

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»**

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович

«17» 06 2023 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

«Совершенствование системы бизнес-процессов маркетинговых коммуникаций филиала БНТУ опытный завод «Политехник»

**Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»
Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»**

**Обучающийся
Группы 10302119**



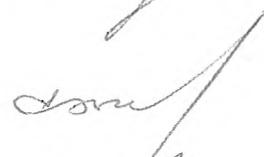
А.А. Ильвинская

Руководитель



**Б.А. Железко
к.т.н., доцент**

Консультант



**Б.А. Железко
к.т.н., доцент**

**Консультант по конструкторско-
технологическому разделу**

 05.06.23

**Е.В. Пилипчук
ст. преподаватель**

**Консультант
по охране труда**

 05.06.2023

**О.В. Абметко
ст. преподаватель**

**Ответственный
за нормоконтроль**



**О.А. Лавренова
ст. преподаватель**

**Объем проекта:
Пояснительная записка 170 страниц
Графическая часть 9 листов**

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 170 с., 35 рис., 50 табл., 46 источников, 9 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, ИНЖИНИРИНГ, РЕИНЖИНИРИНГ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.

Объектом исследования является филиал БНТУ опытный завод «Политехник».

Предметом исследования является система бизнес-процессов маркетинговых коммуникаций филиала БНТУ опытный завод «Политехник».

Цель дипломного проекта: разработка проекта мероприятий, направленных на совершенствование системы бизнес-процессов маркетинговых коммуникаций филиала БНТУ опытный завод «Политехник».

В процессе работы выполнены следующие исследования: анализ основных показателей работы предприятия за 2020-2022 годы; анализ существующих маркетинговых коммуникаций филиала БНТУ опытный завод «Политехник».

Элементом научной новизны (практической значимости) полученных результатов является разработка мероприятий, направленных на совершенствование системы бизнес-процессов маркетинговых коммуникаций филиала БНТУ опытный завод «Политехник».

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как: наем специалиста по сбыту и маркетингу, создание сайта, а также продвижение продукции с использованием социальных медиа и других интернет-платформ, проведение оценки удовлетворенности потребителей.

Областью возможного практического применения является коммерческая структура предприятия.

Результатом внедрения станет совершенствование системы бизнес-процессов маркетинговых коммуникаций филиала БНТУ опытный завод «Политехник».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии: практикум для студентов направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: в 2 ч. / сост.: О.А. Лавренова, И.Р. Гребенников. – Минск: БНТУ, 2020. – Ч.1 – 96 с.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2020. – 384 с.
3. Акулич, И.Л. Маркетинг./И.Л.Акулич – 4-е изд. перераб. – Минск: Выш. шк., 2005. – 463 с.
4. Антонюк, В.Е. Конструктору станочных приспособлений: Справ. пособие./В.Е. Антонюк– Мн.: Беларусь, 1991. – 400 с.
5. Артамонов, Б.В., Бородай В.А., Новак Л.В., Петренко А.С., Савицкая В.Ю., Цветкова Г.С. Маркетинговые коммуникации: проблемы, возможности и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographmarketing.pdf>.
6. Бабкин, А. В. Индустрия 5.0: понятие, формирование и развитие / А. В. Бабкин, А.А. Федоров, И.В. Либерман, П.М. Клачек // Экономика промышленности. - 2021. - Т. 14. № 4, - С. 375-395.
7. Бабук, В.В. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении./В.В. Бабука. - Мн.: Выш. шк., 1987. - 255 с.
8. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
9. Баландин, В.С., Ефимов С.В. Эффективность маркетинговой деятельности. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т., 2000. – 148 с.
10. Барташевич, Я.В. Социальные медиа как инструмент цифрового маркетинга для промышленных предприятий/ Я.В. Барташевич, А.А. Радченко, Б.А. Железко // Материалы форума «Развитие интернационализации и экономической интеграции в новых реалиях» в рамках 19-го Международного научного семинара «Мировая экономика и бизнес-администрирование»/Четыре четверти-Минск, 2023 – С.185-187.
11. Беляев, Г.Я. Технология машиностроения: учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта и курсовой работы для студентов дневной и заочной форм обучения/Г.Я. Беляев, М.М. Кане, А.И. Медведев; под ред. М.М. Кане. - Мн.: БНТУ, 2006. - 88с.
12. Большая экономическая энциклопедия/Т.П. Варламова, Н.А. Васильева. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
13. Бугакова, Н.М. Маркетинговые аспекты формирования товарной стратегии промышленного предприятия (на примере АО «АвтоВАЗ»): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05 / Бугакова Н.М. – Пенза, 2002.
14. Глубокий, С.В. Маркетинг инноваций. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий / С.В. Глубокий, Н.В.

