

развития дизайна рассматривать не как автономные, а в широком социокультурном контексте. Актуальность философии дизайна задана еще и тем, что дизайнер, в своей деятельности создает то, что можно считать «опережающим» образцом, выводящим общество на новые уровни и возможностей, и потребностей. Для этого не только необходимо воспитывать профессионалов, но и развивать «визуальную» образованность потребителя, его вкус и взыскательность, что способствует гуманизации всего общества. Следовательно, дизайнер сегодня – это и Генеральный Конструктор, и Художник, и Режиссер, выстраивающий образ человека и мира, стиль жизни, его ритм.

УДК 177:17.03

### **Козволюционная онтология в контексте философии персонализма**

Глосикова О., Мушинский Н.И.

Технический университет в Кошицах (Прешов, Словакия),

Белорусский национальный технический университет

*Козволюционная онтология* приобрела особую актуальность в контексте преодоления техногенных проблем современности, обеспечения устойчивого равновесия в развитии человеческого общества и окружающей природной среды. Поскольку для решения этих задач необходим *творческий* подход, она непосредственно пересекается с философией *персонализма*. Техногенный кризис ставит человечество перед всё новыми вызовами и угрозами, традиционные общепринятые воззрения стремительно утрачивают свою эффективность, в *онтологии* необходимо *творчески* переосмысливать сложившееся «положение дел».

Однако чисто психологически создателем любой экстраординарной теории всегда является отдельная личность, только потом эти идеи обретают своих сторонников и «овладевают массами». Отсюда – повышенный интерес к личностному началу у наиболее ярких теоретиков *персонализма*. Так Э. Мунье (1905-1950) раскрыл этиологию «Страха в XX веке», связанного с «обвинением машины» и ощущением «апокалиптического времени». В работе «Персоналистская и общностная революция» он обвинил ведущие философско-мировоззренческие направления прошлого и современности (христианство, капитализм, фашизм, коммунизм и т.п.) в недостаточном внимании в свободной творческой личности, что неизбежно порождает техногенные проблемы и оставляет их без ответа; предложил «возродить Возрождение» и осуществить «персоналистскую революцию». Его программный «Манифест персонализма» очертил основополагающие структуры персоналистского строя в сфере воспитания творческой личности, её

общей культуры и частной жизни, экономики, политики, построения гуманистического международного и межрасового сообщества. В работе «Персонализм» Э. Мунье охарактеризовал будущую структуру «личностного универсума» с точки зрения категорий «воплощённого существования», «коммуникации», «свободы», «высшего достоинства», «вовлечения». Очевидно, что теоретической основой всего этого призвана стать современная *коэволюционная онтология*. Русский религиозный философ Н. Бердяев (1874 - 1948) в книге «Опыт парадоксальной этики» выводит феномен *творчества* из взаимодействия благодати и свободы, связывающих *личность* человека с божественным началом бытия; в этом тоже присутствует аспект *коэволюционной онтологии*.

УДК 113/119

### **Информационные технологии и проблема идентичности**

Канарская В.И.

Белорусский национальный технический университет

В наши дни социальный эффект информационных технологий становится предметом исследования ряда гуманитарных дисциплин. В контексте их обсуждения выявляется проблема кризиса идентичности. В современной философии идентичность обозначается как устойчивый набор ценностей.

Особое значение приобретают исследования проблемы сохранения культурной идентичности. Отмечается устойчивая тенденция использования политического и экономического могущества для распространения ценностей иноземной культуры, что ведёт к вытеснению ценностей национальной культуры.

Особую тревогу вызывает социал-дарвинистское обоснование неизбежности и полезности данного процесса. Предпринимаются попытки интерпретации замены одной культуры другой аналогично эволюционному процессу в мире природы, где выживает сильнейший. При этом игнорируется значение ценностей культуры более слабой в экономическом или военном отношении страны. Таким образом, отрицается признание многообразия культур как безусловной ценности.

Формирование сознания современного человека становится объектом конкурентной борьбы на рынках аудиовизуальной продукции. Однако её создатели исходят, прежде всего, из собственных коммерческих интересов, нередко таких далёких от общечеловеческих ценностей и гуманистических идеалов. Вместе с тем сама проблема выбора информационных услуг и продуктов представляет непростую задачу для потребителя. Интернет грозит обострить данную проблему. Это связано с