



БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович
« 16 »  2022 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

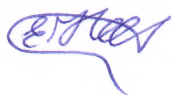
«Совершенствование маркетинговой деятельности ЗАО «АТЛАНТ»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»

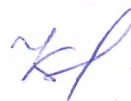
Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»

Обучающийся
группы 10302117



Е.Р. Прашкевич

Руководитель



Л.М. Короткевич
к.э.н., доцент

Консультант



Л.М. Короткевич
к.э.н., доцент

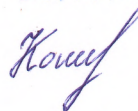
Консультант по конструкторско-
технологическому разделу



Н.В. Шкинъ
ст. преподаватель

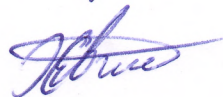
Консультант
по охране труда

08.08.22



Т.П. Кот
к.т.н., доцент

Ответственный
за нормоконтроль



Е.А. Хвитько
зав. лабораторией

Объем проекта:

Пояснительная записка 188 страниц

Графическая часть 11 листов

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 188 с., 51 рис., 81 табл., 20 источников, 9 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Объектом исследования является маркетинговая деятельность ЗАО «АТЛАНТ».

Цель проекта: проведение анализа маркетинговой деятельности предприятия, разработка мероприятий, направленных на совершенствование маркетинговой деятельности предприятия, а также расчет показателей эффективности предлагаемых мероприятий и проекта в целом.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен экспресс-анализ основных показателей работы предприятия, анализ эффективности товарной политики, анализ эффективности ценовой политики, анализ эффективности распределительной политики, анализ эффективности коммуникационной политики, анализ организации маркетинговой деятельности.

Элементами практической значимости полученных результатов являются такие мероприятия, как: выведение на рынок новой модели холодильника, совершенствование направления стимулирования дилера, использование в продвижении продукции новых digital-инструментов, реструктуризация службы маркетинга.

Результатами внедрения явились увеличение объема реализации продукции и повышение уровня конкурентоспособности предприятия.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

1. Адаменкова С. И., Евменчик О. С., Короткевич Л. М. «Анализ производственно-хозяйственной деятельности» ЭУМК. Рег. № 1062023070 от 09.07.2020.
2. Адаменкова С. И., Комина Н. В., Плясунов А. В. Бизнес-планирование и менеджмент наукоемких производств (для студ. спец. 1-55 01 01, 1-55 01 02). – Пособие. – Минск: БНТУ, 2021.
3. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для студентов вузов по техническим специальностям / Бабук И. М., Сахнович Т. А. – Минск: Новое знание, М.: ИНФРА-М, 2013. – 438 с.
4. Багиев Г.Л. Научный редактор. Форсайт технологии маркетинга: Маркетинг взаимодействия. системно-рефлективный маркетинг. Бенчмаркинг. Управление компетентностью. Измерение и оценка ценности: монография / Г.Л. Багиев, А.А. Длигач, Ю.Н. Соловьева; под науч. ред. Г.Л. Багиева. — СПб.: Астерион, 2016. — 400 с.
5. Гигиенический норматив "Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах", утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
6. Ивашутин, А. Л. Финансовый менеджмент: практикум для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А. Л.Ивашутин, С. В. Шевченко, Н. А.Киселева. – Минск: Бестпринт, 2020. – 104 с.
7. Ивашутин А. Л., Короткевич Л. М., Коган А. А. Микроэкономика и макроэкономика. Учебно-методич. пособие для студ. спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». – Минск: БНТУ, 2020.
8. Костюкевич Е. Н. Менеджмент. Пособие для спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (по направлениям)». – Минск: БНТУ, 2019.
9. Котлер, Филип. Основы маркетинга. Краткий курс.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2020. - 656 с.
10. Куневич О. В. Маркетинг. Пособие для студ. экон. спец. – Минск: БНТУ, 2021.
11. Лазаренков, А. М. Охрана труда в машиностроении: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по группе специальностей "Машиностроительное оборудование и технологии" и по специальностям "Машины и технология литейного производства", "Экономика и организация производства (машиностроение)", "Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)" / А. М. Лазаренков. - Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 444
12. Наумов В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: Учебник. — М.: ИНФРА — М., 2017. — 404 с.
13. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация., ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ.
14. Промышленный маркетинг: учеб. пособие / К. В. Якушенко, Б. А. Железко, Е. А. Готовцева, И. А. Зубрицкая, С.А. Харитонович. – Минск: Бестпринт, 2021. – 254 с.
15. Романенко, В. И. Оформление технологической документации пособие для студентов специальности 1 -36 01 01 «Технология машиностроения» / В. И. Романенко, Н. В. Шкинъ. – Минск: БНТУ, 2019. – 87 с.
16. Сачко, Н. С., Бабук И. М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование. Учебное пособие / Н. С. Сачко, И. М. Бабук. – М.: Инфра-М РИОР, 2017. – 240 с.
17. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учеб. пособие / под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 311 с.
18. Шкинъ, Н. В. Проектирование и производство заготовки: учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-36 01 01 «Технология машиностроения» / Н. В. Шкинъ, В. И. Романенко. – Минск: БНТУ, 2021. – 88 с.

19. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов специальности «Экономика и организация производства» / Бабук И. М., Демидов В. И., Сахнович Т. А., Гринцевич Л. В., Плясунков А. В., Ивашутин А. Л., Комиса Н. В., Зеленковская Н. В., Попова Н. Д., кол. авт. Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и организация машиностроительного производства». – Электрон. дан. – Минск : БНТУ, 2013.
20. Экономика, управление и организация производства. Дипломное проектирование: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и организация производства» / И. М. Бабук [и др.]; под ред. И. М. Бабука. – Минск: ИВЦ Минфина, 2012. – 198 с.