

2. Нобелевскую премию по экономике в 2022 году присудили трем американским ученым за исследование финансовых кризисов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/nobelevskuyu-premiyu-po-ekonomike-v-2022-godu-prisudili-troim-amerikanskim-uchenym-za-issledovanie/> – Дата доступа 24. 05.2023.

3. Жудро М. М. Методический инструментарий идентификации и количественного измерения высокотехнологичного бизнеса / М. М. Жудро // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2019. – Вып.12. – С.181–187.

4. Business Integration and What It Really [Electronic resource]. – Access mode: <https://itchronicles.com/technology/business-integration-and-what-it-really-means/>. – Date of access: 10.04.2020.

5. Жудро В. М. Структурная имплементация традиционного маркетинга к требованиям цифрового бизнеса / В. М. Жудро, Н. В. Жудро // Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Курск. гос. ун-т, 25 ноября 2021 г. / под ред. канд. экон. наук, доц. С. А. Гальченко; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2021. – С. 489–494.

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ УЧАЩИХСЯ УО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК» КАК БУДУЩЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шумская Л. И.

Белорусский государственный университет
shumskayalik@gmail.com

Annotation. We have an experience in implementing the educational programme for students "Strategy of innovative projects development" entitle day "National children's technology park".

The methodology for further graduates activities to turn their projects into commercial products based on the creation of business companies in educational institutions is substantiated.

Одним из приоритетов современного образования является выдвижение на передний план экономики знаний, главный нематериальный актив которой – человеческий капитал, олицетворяемый качественно новой генерацией молодого поколения специалистов и работников. Речь идет об актуализации, начиная со школьной скамьи, деловой активности учащихся, развитию у них практических навыков предприимчивости и предпринимательских инициатив, способствующих становлению готовности личности к осознанному самоопределению в сфере будущей профессиональной деятельности. Этот посыл в полной мере может быть отнесен к учащимся УО «Национальный детский технопарк» (далее

НДТП), которые в своей совокупности представляют стратегический инновационный ресурс страны.

Развертывание деятельности НДТП может по праву расцениваться как один из базисных элементов построения в нашей стране экономики знаний. Создаются реальные возможности для выявления наиболее подготовленной, мотивированной на обучение и достижение высоких результатов части учащихся общеобразовательных учреждений и включение их в проектную деятельность по освоению таких перспективных отраслей экономики, как энергетика будущего, виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, зеленая химия, информационная безопасность, робототехника и др.

Вместе с тем, складывается настоятельная необходимость обоснования форм и методов дальнейшей работы выпускников технопарка над развитием своих идей. С этой целью под нашим научным руководством была разработана и реализована для 150 учащихся июньской образовательной смены НДТП (08–29.06.2023) образовательная программа «Стратегия разработки инновационных проектов» в количестве 40 часов.

Замысел программы заключался в формировании у учащихся НДТП необходимого набора компетенций, позволяющих им в процессе последующего обучения создать в своем учреждении образования учебную бизнес-компанию (далее УБК), подобрать команду единомышленников и при педагогической поддержке куратора УБК организовать работу по воплощению проекта в коммерческий продукт. Такой подход в настоящее время реально осуществим, поскольку в учреждениях образования РБ за последнее десятилетие уже сложился определенный опыт работы по организации УБК как объединения учащихся по интересам в рамках дополнительного образования.

Согласно данным Министерства образования РБ, в настоящее время в учебных заведениях страны функционируют 316 УБК (3218 участников). В институтах развития образования Гродненской, Минской, Могилевской областей и города Минска осуществляется повышение квалификации педагогических работников-кураторов УБК на основе опубликованного нами учебного пособия «Основы деятельности учебной бизнес-компании» [1].

В процессе обучения перед учащимися ставились задачи освоить следующие компетенции: нормативно-правовая регламентация функционирования УБК; командообразование; инновационное проектирование; разработка и презентация проектов; коммуникативно-экономическое взаимодействие с деловыми партнерами; реализация маркетинговой стратегии.

В целях обеспечения устойчивого интереса к содержанию учебного материала занятия проводились в интерактивном режиме с применением таких активных форм обучения, как практикумы, мастер-классы, кейсы, деловые игры, панельные дискуссии, презентация проектов (питчинг).

Итоговая презентация проектов стала свидетельством высокой степени подготовленности и обучаемости учащихся НДТП, социальной ответственности за иницилируемые идеи, стремлении масштабно и научно-обоснованно решать глобальные социальные и экологические проблемы. Высокой оценки удостоились

проекты «Биоразлагаемые нити нового поколения» (А. Савинов), «Зеленый росточек – обогащение почвы без химикатов» (У. Романова), «Сплавы с памятью» (Э. Авсюкевич) и др.

В ходе проведенного нами опроса учащиеся особо подчеркнули значимость полученных ими навыков и компетенций по командообразованию, функциональному назначению и организации деятельности УБК, взаимодействию с педагогами-кураторами УБК, а также внешними деловыми партнерами.

Полученный опыт свидетельствует о необходимости развертывания системной работы по обеспечению взаимодействия между учреждениями образования, научными, производственными, бизнес-организациями и УО «Национальный детский технопарк», включая прохождение практик, профориентационную и пропедевтическую работу, а также проведение презентаций и стартапов с аналогичными организациями других стран.

Список использованных источников

1. Шумская, Л. И. Основы деятельности учебной бизнес-компании: учебное пособие \ Л. И. Шумская (и др.): под общ.ред. Л. И. Шумской. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2021. – 200 с.

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ОБМЕНА ОПЫТОМ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОРПОРАТИВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Савиных А. Ю.

ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности»

anastasiasavinyh99@gmail.com

Annotation. Belarus and China have been actively collaborating in the field of exchanging experience in implementing artificial intelligence into corporate business processes. This partnership aims to strengthen knowledge-sharing and enhance technological advancements in both nations. With a focus on harnessing the potential of AI, Belarus and China are working hand in hand to drive innovation and optimize various aspects of corporate operations.

Мировая экономика находится в состоянии перманентных изменений и адаптации к новым реалиям, что непосредственно связано с быстрым развитием техники и технологий. Одним из ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность предприятий и организаций, стала интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в корпоративные бизнес-процессы. Использование ИИ открывает перед компаниями новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности субъектов хозяйствования. Основа ИИ – микроэлектроника. Китай является признанным лидером в данной сфере, поэтому сотрудничество между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой в этой области представляет большой интерес.