

2. Международные стандарты управления качеством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iccwbo.ru/blog/2016/mezhdunarodnye-standarty-upravleniya-kachestvom/>. – Дата доступа: 07.04.2023.

УДК 656.13

ИНДЕКСЫ И ИНДИКАТОРЫ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Студ. гр. 101171-20 **Кенько А. М.**

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Шабeka В. Л.

Современная экономика – экономика знаний, представляет собой новую движущую силу инновационного развития, является главной характеристикой всех экономически и социально развитых стран, выстраивающих стратегию своего развития на основе привлечения, производства и распространения интеллектуального капитала. Так, на долю интеллектуального капитала и инноваций приходится от 70 до 85 % прироста ВВП в развитых странах, что подтверждает роль интеллектуального капитала в виде инструмента развития экономики, отождествляемого с научно-техническим прогрессом.

Роль экономики знаний в инновационном развитии требует проведения исследований интеллектуального капитала, разработки индексов, индикаторов, отражающих уровень этого развития. В настоящее время все методы измерения можно разделить на две условные группы: интегральные индексы, отдельные индикаторы.

Каждый из методов оценки имеет свои преимущества и недостатки. Оценка с помощью одного индикатора является простой, но все аспекты экономики знаний невозможно охарактеризовать одним индикатором. Оценка на основе интегрального индекса позволяет устранить недостатки и учесть множество значимых факторов. Однако построение интегрального индекса связано с проблемами: выбором индикаторов, входящих в индекс, оценки весов, с которыми отдельные индикаторы войдут в интегральный индекс.

Анализ экономики, основанной на знаниях, можно проводить на основе системы, состоящей из организации, производящей интеллектуальный капитал и окружающего его интеллектуального пространства. Вход представляет потенциал, которым обладает интеллектуальное пространство. В зависимости от имеющегося финансового капитала, организация из пространства привлекает основные компоненты интеллектуального капитала, а именно, человеческий и структурный капитал, для решения экономических задач организации. А выход, произведенные в этой организации компоненты интеллектуального капитала, которые распространяются в интеллектуальное пространство, инвестиционная поддержка развития других организаций в интеллектуальном пространстве. В предлагаемой системе необходимо учесть социальный капитал и ту роль, которую он играет в производстве организацией интеллектуального капитала.

Социальные процессы, выраженные динамикой социального капитала, влияют на инновационные изменения и обеспечивают взаимодействие между всеми элементами организации. Поэтому, в основу интегрального индекса необходимо положить индикаторы, отражающие возможные компоненты интеллектуального, финансового и социального капитала.

Индикаторы интеллектуального капитала должны характеризовать меру инновационной активности организации. Например, темпы роста объектов интеллектуальной собственности, сотрудничество в научно-исследовательских и инновационных проектах, наличие организационных структур, производящих и распространяющих интеллектуальный капитал. Причем, особую роль должны играть индикаторы, оценивающие персонал организации. Поскольку, с одной стороны, они иллюстрируют роль человеческого капитала в интеллектуальном цикле, а с другой стороны, показывают социальные изменения в организации через анализ социального капитала.

Индикаторы финансового капитала показывают меру результативности инновационных изменений, служат аналитическим обеспечением принятия инвестиционных решений, и характеризуют качество исполнения организацией своих обязательств.

Взаимодействие организации и интеллектуального пространства требуют разделения индикаторов на три вида, оценивающих организацию, пространство и их взаимодействие, что открывает новые возможности анализа в экономике знаний. Сравнение динамики роста

интеллектуального капитала организации и интеллектуального пространства может выявлять инновационного лидера и обеспечивать его развитие дополнительным стимулированием в виде новых знаний или инвестиций.

Система индикаторов разрабатывается на основе методики Антэ Пулик, применяемой при измерении интеллектуального коэффициента добавленной стоимости – *VIACTM*. Оценивая качество интеллектуального, финансово-инвестиционного и инновационного циклов индикаторы характеризуют степень развития организации, позволяя создать интегральный индекс за счет свертки индикаторов, используя методику проф. Э. Г. Петрова.

Применение новых индексов и индикаторов выдвигает требования к разработке композитных показателей. Например, учитывающий человеческий капитал в производстве интеллектуального капитала и роль инвестиций в человеческий капитал. В этом случае, комплекс композитных показателей, оценивающий организацию, должен учитывать качественные изменения, отражающие процесс развития организации в экономике знаний.

Разработка иерархической структуры оценки эффективности организации, состоящей из интегрального индекса, индикаторов и группы, состоящей из композитных показателей и экономических показателей, позволит по-новому взглянуть на управление знаниями организации. Это позволит, определить в качестве предмета управления привлечение, производство и распространение интеллектуального капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Sveiby, K. E. *Methods for Measuring Intangible Assets* Jan 2001, updated April 2001, May 2002, October 2002, April 2004.

2. Ante Pulic. *VAICTM – an accounting tool for IC management*. *International Journal of Technology Management* 2000. – Vol. 20, № 5/6/7/8. – pp. 702–714

3. Методы и средства принятия решений в социально-экономических и технических системах: учебное пособие / Э. Г. Петров [и др.] ; под общ. ред. Э. Г. Петрова. – Херсон: ОЛДІ-плюс, 2003. – 380 с.