

ЭКСПОРТНАЯ ДИАГНОСТИКА КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ SMART-ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Жудро М. К.¹, Жудро М. М.²

¹Белорусский национальный технический университет

²УО «Могилевский государственный областной институт
развития образования»

¹nv_mk@mail.ru, ²gudro_mm@mail.ru

Annotation. The article evaluates institutional problems, as well as the theory and methods of developing export tools for the complementary nature of the smart-industry of Belarus and China based on modern features of the smart economy (intellectual economy).

Комплексное исследование интеграции белорусского и китайского бизнеса в мировую экономику указывают на идентичные тренды глобальной его диверсификации, аргументом которой является развитие торговых отношений с более чем 180 стран мира с активным сценарием внешнеэкономической деятельности национальных компаний. Ключевые статьи экспорта – продукты обрабатывающих отраслей, изделия различных сфер промышленности (автомобили, тракторы, электротехнические изделия и т. д.). Импорт представлен энергоносителями, комплектующими компонентами, технологическое оборудование (нефть, природный газ, станки, детали машин и т. д.). Основными странами-импортерами белорусской и китайской продукции являются динамично развивающиеся страны Европы, Азии, Латинской Америки.

Методологическая проблема с академической литературой по экспортной диагностике эффективности функционирования совместного бизнеса и прогнозированию рыночного поведения агентов рынка на основе «традиционной теории равновесного рынка и модели экономического точного обоснования контрактных цен» заключается в том, что большинство опубликованных исследований предоставляют прогнозы и заявляют об удовлетворительной точности, не сравнивая их с реальными доказательствами или даже «наивными» экспертными тестами.

И, как следствие, на основе существующей статистики экспорта, импорта и теории взаимодополняемости традиционной ценовой политики экономики стран, эксперты обосновывают и формулируют соответствующие выводы, которые используются в качестве аргументов и принятия определенных управленческих решений менеджерами компаний, инвесторами и предпринимателями [1]. Поэтому, основываясь на традиционной теории рынка и модели экономического обоснования контрактных цен на товары, многие эксперты отмечают слишком сильные негативные резкие колебания ключевых параметров международной экономической системы, которые могут привести к глобальному экономическому кризису [2].

В процессе аналитических, эмпирических и экспериментальных исследований актуальных проблем и трендов развития интегрирования взаимодействия экономик многих компаний установлено, что в 2022 году рыночная композиция и институциональный дизайн мировой экономики значительно изменилась из-за

санкционных издержек, которые негативно влияют не только на поток товаров и услуг между странами, но и на перемещение людей, а также усиливают уязвимость реализации традиционных бизнес-моделей [3].

Например, по статистике продаж легковых автомобилей в Беларуси доминирующим выводом являлось то, что два импортера российской марки LADA остаются лидерами на протяжении нескольких лет (до 2016 года). При этом самым продаваемым седаном считался седан Vesta, который вышел на первое место, хотя и с небольшим отрывом от марки Volkswagen Polo. Автомобили Geely занимали четвертое место по продажам на белорусском рынке.

Автомобили Volkswagen Polo, в первую очередь, покупали конкурентоспособные предприниматели, компании, которые реализовывали политику масштабирования своего бизнеса и извлечения выгоды из глобальных инвестиций. Автомобили LADA в основном предназначены для физических лиц, которые ориентированы на дополнительные эксплуатационные расходы в своих бюджетах и не принимают во внимание учет баланса между инвестициями и доходами. В то же время десятку самых продаваемых легковых автомобилей в Беларуси в 2022 году возглавила белорусско-китайская марка Geely, опередивший бессменного лидера прошлых лет – марку Lada.

В корпоративном маркетинге наличие базовых моделей Geely в Беларуси и дополнительно марки LADA позволяет руководителям и менеджерам компаний учитывать дополнительные рыночные преимущества продаж отдельных моделей, включая цель «привязки» покупателя (vendor lock-in), поскольку ее отсутствие увеличивает расходы [4].

Вышеизложенное свидетельствует о необходимости экспортного инструментария для комплементарного характера национальных экономик Беларуси и Китая на основе современных особенностей smart-экономики (интеллектуальной экономики), учитывающего при обосновании контрактных цен на товары результаты диагностики и аналитики мега-, макро-, и микроструктурных изменений и динамики глобальной инвестиционной капитализации на микроуровне [5].

Таким образом можно заключить, что изучение современных научных подходов к разработке экспортного инструментария комплементарной конструкции взаимовыгодного характера развития smart-индустрии Беларуси и Китая на основе учета современных особенностей smart-экономики (интеллектуальной экономики) позволило установить обоснованность применения предлагаемой новой парадигмы «умная комплементарность», как ключевая компетенция в понимании глубинных процессов межгосударственной интеграции стран.

Список использованных источников

1. Жудро М. К. Smart-маркетинговая квантификация покупателей / М. К. Жудро // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: мат. 16-го Межд. нуч. семинара, проводимого в рамках 18-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 26 марта 2020 года, Минск, Респ. Беларусь; программ. комитет С. В. Харитончик, А. В. Данильченко [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2020. – С. 119–121.

2. Нобелевскую премию по экономике в 2022 году присудили трем американским ученым за исследование финансовых кризисов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/nobelevskuyu-premiyu-po-ekonomike-v-2022-godu-prisudili-troim-amerikanskim-uchenym-za-issledovanie/> – Дата доступа 24. 05.2023.

3. Жудро М. М. Методический инструментарий идентификации и количественного измерения высокотехнологичного бизнеса / М. М. Жудро // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2019. – Вып.12. – С.181–187.

4. Business Integration and What It Really [Electronic resource]. – Access mode: <https://itchronicles.com/technology/business-integration-and-what-it-really-means/>. – Date of access: 10.04.2020.

5. Жудро В. М. Структурная имплементация традиционного маркетинга к требованиям цифрового бизнеса / В. М. Жудро, Н. В. Жудро // Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Курск. гос. ун-т, 25 ноября 2021 г. / под ред. канд. экон. наук, доц. С. А. Гальченко; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2021. – С. 489–494.

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ УЧАЩИХСЯ УО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК» КАК БУДУЩЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шумская Л. И.

Белорусский государственный университет
shumskayalik@gmail.com

Annotation. We have an experience in implementing the educational programme for students "Strategy of innovative projects development" entitle day "National children's technology park".

The methodology for further graduates activities to turn their projects into commercial products based on the creation of business companies in educational institutions is substantiated.

Одним из приоритетов современного образования является выдвижение на передний план экономики знаний, главный нематериальный актив которой – человеческий капитал, олицетворяемый качественно новой генерацией молодого поколения специалистов и работников. Речь идет об актуализации, начиная со школьной скамьи, деловой активности учащихся, развитию у них практических навыков предприимчивости и предпринимательских инициатив, способствующих становлению готовности личности к осознанному самоопределению в сфере будущей профессиональной деятельности. Этот посыл в полной мере может быть отнесен к учащимся УО «Национальный детский технопарк» (далее