

также конкурентоспособные и высококвалифицированные кадры во многом определяют инновационную активность предприятия.

Главным фактором, отражающим инновационную активность фирмы и влияющим на интенсивность инновационных процессов на предприятии, является восприимчивость руководства к инновациям. Нестабильная экономическая ситуация в Республике Беларусь приводит к неготовности реализации изменений в хозяйственном механизме предприятия, снижению склонности к риску. В связи с неопределенностью, всегда сопутствующей нововведению, и общей экономической ситуацией, руководитель не готов включаться в инновационную деятельность и брать на себя повышенные риски.

Восприимчивость организации к нововведениям также зависит от масштабов компании. Она падает по мере увеличения предприятия, усложнения организационной структуры управления. Поскольку малые предприятия более приспособлены к осуществлению инновационной деятельности за счет их большей гибкости и мобильности, а это позволяет быстро реагировать на изменения рынка для корректировки инновационных целей, очевидна необходимость увеличения количества малых инновационных предприятий в Республике Беларусь.

Таким образом, повышение инновационного потенциала предпринимательства обеспечит его устойчивое развитие, повышение эффективности производства и рост конкурентоспособности в долгосрочной перспективе за счет внедрения инноваций.

УДК 338.26

Развитие малых инновационных предприятий как инструмент модернизации экономики

Магистрант Журкевич М.В.
Научный руководитель – Гмырак В.Н.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Первостепенной задачей современного этапа развития экономики Республики Беларусь является технологическая модернизация предприятий. Задачей же государства является создание условий для проведения эффективного процесса модернизации. Несмотря на очевидную важную роль государства в этом процессе, главным инструментом в процессе устранения технологического отставания отечественных предприятий от зарубежных должны стать малые и средние предприятия. Они должны выступить своеобразными капиллярами, через которые в национальную экономику будут просачиваться инновационные продукты и решения.

Технологическая модернизация производства должна стимулироваться не только государством, но и поддерживаться собственной инициативой руководства всех предприятий республики. Только синтез инициативы со стороны самих предприятий по усовершенствованию собственного производства с проводимой государством политикой в отношении модернизации отечественных предприятий, с непосредственным участием государственных инвестиций, позволит в минимальные сроки устранить отставание белорусских предприятий в технической и технологической оснащенности производства.

Опыт зарубежных стран показал, что в условиях рыночной экономики, а также в условиях высокого предпринимательского риска, малые и средние предприятия (МСП) являются наиболее эффективной формой ведения хозяйственной деятельности. МСП, в отличие от больших предприятий, благодаря своей мобильности и высокой адаптивности в кратчайшие сроки и с наименьшими потерями могут подстроиться к изменениям в тенденциях рынка. МСП проводят внедрение производственных нововведений, которые позволяют предприятию

не только соответствовать технологическому уровню предприятий-конкурентов, но и позволят обеспечить себе запас конкурентного преимущества. Внедрение инноваций является для МСП жизненно важным фактором. Благодаря своей высокой заинтересованности малые и средние инновационные предприятия становятся тем проводником, который обеспечит приток новых инновационных технологических решений в экономику. МСП должны стать тем инструментом, который позволит перейти предприятием на новый технологический уровень.

Вместе с тем в деятельности МСП есть и некоторые неблагоприятные факторы. В первую очередь они оказывают воздействие обеспечение предприятия финансовыми, трудовыми и информационными ресурсами: организации-заемщики рассматривают МСП как высокорисковые предприятия и предоставляют займы под более высокий процент; недостаточно средств на оплату квалифицированных специалистов в области юриспруденции, финансов, маркетинга и других; слабая осведомленность потребителей.

Для наиболее эффективного развития и преодоления всех сложностей на начальных этапах развития малым инновационным предприятиям должны оказывать помощь бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства и другие субъекты инновационной инфраструктуры (СИИ). За счет большого опыта, наличия высококвалифицированных кадров и необходимой материально-технической базы, СИИ помогают малым предприятия преодолеть сложности начального развития, разработать программы модернизации существующего производства, позволяют эффективно наладить процесс технологического перевооружения, тем самым ускоряя процесс вливания новых технологий в предприятие и экономики страны, ускоряя процесс диффузии инноваций.

Диффузия инноваций (diffusion of innovation) – это процесс распространения новшеств в обществе, закономерности распространения новых продуктов, технологий, идей среди потенциальных потребителей (пользователей) с момента их появления [2].

