

отраслях. Движение вторичных ресурсов между отраслями способствует межотраслевой интеграции знаний и появлению принципиально новых инновационных решений. При кластерном подходе на первый план выступают уже не экологические аспекты образования отходов, а экономические возможности их комплексного использования и переработки в товарный продукт (строительные материалы, почвогрунты). При этом экологические вопросы решаются уже в автономном режиме за счет планируемого сокращения количества отходов. В результате можно ожидать усиления тенденции по улучшению состояния окружающей среды и качества жизни людей.

УДК 658

Аутсорсинг непрофильных видов деятельности ВУЗов

Аспирант Цвирко М.В.

Научный руководитель – Парамонова И.С.

Белорусский национальный технический университет
г. Минск

В настоящее время в отечественной системе высшего образования становится актуальной концентрация основного внимания на развитии материальной базы, модернизации инфраструктуры, адаптация к новым рыночным условиям с целью подготовки высококвалифицированных специалистов. Университеты на данный момент занимаются помимо основной деятельности (образовательной), также хозяйственной, выставочной. Чтобы сотрудники университета сосредоточили внимание на повышении качества знаний, навыков студентов, непрофильные виды деятельности ВУЗы могут передать на исполнение инновационным предприятиям при университетах, то есть применить аутсорсинг.

Накопленный отечественный и зарубежный опыт свидетельствует, что современный управленческий и организационно-экономический механизм аутсорсинга имеет значительный потенциал для обеспечения организационной устойчивости и эффективности хозяйствующих субъектов как в промышленных отраслях, так и в сфере услуг, в том числе в образовании. Аутсорсинг может служить не только эффективным инструментом повышения качества и снижения затрат на непрофильную деятельность университета, но способствовать оптимизации его структуры, системы управления и повышению качества основных процессов за счет передачи ряда функций и бизнес-процессов иным предприятиям [1].

С целью приспособления высших учебных заведений к условиям конкурентного рыночного пространства, улучшению качества оказываемых услуг, не только в основной деятельности, но и для непрофильных видов деятельности университетов, увеличения спроса на результаты деятельности ВУЗов, улучшения контактов университетов с внешней средой, по лучению конкурентных преимуществ необходимо пересматривать существующие способы и формы функционирования, рассматривать варианты применения новых моделей управления, перехода на аутсорсинг. Происходит поиск и формирование

К основным факторам, способствующим широкому применению аутсорсинга в практической деятельности высших учебных заведений, относят:

- необходимость сосредоточиться на основной научно-образовательной и научно-методической деятельности;

- необходимость повышения качества выполнения вспомогательных работ и услуг, улучшение обслуживания персонала и студентов вуза; дороговизна и недостаток квалифицированных кадров для ведения непрофильных видов деятельности в созданной инфраструктуре университета, в том числе участие вузов в международных научно-технических мероприятиях, ИТ-поддержка, организация рекламной деятельности, поиск партнеров и контрагентов для реализации инновационных продуктов;

- ограниченность финансовых и материальных ресурсов, в связи, с чем возникает необходимость в снижении издержек, а соответственно передача непрофильных видов деятельности на выполнение специализированной организации.

Функции и процессы, переданные на аутсорсинг, будут исполняться на значительно более высоком уровне, чем в ВУЗе, так как у предприятия-аутсорсера в штате находятся сотрудники, имеющие опыт и специальные знания в данной сфере деятельности. Также ВУЗ может применить при недостижении результата аутсорсером штрафные санкции. Это приводит к повышению качества выполнения передаваемых на аутсорсинг работ и услуг, экономии материальных, трудовых, финансовых ресурсов университета.

Таким образом, аутсорсинг можно отнести к одному из возможных вариантов эффективного управления инновационными предприятиями при университетах. При использовании аутсорсинга решается проблема снижения издержек при увеличении эффективности деятельности высшего учебного заведения, за счет оптимизации структуры управления. ВУЗ закрепляет за собой функции по качественной подготовке высококвалифицированных специалистов, подбору опытного профессорско-преподавательского состава, а также специалистов, разработке новых инновационных продуктов, технологий, услуг, а выполнение второстепенных функций отдать надежному и профессиональному специализированному партнеру-аутсорсеру.

Литература

1. Табулов М. Ф. Концепция организации и управления процессами аутсорсинга хозяйственной деятельности университета / Журнал международного профиля «Вестник МГИМО-Университета» // Режим доступа: http://www.vestnik.mgimo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=2, Дата доступа: 05.04.2013

УДК 330.341

Где взять «взрослую» идею для молодежного инновационного проекта

Аспирант Дудко Н.А.

Научный руководитель – Татьяна Т.С.

Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

г. Минск

Будущее сферы инноваций, интенсивность ее развития во многом определяет молодежный инновационный сектор. В Беларуси активно развивается инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства – создано 80 центров поддержки предпринимательства, 14 бизнес-инкубаторов, активно работают в направлении поддержки молодежных инновационных проектов Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН» и Белорусский инновационный фонд. Университеты постепенно переориентируют образовательные программы на обучение студентов навыкам, необходимым для инновационной деятельности, включая аналитическое и критическое мышление, стремление к новому, способность к постоянному самообучению, креативность и предприимчивость, готовность к работе в высококонкурентной среде. Все более доступным становится бизнес-образование, предлагаемое различными бизнес-центрами и школами, готовыми предоставлять гранты и льготы на обучение для молодежи. В рамках реализации различных международных проектов проводятся бесплатные коучинг-семинары и сессии, направленные на стимулирование молодых людей к инновационной деятельности.

Однако часто открытым остается вопрос: где взять идею, которая «сделает» предприятие инновационным, ведь далеко не каждый выпускник университета, обладающий достаточным потенциалом для осуществления предпринимательской деятельности, имеет хорошую идею,