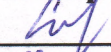


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»**

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

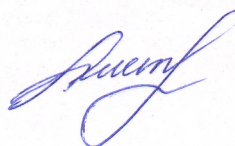
Зав. кафедрой


Т.А. Сахнович
«08» / 06 2022 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА
«Развитие товаропроводящей сети
ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга»**

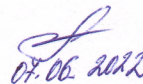
**Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»
Направление 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства
(приборостроение)»**

**Обучающийся
группы 10302217**



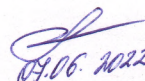
А.А. Метельская

Руководитель


07.06.2022

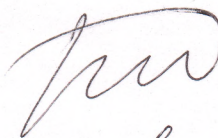
**Т.И. Серченя
ст. преподаватель**

Консультант


07.06.2022

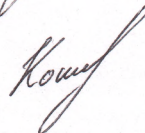
**Т.И. Серченя
ст. преподаватель**

**Консультант по инженерно-
технологическому разделу**



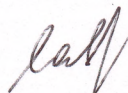
**Д.В. Балохонов
к.т.н., доцент**

**Консультант
по охране труда**



**Т.П. Кот
к.т.н., доцент**

**Ответственный
за нормоконтроль**



**О.А. Лавренова
ст. преподаватель**

Объем проекта:

Пояснительная записка 127 страниц

Графическая часть 11 листов

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 127 с, 43 рис., 48 табл., 51 источник, 2 прил.

СИСТЕМА СБЫТА, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ,
ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ, ДИЛЕР, АГЕНТ, СБОРОЧНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ
РЫНКОВ СБЫТА, РИТМИЧНОСТЬ ПРОДАЖ, ВЫСТАВОЧНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Объектом исследования является – ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга»

Цель проекта – разработка мероприятий по развитию товаропроводящей сети ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга»

В процессе работы выполнены следующие исследования: изучены теоретические основы формирования, функционирования и развития товаропроводящих сетей в современных условиях хозяйствования; проведен анализ основных технико-экономических показателей функционирования ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга», показателей финансового состояния ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга»; дана оценка рынков сбыта и инструментов продвижения продукции ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга»; разработаны мероприятия по развитию товаропроводящей сети ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга», включающие расширение товаропроводящей сети путем создания ТД «АМКОДОР-Брянск», расширение выставочной деятельности, автоматизацию стратегий взаимодействия с клиентами путем внедрения CRM-системы, обеспечение ритмичности продаж путем внедрения системы скидок; проведена оценка эффективности предложенных мероприятий.

Элементами научной новизны обладает подход автора к формированию стратегии развития товаропроводящей сети ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга», включающей, включающей диверсификацию рынков сбыта и обеспечение ритмичности продаж путем повышения лояльности к продукции ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга».

Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности внедрения разработанных мероприятий в ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2020. – 384 с.
2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
3. Вэй, И. Сбытовая политика предприятия: механизм реализации / И.Вэй // Евразийский юридический журнал. – 2019. – №1 (128). – С.429-430
4. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: учебник / А. М. Гаджинский. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 322 с.
5. Гарнов, А. П. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 254 с
6. Гигиенический норматив "Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах", утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
7. Гигиенический норматив "Показатели безопасности и безвредности вибрационного воздействия на человека", утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
8. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.
9. Гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11.10.2017 г. № 92.
10. ГОСТ 10903-77 «Сверла спиральные с коническим хвостиком»
11. ГОСТ 12.0.003-74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация».
12. ГОСТ 12.2.009-99 «Станки металлообрабатывающие. Общие требования безопасности».
13. ГОСТ 12.2.029-88 «Приспособления станочные. Требования безопасности».
14. ГОСТ 12.2.033-78 «Рабочее место при выполнении работ стоя. Общие эргономические требования».
15. ГОСТ 12.4.021-75 «Системы вентиляционные. Общие требования».
16. ГОСТ 12.4.026-2015 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная».
17. ГОСТ 1465-80 «Напильники»
18. ГОСТ 14952-75 «Сверла центровочные комбинированные»
19. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е.С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 294 с.

20. Дайнеко, А. Е. Внешнеэкономическая стратегия Республики Беларусь: теоретические и практические аспекты : монография / А. Е. Дайнеко [и др.]. – Минск: Беларуская навука 2016. – 303 с.

21. Дмитриев, В.В. Сбытовая политика коммерческих организаций: роль и принципы организации / В.В. Дмитриев // Сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции. — 2019. — С. 155-158.