Макаревич. – Минск: Бестпринт, 2016. – 70 с.

15. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 292 с.

16. Железко, Б.А. Инжиниринг бизнес-процессов: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» / Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2021. – 102 с.

17. Ильвинская, А.А. Совершенствование и цифровизация маркетинговых бизнес-процессов предприятия/ Ильвинская А.А. // Сборник материалов 79-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика», 26-28 апреля 2023 - 2023 - С.111-113

18. Кане, М.М. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учеб. пособие / Кане М.М., Шелега В.К. – Мн.: Выш. шк., 2013. – 311 с.

19. Короткевич, Л.М. Экономика предприятия промышленности: пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Л.М. Короткевич; БНТУ, Филиал БНТУ «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров по новым направлениям развития техники, технологии и экономики БНТУ». – Минск: БНТУ, 2015. – 118 с.

20. Корягин, Н.Д. Организация бизнес-процессов маркетинга авиапредприятий: учебное пособие. / Н.Д. Корягин. — М.: ИД Академии Жуковского, 2018. — 100 с

21. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Вильямс, 2016. - 496 с.

22. Куневич, О.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2020. – 45 с.

23. Лавренова, О.А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»: в 2 ч. / О.А. Лавренова, Б.А. Железко. – Минск: БНТУ, 2021, Ч.1 – 129 с.

24. Особенности маркетинговых бизнес-процессов ценности [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studref.com/410881/marketing/osobennosti_marketingovyh_biznes_protsesto

25. Хермаван, Картаджайя, Айвен Сетиаван, Филип Котлер Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете, 2019 – 224 с.

26. Цифровой маркетинг: пособие для обучающихся по специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес (по направлениям)» профилизация «Экономика и организация производства (машиностроение)» / сост.: Б.А. Железко, О.А. Лавренова. – Минск: БНТУ, 2022. – 46 с.

27. 25+ статистических данных и фактов о социальных сетях за 2023 год, которые вам нужно знать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.websiterating.com/ru/research/social-media-statistics-facts/>.

28. Digital 2022: Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-belarus>

Нормативно правовые акты и стандарты

29. Гигиенический норматив «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.

30. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека», утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25 января 2021 г.

31. Гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 11.10.2017 г. № 92.

32. ГОСТ 12.0.003-74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация».

33. ГОСТ 12.1.030-81 Электробезопасность. Защитное заземление, зануление.

34. ГОСТ 12.2.009-99 «Станки металлообрабатывающие. Общие требования безопасности».

35. ГОСТ 12.2.029-88 «Приспособления станочные. Требования безопасности».

36. ГОСТ 12.2.033-78 «Рабочее место при выполнении работ стоя. Общие эргономические требования».

37. ГОСТ 12.4.021-75 «Системы вентиляционные. Общие требования».

38. ГОСТ 12.4.026-2015 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная».

39. Межотраслевые правила по охране труда при холодной обработке металлов, утвержденные постановлением Министерства промышленности Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь №7/92 от 28 июля 2004 г. в ред. постановления №22/171 от 10 декабря 2007 г.

40. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №59 от 28.06.2013 г.

41. СН 2.02.05-2020 «Пожарная безопасность зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования».

42. СН 2.04.03.2020 «Естественное и искусственное освещение».

43. СН 4.02.03-2019 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха».

44. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи средств индивидуальной защиты работникам, занятым в машиностроении и металлообрабатывающих производствах, утвержденные постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 150.

45. ТКП 339-2011 «Электроустановки на напряжение до 750 кВ. Линии электропередачи воздушные и токопроводы, устройства распределительные и трансформаторные подстанции, установки электросиловые и аккумуляторные,

электроустановки жилых и общественных зданий. Правила устройства и защитные меры электробезопасности. Учет электроэнергии. Нормы приемо-сдаточных испытаний», утвержденный постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 23 августа 2011 г. № 44, с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства энергетики Республики Беларусь от 29 мая 2018 г. № 17.

46. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности», утвержденный постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 29 января 2013 г., с последними изменениями, утвержденными постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 12 сентября 2019 г. №52.