

ЗНАЧЕНИЕ БЕСКОНТАКТНОЙ ДОСТАВКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Студ. гр. 101043-19 **Чернюк В. М.**

Научный руководитель – ст. преп. Осипова Ю. А.

Бесконтактная доставка – это новая современная модель доставки, возникшая в результате пандемии COVID-19 за счет введения по всему миру правил социального дистанцирования и активно набирающая популярность в наши дни.

Принцип бесконтактной доставки заключается в том, что курьер оставляет заказ за дверью после чего оповещает об этом покупателя, отправляя фотографию оставленного заказа через специальное мобильное приложение.

Процесс бесконтактной доставки состоит из двух основных аспектов: оплата заказа происходит при помощи безопасных электронных кошельков и транзакций с использованием специального одноразового пароля. Оплата наличными или банковскими картами исключена. Чтобы завоевать доверие клиентов, некоторые компании предоставляют информацию о состоянии здоровья курьеров и сотрудников магазина, которая также отображается в разделе отслеживания заказов. Каждый из курьеров привязан к одной из точек, где следят за состоянием всех работников. Компании, которые постепенно переходили к осуществлению своей деятельности в онлайн-формате еще до пандемии коронавируса, оказались лучше подготовлены к возникшим трудностям в связи с эпидемией. При помощи цифровых логистических инструментов, они смогли добавить возможность бесконтактной доставки в число уже существующих вариантов в кратчайшие сроки. Для успешного осуществления всего процесса бесконтактной доставки обязательным условием является наличие специализированных компонентов программного обеспечения. Во многих странах были созданы такие приложения, которые помогают отслеживать необходимую информацию о карантинных зонах, близости к зонам риска.