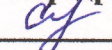


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»**

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович
«12» 06 2022 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

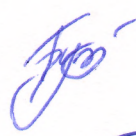
«Совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «МЗКТ»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

**Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»**

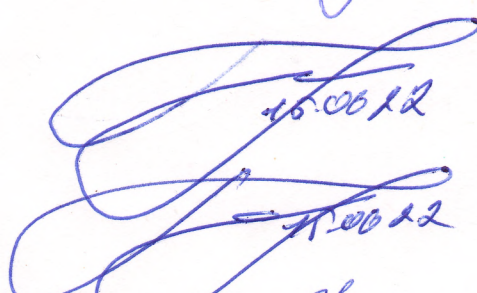
**Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»**

**Обучающийся
группы 10302117**



А.В. Буткевич

Руководитель

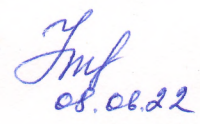


**О.В. Куневич
ст. преподаватель**

Консультант

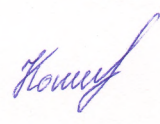
**О.В. Куневич
ст. преподаватель**

**Консультант по конструкторско-
технологическому разделу**



**Н.В. Шкинъ
ст. преподаватель**

**Консультант
по охране труда**



**Т.П. Кот
к.т.н., доцент**

**Ответственный
за нормоконтроль**



**Е.А. Хвитько
зав. лабораторией**

Объем проекта:

Пояснительная записка 172 страниц

Графическая часть 12 листов

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 172 с., 47 рис., 75 табл., 20 источников, 4 прил.

РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, СБЫТ ПРОДУКЦИИ, РАЗРАБОТКА НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА, УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ, ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ИНВЕСТИЦИИ

Объектом исследования является открытое акционерное общество «Минский завод колесных тягачей»

Цель проекта – разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проанализированы основные технико-экономические показатели предприятия, выявлены его узкие места и предложены мероприятия по повышению эффективности работы предприятия.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются внедрение использования интернет-рекламы для промышленных предприятий.

Областью возможного практического применения является использование интернет-продвижения на предприятиях машиностроительного профиля, в т.ч. и ОАО «МЗКТ».

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как замена оборудования по производству детали, внедрение в производство техники нового вида, расширение рынков сбыта.

Результатами внедрения является повышение чистой прибыли предприятия на 141,80 тыс. руб.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Адаменкова, С.И., Евменчик О.С. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2017. – 489 с.
- 2) В 2022 году рынок рекламы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/news/t/656249/>, свободный
- 3) Венец маховика: надежная связь стартера и коленвала [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.autoopt.ru/articles/products/28939299>, свободный
- 4) Генри Форд [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rus.delfi.ee/statja/24284151/genri-ford-cvet-avtomobilya-mozhet-byt-lyubym-pri-uslovii-cto-op-chernyy>, свободный.
- 5) Интернет-реклама (мировой рынок) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-реклама_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-реклама_(мировой_рынок)), свободный
- 6) Кане М.М., Шелег В.К. Технология машиностроения. Курсовое проектирование : учеб. пособие. – Минск: Выш. шк., 2013.-311 с.
- 7) Короткевич Л.М. Управление проектами: курс лекций для студентов специальности 1–27 01 01 «Экономика и организация производства». – Минск: БНТУ, 2017
- 8) Куневич О.В. Инновации как фактор устойчивого развития промышленного предприятия /Куневич О.В. // Проблемы экономики, организации и управления промышленными предприятиями. – 2017. – С. 194
- 9) Куневич, О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с.
- 10) Куневич О.В. Маркетинговые исследования на промышленных предприятиях. /Куневич О.В. // Наука – образованию, производству, экономике – 2018. – С. 393
- 11) Комина Н. В. Основы теории бухгалтерского учета: Пособие для студентов экономических специальностей / Н. В. Комина, Т. А. Сахнович. Минск: БНТУ, 2010. - 88 с
- 12) Люди не знают [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.livelib.ru/quote/539612-99-frankov-frederik-begbeder>, свободный.

- 13) Минский завод колёсных тягачей [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Минский_завод_колёсных_тягачей, свободный
- 14) На выставке «MILEX-2021» ОАО «МЗКТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://milex.belexpo.by/media-tsentr/novosti/na-vystavke-milex-2021-oao-mzkt-predstavit-novye-obraztsy-sredstv-podvizhnosti.html>, свободный
- 15) Неман [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Неман_\(автозавод\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Неман_(автозавод)), свободный.
- 16) Реклама в печатных СМИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://compuart.ru/article/23649>, свободный
- 17) Ставка рефинансирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/терм/ставка-рефинансирования>, свободный
- 18) Сталь 45 (ст45) — характеристики, применение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://metall.life/marochnik/stal-45>, свободный
- 19) Универсальный токарный станок HAAS TL-1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.abamet.ru/catalog/metallorzhushhie/tokarnye-chpu/universalnye-tokarnye/haas-tl-1/>, свободный
- 20) The Latest Digital Advertising Trends for 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://leadsbridge.com/blog/advertising-trends/>, свободный