22. Железко, Б.А. Инжиниринг бизнес-процессов: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» / Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 102 с.

23. Жукова, Т. Н. Управление и организация маркетинговой деятельности: учебное пособие / Т.Н. Жукова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 197 с.

24. Инструкция по применению «Метод аналитического (лабораторного контроля) загрязняющих веществ в атмосферном воздухе на границе санитарно-защитной и жилой зоны» утвержденной Министерством здравоохранения Республики Беларусь от 28.03.2014 г.

25. Комаров, О.С. Технология конструкционных материалов: [учебник для технических специальностей вузов] / О. С. Комаров, В.Н. Ковалевский, А.С. Чаус и др.; под общ. ред. О.С. Комарова. – Минск: Новое знание, 2005. – 559 с.

26. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др.]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.

27. Куклин, Н. Г. Детали машин: учебник / Куклин Н.Г., Куклина Г.С., Житков В.К., – 9-е изд., перераб. и доп – Москва: КУРС : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 512 с.

28. Куневич, О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с.

29. Лавренова, О.А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»: в 2 ч. / О.А. Лавренова, Б.А. Железко. – Минск: БНТУ, 2021, Ч.1 – 129 с.

30. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование: учебное пособие / Г. А. Маховикова, И. А. Желтякова, Н. Ю. Пузыня. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 176 с

31. Межотраслевые правила по охране труда при холодной обработке металлов, утвержденные постановлением Министерства промышленности Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь №7/92 от 28 июля 2004 г. в ред. постановления №22/171 от 10 декабря 2007 г.

32. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 356 с.

33. Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 24.02.2012, № 183 // Кодексы и законы Республики Беларусь. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Постановление_Совета_Министров_РБ/2012/57168. – Дата доступа: 22.04.2022.

34. Переверзев, М.П. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 331 с.

35. Практические налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Тарарышкина / под общей ред. С.И. Адаменковой. – Минск: Регистр, 2018. – 456 с.

36. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 - 2025 годы, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 г. №292.

37. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих механическую обработку металлов», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №182 от 21.11.2012 г.

38. Серченя, Т.И. Источники финансирования инвестиционных проектов / Т.И. Серченя, О.В. Родионова// Приборостроение – 2017: материалы 10-ой Международной научно-технической конференции, 1 – 3 ноября 2017 года, Минск, Республика Беларусь / Белорусский национальный технический университет; редкол.: О.К. Гусев [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – С. 436-437

39. СН 2.02.05-2020 «Пожарная безопасность зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования».

40. СН 2.04.03.2020 «Естественное и искусственное освещение».

41. СН 4.02.03-2019 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха».

42. Станки с ЧПУ: устройство, программирование, инструментальное обеспечение и оснастка: учеб. пособие для вузов / А.А. Жолобов, Ж.А. Мрочек, А.В. Аверченков [и др.]. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 358 с.

43. Тарасевич, В. М. Ценовая политика предприятия: учебник для вузов / В. М. Тарасевич. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 320 с.

44. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах, утвержденные постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 150.

45. ТКП 339-2011 «Электроустановки на напряжение до 750 кВ. Линии электропередачи воздушные и токопроводы, устройства распределительные и трансформаторные подстанции, установки электросиловые и аккумуляторные, электроустановки жилых и общественных зданий. Правила устройства и защитные меры электробезопасности. Учет электроэнергии. Нормы приемо-сдаточных испытаний», утвержденный постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 23 августа 2011 г. № 44, с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 29 мая 2018 г. № 17.

46. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности», утвержденный постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 29 января 2013 г., с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 12 сентября 2019 г. №52.

47. Управление продажами и взаимоотношением с клиентами / А.В. Кудинов, А.А. Мироненко, М., ООО «1С-Пабблишинг», 2019. – 324 с.: ил. – (1С: Академия ERP)

48. Федько, В. П. Товарная политика организации: учебник для вузов / В. П. Федько. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 608 с.

49. Цифровой маркетинг: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизация «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2022. – 46 с.

50. Цуциев, Р.Т. Сбытовая политика фирмы / Р.Т. Цуциев // В сборнике: Молодежный научный форум сборник статей по материалам LVIII студенческой международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 24-29.

51. Экономика и организация производства: пособие для студентов направления специальности 1-08 01 01-07 «Профессиональное обучение (информатика)» / Л. М. Короткевич [и др.]. – Минск: БНТУ, 2021. – 55 с