

УДК 001.895
UDC 001.895

ПРОИЗВОДСТВО НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ

PRODUCTION OF A NEW TYPE OF PRODUCT

Зеленковская Н., Мартынюк, Е.О.
Zelenkovskaya N.V., Martynyuk, E.O.

Белорусский национальный технический университет
Belarusian National Technical University

Аннотация. В целях удерживать конкурентные позиции и удовлетворять меняющимся требованиям рынка, необходимо постоянно обновлять и расширять ассортимент продукции. Возможность разработки нового продукта открывает перед предприятием перспективы для привлечения новых клиентов, удержания существующих и расширения своей рыночной доли.

Annotation. In order to maintain a competitive position and meet the changing requirements of the market, it is necessary to constantly update and expand the product range. The possibility of developing a new product opens up prospects for the company to attract new customers, retain existing ones and expand its market share.

Ключевые слова: новая продукция, продукция, конкурентоспособность, предприятие.

Keywords: new products, products, competitiveness, company.

В настоящее время в Республике Беларусь потенциал обрабатывающей промышленности реализуется не в полном объеме, что связано с наличием различного рода нормативных, организационных и финансовых ограничений.

Удельный вес организаций обрабатывающей промышленности, осуществлявших затраты на инновации за период с 2019 по 2022 гг. не превышал 31 % и составил в 2019 г. – 28,5 %, в 2020 г. – 50,5 %, в 2021 г. – 30,6 %, в 2022 г. – 30,9 %). Для финансирования своей инновационной деятельности организации обрабатывающей промышленности задействуют все возможные источники финансирования (республиканского и местного бюджета,

кредитов и займов, иностранных инвесторов), однако основными источниками выступают собственные средства, на них приходится более 76,82 %. Основными направлениями инновационной активности организаций выступают: приобретение основных средств – 46,87 %, НИР – 30,74 %, инжиниринг – 18,66 %, разработка и приобретение информационных систем – 1,7 %, прочие (маркетинг и брэндинг, обучение персонала и организация рабочих мест, бизнес-процессы, организация внешних связей) – 0,71 %.

ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – УКХ «БелОМО» осуществляет разработку и производство опτικο-электронных и опτικο-механических изделий различного назначения, автомобильных компонентов для большегрузных автомобилей, индивидуальных приборов учета газа, промышленных светильников, товаров народного потребления.

Данная организация является устоявшимся и прогрессивным предприятием в отрасли. Однако, чтобы удерживать конкурентные позиции и удовлетворять меняющимся требованиям рынка, необходимо постоянно обновлять и расширять ассортимент продукции. Возможность разработки нового продукта открывает перед предприятием перспективы для привлечения новых клиентов, удержания существующих и расширения своей рыночной доли.

На предприятие ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – УКХ «БелОМО» предлагается внедрить в производство «умный» дверной глазок. В своей истории данное предприятие производило микрокамеры, также на данный момент производится фотографический объектив. Исходя из этого в дверной глазок предлагается внедрить камеру наблюдения с отдельным монитором.

Функционал дверного глазка включает:

- систему распознавания лица с возможностью создания своей собственной базы данных;
- ночной режим;
- работу в wi-fi сети;
- датчик движения с настройкой периметра территории и отправкой уведомления на телефон;
- удаленный просмотр через приложение;
- двухстороннюю аудио-видео связь;
- распознаватель голоса с отправкой уведомления на телефон;
- систему записи с сохранением в облако;
- антивандальную защиту, а также защиту от перенапряжения и влажности.

Потенциальными рынками сбыта «умного» дверного глазка являются: Рынок Республики Беларусь, Рынок Российской Федерации, рынок других государств СНГ, рынок государств дальнего зарубежья и Прибалтики.

Сравнительный анализ технических характеристик проектируемой продукции и товаров аналогов представлен в табл. 1.

Таблица 1

Конкурентоспособность «умного» глазка

Характеристики	БелОМО	SITITEK Simple II	Sitek-Light	iHome-5
Угол обзора.°	170	160	120	130
Толщина двери, мм	35-115	35-70	40-110	35-115
Видеокамера, Мп	2,5	1,5	1,3	2
Инфракрасная подсветка, м	3	2	-	1,5
Датчик движения	+	+	-	+
Цветной дисплей, дюйм	4,5	4,3	3,5	4
Габариты монитора, мм	150x95x15	146x90x18	136x86x23	140x112x15
Система распознавания лица	+	-	-	-
Работа в wi-fi сети	+	+	-	+
Удаленный просмотр через приложение	+	+	-	+
Двухсторонняя аудио-видео связь	+	-	-	-
Распознаватель голоса	+	-	-	-
Карта памяти	512 ГБ	256 ГБ	-	128 ГБ

Радар конкурентоспособности представлен на рис. 1.

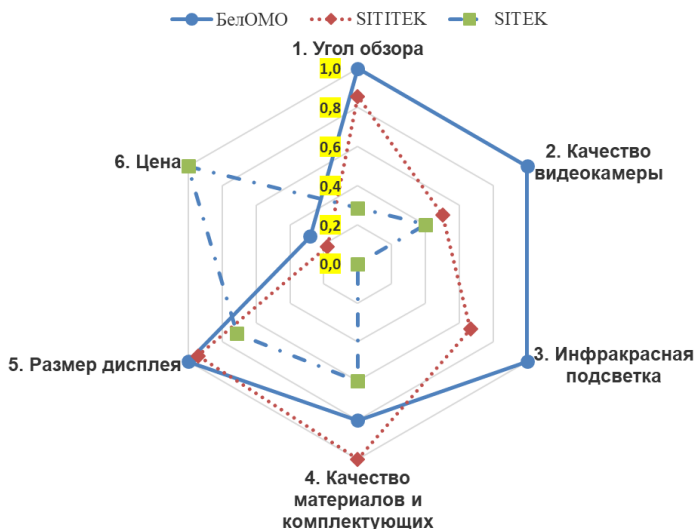


Рис. 1. Радар конкурентоспособности новой продукции

Таким образом, можно говорить о том, новый товар будет конкурентоспособным при предложенных ценах в сегменте рынка «умных» дверных глазков.

Для продвижения новой продукции предлагается использовать онлайн-рекламу, например, платформы VK Реклама и Яндекс Директ. Такой вид рекламы позволит ознакомить покупателя с инновационной продукцией, позволит создать спрос на нее, но и обеспечит сбор данных относительно эффективности разработанного мероприятия.

Разработка и производство «умных» дверных глазков является перспективным инновационным направлением для ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – УКХ «БелОМО». Предлагаемая продукция конкурентоспособна по цене, ее внедрение в производство поспособствует укреплению позиций организации на рынке.

Литература

1. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация подготовки производства» для направления специальности 1-27 01 01-08 Экономика и организация производства (приборостроения) [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, кафедра дисциплине «Инженерная экономика»; сост.: Н.В. Зеленковская [и др.]. – Минск: БНТУ, 2023.

2. Мартынюк, Е. О. Повышение эффективности производственно-сбытовой деятельности / Е. О. Мартынюк; науч. рук. Н. В. Зеленковская // Инженерная экономика [Электронный ресурс]: сборник материалов 79-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика», 26-28 апреля 2023 / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет; редкол.: Т.А. Сахнович (пред. редкол.) [и др.]; сост.: О.А. Лавренова, Т.И. Серченя. – Минск: БНТУ, 2023. – С. 149-150.