


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович
«21» 08 2022 г.

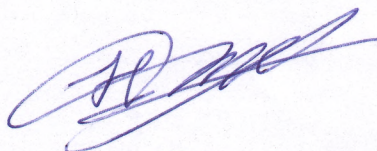
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

*«Совершенствование ценовой политики
ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – УКХ «БелОМО»»*

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства
(приборостроение)»

Обучающийся
группы 10302217



Н.П. Сончик

Руководитель



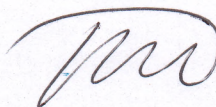
Е.В. Гурина
к.э.н., доцент

Консультант



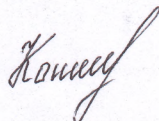
Е.В. Гурина
к.э.н., доцент

Консультант по инженерно-
технологическому разделу



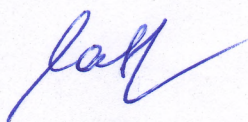
Д.В. Балохонов
к.т.н., доцент

Консультант
по охране труда



Т.П. Кот
к.т.н., доцент

Ответственный
за нормоконтроль



О.А. Лавренова
ст.преподаватель

Объем проекта:

Пояснительная записка

96 страниц

Графическая часть

9 листов

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 96 с., 13 рис., 43 табл., 36 источников.

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЦЕНА», ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЦЕНЫ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ, МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ПРОСТОГО, ПОЛНОГО ДИРЕКТ-КОСТИНГА И ТАРГЕТ-КОСТИНГА, МАРЖИНАЛЬНЫХ ДОХОД

Актуальность темы обусловлена экономической сущностью понятия «цена», определяющей как уровень эффективности Национальной экономики в целом, так и уровня эффективности деятельности субъектов хозяйствования.

Объект дипломного проектирования – ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – УКХ «БелОМО».

Предмет дипломного проектирования – ценовая политика ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – УКХ «БелОМО», на внешних и внутренних рынках.

Основной целью дипломного проекта является: на основе исследования и анализа деятельности ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – УКХ «БелОМО», обосновать основные направления повышения эффективности ценовой политики предприятия на внешних и внутренних рынках.

Основные задачи дипломного проектирования:

- исследовать экономическую сущность понятия «цена» и теоретико-методические подходы к ее определению;
- проанализировать состояние и динамику основных экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – УКХ «БелОМО»;
- исследовать состояние и основные направления совершенствования ценовой политики предприятия;
- обосновать экономическую эффективность методов формирования цен при выборе ценовых стратегий, определяющих ценовую политику предприятия на внутреннем и внешних рынках;
- охарактеризовать технологический процесс изготовления счетчика газа;
- обосновать основные мероприятия по охране труда при изготовлении счетчика газа «Вега G1,6»;
- обосновать основные направления по охране окружающей среды при изготовлении счетчика газа;
- обобщить показатели эффективности проектных решений.

В процессе разработки дипломного проекта применялись методы определения и обоснования величины: хозяйственных резервов; анализа: динамики и выполнения плана производства и реализации продукции; динамики ассортимента и структуры продукции; интенсивности и эффективности использования производственных ресурсов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии: практикум для студентов направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: в 2 ч. / сост.: О.А. Лавренова, И.Р. Гребенников. – Минск: БНТУ, 2020. – Ч.1 – 96 с.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2020. – 384 с.
3. Акулович, Л.М. Основы автоматизированного проектирования технологических процессов в машиностроении: учебное пособие / Л. М. Акулович, В. К. Шелег. – Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020. – 488 с.
4. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
5. «БелОМО»/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ «БелОМО»](https://ru.wikipedia.org/wiki/«БелОМО») – Дата доступа: 19.04.2022.
6. Большая экономическая энциклопедия [Текст] /Т.П. Варламова, Н.А. Васильева. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
7. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И. Василевич, Л.М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015.
8. Генеральный план предприятия/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://financial-opp.ru/lektsii-po-organizatsii-proizvodstva/232-generalnyj-plan-predpriyatiya.html> – Дата доступа: 18.05.2022.
9. Герасименко В.В. Ценообразование. учеб. Пособие. М. ИНФРА-М. 2017 г. 422 с.
10. Глубокий, С.В. Маркетинг инноваций. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий / С.В. Глубокий, Н.В. Макаревич. – Минск: Бестпринт, 2016. – 70 с.
11. ГОСТ 12.0.003-74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация».
12. Есипова В. Е. Цены и ценообразование / В. Е. Есипова. – СПб., 2015. – 304 с. Железко, Б.А. Инжиниринг бизнес-процессов: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» / Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 102 с.
13. Кабанова, Е. А. Перспективное планирование на предприятии / Е. А. Кабанова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 40 (174). – С. 118-120. – URL: <https://moluch.ru/archive/174/45867/> (дата обращения: 21.04.2022).
14. Костюкевич, Е.Н. Оперативное планирование на машиностроительном предприятии. Лабораторный практикум для студ. спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2015.

15. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. – Минск: НИРУП «ИППС», 2014.5. ГОСТ 2.105-95. ЕСКД. Общие требования к текстовым документам.
16. Курсовое проектирование / И.М. Бабук, Н.С. Сачко. – 2-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2013.
17. Куневич, О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с.
18. Лавренова, О.А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»: в 2 ч. / О.А. Лавренова, Б.А. Железко. – Минск: БНТУ, 2021, Ч.1 – 129 с.
19. Официальный сайт БелОМО/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belomo.by/> – Дата доступа: 19.04.2022.
20. Показатели финансового анализа/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finacademy.net/materials/article/pokazатели-finansovogo-analiza-predpriyatiya> – Дата доступа: 09.05.2022.
21. Показатели деловой активности предприятия/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fin-admin.com/finansoviy-analiz/10-pokazатели-delovoj-aktivnosti-predpriyatiya.html> – Дата доступа: 14.04.2022.
22. Перспективные и текущие планы предприятия / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ebooks.grsu.by/planir_na_predpr/perspektivnye-i-tekushchie-plany-predpriyatiya.htm – Дата доступа: 20.05.2022.
23. Приложение к приказу от 16.09.2015 № 316 «Структура управления ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – УКХ «БелОМО».
24. Пунин, Е.И. Ценообразование и рынок: Пер. с англ./ Общ. Ред. И предисл. Е.И. Пунина и С.Б. Рычкова. – М.: Прогресс, 2012. – 320 с.
25. Рентабельность затрат/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/rentabelnost-zatrat> – Дата доступа: 13.05.2022.
26. Рентабельность инвестиций/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1fin.ru/?id=311&t=14.1> – Дата доступа: 11.05.2022.
27. Структура предприятия/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikirus.com/ekonomika/ekonomika_pidpriyemstva_-_grinchutskiy_vi/struktura_pidpriyemstva.htm – Дата доступа: 13.04.2022.
28. Структура предприятия/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikirus.com/ekonomika/ekonomika_pidpriyemstva_-_grinchutskiy_vi/strukturapidpriyemstva.htm – Дата доступа: 13.04.2022.
29. Техничко-экономические показатели/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/110/382.htm> – Дата доступа: 09.05.2022.
30. Товарный ассортимент/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topknowledge.ru/market/2572-tovarnyj-assortiment.html> – Дата доступа: 27.05.2022.

31. Т.И. Юркова, С.В. Юрков. Экономика предприятия: электронный учебник/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m88/82.htm> – Дата доступа: 19.05.2022.

32. Юзов, О. В. Экономика производства: себестоимость, прибыль, рентабельность: учебно-методическое пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. – Москва: ИД МИСиС, 2007. – 93 с.

33. Цифровой маркетинг: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизация «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Б.А Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2022. – 46 с.

34. Яковлев А.А. Некоторые аспекты системы ценообразования на наднациональном рынке / А.А. Яковлев // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 111-115.

35. Яшпицкий, В. Р. Общий курс слесарного дела: учебное пособие / В.Р. Яшпицкий. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 400 с.

36. SWOT-матрица и SWOT-анализ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/matrix/> – Дата доступа: 10.05.2022.