Индивидуальная восприимчивость к инновациям выделяет реципиентов более предрасположенных и менее предрасположенных к восприятию инноваций. Весь континуум реципиентов подразделяет на пять основных категорий (рисунок 1).

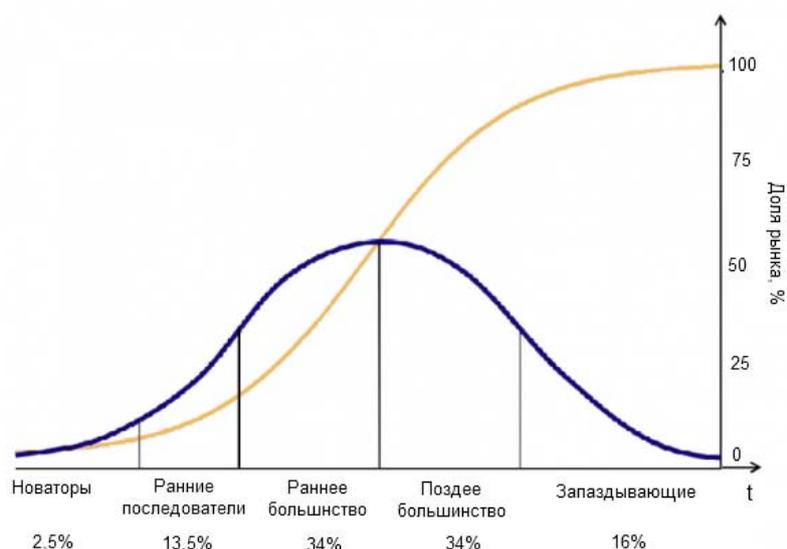


Рисунок 1 – Основные категории континуума реципиентов

В соответствии с математической моделью диффузии инноваций Фрека Басса, на процесс продвижения новых технологий в экономики влияют как внутренние факторы, так и внешние:

$$n_t = \left(p + q \times \frac{N_t}{M} \right) \times (M - N_t)$$

где n_t – количество принявших инновацию в момент времени t ;
 M – потенциал рынка;
 N_t – суммарное число принявших инновацию в момент времени t ;
 P – коэффициент внешнего влияния;
 Q – коэффициент внутреннего влияния.

Роль СИИ в этом процессе – выступить определяющим влияющим фактором внешней среды, который позволит сократить время принятия предприятиями экономики новых технологий, ускорить рост количества принявших инноваций. Таким образом, деятельность СИИ позволит эффективно модернизировать отечественную, сократить технологическое отставание республики от высокоразвитых стран, обеспечить рост конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке.

Ролью государства в этих процессах является организация слаженной комплексной системы поддержки малого инновационного предпринимательства, осуществляя доработку и усовершенствование законодательства, совершенствуя механизмы развития СИИ, создавая необходимые и прозрачные условия деятельности.

Литература

1. Ломоносова Т.В., Горбунов В.Л., Бизнес-инкубаторы и рыночная экономика: Учеб.Аметод. пособие. – М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2001 год, – 128 с. – с.3–5, 95-98.
2. Rogers, E. M. Diffusion of innovations (4th ed.). New York: The Free Press, 1995.

УДК 338.26

Создание Зоны новых и высоких технологий БНТУ, как фактор инновационного развития Республики Беларусь

Студент гр. 113629 Зубарьков В.А.
Научный руководитель – Гмырак В.Н.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

В настоящее время в республике отрасль «наука и научное обслуживание» располагает значительным научно-техническим потенциалом, который используется для развития и повышения конкурентоспособности экономики, решения социальных проблем, совершенствования системы образования. В Беларуси научными исследованиями занимаются более 300 научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, а также около 60 высших учебных заведений, около 25 тысяч научных работников, аспирантов и докторантов.

Прикладные научные исследования и инновации охватывают сегодня практически все отрасли экономики. Белорусские научные организации и предприятия готовы к работе и сотрудничеству по самым высоким стандартам и требованиям и выступают надежными партнерами в национальных и интернациональных инвестиционных и производственных проектах. При этом одна из ведущих ролей в формировании инновационной модели развития отечественной экономики принадлежит подведомственным Министерству образования Республики Беларусь высшим учебным заведениям. Практика показала, что новая модель университета как учебно-научно-инновационного комплекса, сочетающего фундаментальное образование, академическую науку с развитой сетью инновационных структур и малых предприятий, является одним из наиболее эффективных структурных элементов создаваемой национальной инновационной системы. Разработки вузов востребованы в Китае, Индии,