

Развитие агротуризма в Беларуси

Зайцева Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Агрэоэкотуризм изначально рассматривался государством как способ поднять уровень жизни в сельской местности и улучшить туристическую инфраструктуру страны. С одной стороны, сделано для достижения этой цели было много – усадьбы были избавлены от налогов и отчетности, а процедура регистрации такой усадьбы максимально упрощена.

В настоящее время в Беларуси формируется свой национальный туристический продукт – отдых в деревне. Агрэоэкотуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны. К тому же это возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых. Благодаря богатейшим природным и водным ресурсам, экологически чистой местности и историко-культурному наследию республики белорусский агротуризм привлекает большое количество иностранных туристов из разных стран.

Сельский туризм развивается в Беларуси уже более восьми лет. Постоянно идет процесс регистрации и открытия новых сельских усадеб. Создана нормативно-правовая база, льготные условия для занятия агротуризмом. Но проблема финансирования в агротуризме стоит все так же остро. Да, туристу могут быть интересны и доение коровы в тесном сарае, и баня «по-черному», и экскурсия в прямоугольную будку туалета, стоящую в другом конце участка. Однако спать он за свои \$ 20 в сутки хочет на хорошем матрасе, умыться горячей водой и наблюдать вокруг не только ровные борозды грядки, но и радующие глаз ландшафтные решения. Между тем льготных кредитов для целей агротуризма в Беларуси пока нет. Вопрос финансирования агротуризма неоднократно поднимался на самом высоком уровне, много говорят об этой проблеме и сейчас. Но хотя власти и признают необходимость льготных кредитов для этой сферы, однако ничего конкретного принято так и не было.

Как показывает опыт соседних европейских стран, режим наибольшего благоприятствования развитию сельского туризма всегда ведет к его росту, повышению уровня оказываемых услуг, резкому увеличению поступлений в местный бюджет. Но никакими деньгами нельзя измерить ни эффект от роста самосознания и самоуважения сельчан, ни добрый след, который остается в душе зарубежного гостя, открывшего и полюбившего новую для себя страну.