

- ограниченность финансовых и материальных ресурсов, в связи, с чем возникает необходимость в снижении издержек, а соответственно передача непрофильных видов деятельности на выполнение специализированной организации.

Функции и процессы, переданные на аутсорсинг, будут исполняться на значительно более высоком уровне, чем в ВУЗе, так как у предприятия-аутсорсера в штате находятся сотрудники, имеющие опыт и специальные знания в данной сфере деятельности. Также ВУЗ может применить при недостижении результата аутсорсером штрафные санкции. Это приводит к повышению качества выполняемых на аутсорсинг работ и услуг, экономии материальных, трудовых, финансовых ресурсов университета.

Таким образом, аутсорсинг можно отнести к одному из возможных вариантов эффективного управления инновационными предприятиями при университетах. При использовании аутсорсинга решается проблема снижения издержек при увеличении эффективности деятельности высшего учебного заведения, за счет оптимизации структуры управления. ВУЗ закрепляет за собой функции по качественной подготовке высококвалифицированных специалистов, подбору опытного профессорско-преподавательского состава, а также специалистов, разработке новых инновационных продуктов, технологий, услуг, а выполнение второстепенных функций отдать надежному и профессиональному специализированному партнеру-аутсорсеру.

### **Литература**

1. Табулов М. Ф. Концепция организации и управления процессами аутсорсинга хозяйственной деятельности университета / Журнал международного профиля «Вестник МГИМО-Университета» // Режим доступа: [http://www.vestnik.mgimo.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2&Itemid=2](http://www.vestnik.mgimo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=2), Дата доступа: 05.04.2013

УДК 330.341

#### **Где взять «взрослую» идею для молодежного инновационного проекта**

Аспирант Дудко Н.А.

Научный руководитель – Татьяна Т.С.

Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

г. Минск

Будущее сферы инноваций, интенсивность ее развития во многом определяет молодежный инновационный сектор. В Беларуси активно развивается инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства – создано 80 центров поддержки предпринимательства, 14 бизнес-инкубаторов, активно работают в направлении поддержки молодежных инновационных проектов Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН» и Белорусский инновационный фонд. Университеты постепенно переориентируют образовательные программы на обучение студентов навыкам, необходимым для инновационной деятельности, включая аналитическое и критическое мышление, стремление к новому, способность к постоянному самообучению, креативность и предприимчивость, готовность к работе в высококонкурентной среде. Все более доступным становится бизнес-образование, предлагаемое различными бизнес-центрами и школами, готовыми предоставлять гранты и льготы на обучение для молодежи. В рамках реализации различных международных проектов проводятся бесплатные коучинг-семинары и сессии, направленные на стимулирование молодых людей к инновационной деятельности.

Однако часто открытым остается вопрос: где взять идею, которая «сделает» предприятие инновационным, ведь далеко не каждый выпускник университета, обладающий достаточным потенциалом для осуществления предпринимательской деятельности, имеет хорошую идею,

чтобы превратить ее в бизнес. Кроме того, возможен и тот вариант, когда студент, нацеленный на планомерную научно-исследовательскую и техническую деятельность, которая в перспективе могла бы положить начало предпринимательской деятельности, имеет сложности в поиске той самой ниши для исследований.

В данном случае дать толчок в развитии научно-исследовательской и инновационной деятельности молодежи могут информационно-маркетинговые ресурсы Министерства образования Республики Беларусь: Интернет-портал Межвузовского центра маркетинга НИР [www.icm.by](http://www.icm.by), Информационно-маркетинговый узел [www.imu.metolit.by](http://www.imu.metolit.by) и, в том числе, размещенный на площадке «Межотраслевой задачник» (в 2008 – 2011 гг. – «Задачник от промышленности»).

Размещенные на данных сайтах базы данных научно-технических разработок, методические материалы по реализации инновационных проектов, защите интеллектуальной собственности, информация о субъектах инновационной инфраструктуры, лабораториях дают возможность студентам, магистрантам и аспирантам получить информацию, способствующую осуществлению научно-исследовательской работы: поиск актуальных тематических направлений исследований, поиск участников для команд, выполняющих междисциплинарные исследования, поиск организаций, заинтересованных в проведении опытов и испытаний на их базе.

Представленные на Информационно-маркетинговом узле научно-технические разработки – это уже готовые к внедрению инновационные технологии и продукты, которые могут стать основой для высокотехнологичного бизнеса.

«Межотраслевой задачник», представленный 6 министерствами Республики Беларусь, – перечень требующих решения технологических задач для отечественных предприятий. В 2012 году в рамках «Задачника» на сайте размещено 139 актуальных запросов от 41 предприятия. Эти задачи могут стать основой для научно-исследовательской работы студентов, магистрантов и аспирантов, которая в перспективе может быть преобразована в отдельное направление инновационной деятельностью, как в университете, так и за его пределами.

Кроме того, специалисты, осуществляющие поддержку данных информационных ресурсов всегда готовы оказать помощь студентам, магистрантам, аспирантам в поиске информации по интересующему вопросу, поддержку при установлении контактов с представителями предприятий и учеными других университетов.

Таким образом, информационно-маркетинговые ресурсы дают молодежи уникальную возможность – найти идеи для своих проектов, получить методическую помощь, найти партнеров для научно-технической и предпринимательской деятельности. В свою очередь, авторы технологий, ученые также получают выгоду: находят молодых талантливых исследователей для своей команды и пути внедрения для уже разработанных продуктов.

УДК 331.101.5

### **Современные пути развития технопарков**

Студентка гр. 113619 Маруденко Ю.Н.

Научный руководитель – Татьяна Т.С.

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск

В современном мире существует много моделей технопарков и начиная с 50-х годов они постоянно менялись. Основоположником является научный парк Стэнфордского университета. В начале своего становления он просто сдавал землю и помещения в аренду на уровне администрации штатов, которая стала содействовать их формированию. В дальнейшие годы хайтек-компании стали осваивать территорию вокруг Стэнфорда, где