 255с.
42. Хрипач, В.Я. Материальное стимулирование./ В.Я. Хрипач - Минск.: ООО «Мисанта», 2011. - 115с.
43. Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. О.И.Волкова. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 415с.
44. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск.:БГЭУ, 2020. – 752с.