

Шунькевич А. В., студент,

Парфёнова А. С., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст. преподаватель Леонтьева Т. Г.

Аннотация.

В данной статье рассматривается степень удовлетворения потребностей у студентов на основании проведенного теста «Пирамида потребностей имени А. Маслоу». Анализируются различные уровни потребности, описывается на сколько удовлетворены те или иные её ступени. Анализ делается в ходе проведённого анкетирования среди учащихся студентов Белорусского национального технического университета.

Активность как центральная составляющая поведения человека не возникает сама по себе спонтанно, а детерминирована определенными состояниями человека как организма, социального индивида и личности, выражающими зависимость его от окружающей среды: материальной, социальной, духовной. Источником активности личности являются ее потребности.

Потребность – состояние индивида, создаваемое испытываемой им нужды в объектах, необходимых для его существования и развития, а также выступающей источником его активности. Потребности формируются и развиваются в результате влияния социальной стороны жизни, они становятся главными причинами, определяющими психическое состояние, переживаний, чувств человека. В зависимости от того удовлетворяются или не удовлетворяются потребности человек переживает состояние напряжения или спокойствия. По мере развития человека (физиологического и психического), становления его личности, развиваются, видоизменяются и его потребности, удовлетворение потребностей человека выступает одним из важнейших условий его всестороннего развития, формирования и становления [1].

Пирамида потребностей имени А. Маслоу – это иерархическая модель потребностей человека в основании которой расположены потребности примитивных вещей, без удовлетворения которых человек не может испытывать потребности высокого уровня.

А. Маслоу распределил пирамиду потребностей по мере своего убывания их важности.

В основании пирамиды расположилась физиологические потребности (утоление голода, жажды, и тому подобных лишений). Ступенью выше разместились потребности в безопасности, над ней потребность в привязанности и любви, а также в принадлежности какой-либо социальной группе. Следующая ступень – потребность в уважении и одобрении, над которой А. Маслоу поставил познавательные потребности (жажда знаний, желание воспринимать как можно больше информации). Далее следует потребность в эстетике (жажда гармонизировать жизнь, наполнить ее красотой, искусством). И наконец, последняя ступень пирамиды, наивысшая, – стремление к самоактуализации. А. Маслоу выделял, что для перехода на следующий уровень потребности достаточно частичного насыщения, а не полного утоления. Важно понимать, что границы уровней потребностей достаточно размыты, для одного человека потребность в уважении будет необходимостью завоевания всеобщего одобрения и популярности, а другому вполне будет достаточно, чтобы собственная семья признавала его авторитет [1].

С помощью теста А. Маслоу мы собрали данные об уровне потребности у студентов. В исследовании приняли участие студенты БНТУ в количестве 36 человек, из них 30 юношей и 6 девушек.

В ходе исследования, высокий уровень потребности в безопасности выявилось у 83 % студентов. Им присуще беспокойство по поводу, где и с кем они будут работать, в каких условиях проживают, им важна стабильность в том или ином деле, защищенность как социальная, так и финансовая, отсутствие тревоги, страха и хаоса. В наше время, зачастую, тревожность, страх и хаос вызваны финансовой нестабильностью, без нее пропадают другие уровни потребности и встают самые первенеобходимые (еда, вода, наличие жилья и т. д.) [2]. Такие люди не готовы пойти на риск, если на кону будет стоять их благополучие, ради выгодной сделки, они рассудительны

и внимательны с деталям, но такие люди в большинстве случаев являются несчастными, так как в нашем вечно меняющемся мире единицы находят ту стабильность, к которой они стремятся.

Социальные потребности. Когда базисные потребности удовлетворены, актуальной становится потребность в любви и привязанности. Человеку хочется любить и быть любимым, иметь друзей или быть частью какой-либо социальной группы. Студенчество – именно тот период, когда эти потребности проще удовлетворить, ведь вы – часть университета, учебной группы, творческого коллектива, и постоянно взаимодействуете с одноклассниками, преподавателями [2]. Многие даже находят любовь в стенах университета и создают семьи. Опираясь на рисунок 3 результатам проведенного анкетирования у 86 % студентов находится на высоком уровне, у остальных 14 % на среднем. Учитывая сферу, и образ жизни, в котором мы находимся.

Потребности в самоактуализации. Рассматривая эту ступень, мы можем заметить, что процент высокого уровня удовлетворенности составляет всего 53 %, у остальных же на среднем. Это говорит о том, что в связи с тем, что на данном этапе жизни мы находимся на стадии получения образования и мы не совсем можем раскрыть свои таланты. Так как учеба может забирать много времени и сил для достижения хороших результатов, что не мало важно. Но, так же можно заметить, что у половины студентов все же получается воспользоваться теми благами, которые предоставляет наше учебное заведение. Так как все мы знаем, что в БНТУ есть множество различных секции и организации, где каждый из студентов может проявить себя. Потребность в самоутверждении. По данным исследования, высокий уровень удовлетворенности в самоутверждении получило 81 % студентов. По этим результатам мы можем сделать вывод о том, что большая часть студентов все же имеют возможность показать свою значимость и внести свой вклад, как и в развития себя, так и в развитии общества. Самое главное то, что у большей части студентов это проходит успешно, и не остается не замеченным. Вторая половина, это средний результат, в котором можно увидеть, что все же никто не хочет оставаться без внимания. Просто не у всех сразу получается это сделать с первого раза – главное не опускать руки.

По итогам проведенного анкетирования как все мы можем заметить, ни у кого не было низкого уровня удовлетворения потребности.

А это значит, что каждый из студентов может чувствовать себя достаточно уверенно и комфортно в данной учебной среде. Это говорит о том, что студенческая жизнь открывает и дает нам не только уверенность в завтрашнем дне в связи с выбором надежной профессии, но и дает чувствовать себя в безопасности, услышанным и принятым таким, какой он есть.

Список использованных источников

1. Пирамида потребностей по Маслоу // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Пирамида_потребностей_по_Маслоу](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пирамида_потребностей_по_Маслоу). – Дата доступа: 30.04.2023.
2. Мотивация и личность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://enc-medica.ru/wp-content/uploads/A.Маслоу-Мотивация-и-личность.pdf>. – Дата доступа: 25.04.2023.

УДК159.99

Психологические особенности лжи

Якубович А. Д., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильчик О. В.

Аннотация.

Рассмотрены подходы к изучению понятия ложь, факторов, способствующий формированию лжи, особенности проявления лжи у мужчин и женщин. Проведено исследование потребности в одобрении студентов по методике Марлоу и Крауна.

Ложь присутствует в нашем мире уже очень и очень долго. Ложь существовала еще до зарождения человечества. Любое достаточно умное животное легко врет для достижения своих интересов: забрать себе больше еды или убежать от хищника. Над такой большой и интересной темой не могли не задумываться люди. Так проблема лжи обсуждается в философии Сократом, Аристотелем и др., в социологии Мягковым А. Ю., Давыдовым Ю. Н. и др. В психологии другие