

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Крамковский Михаил Александрович, Саваш Илья Николаевич,  
студенты 5-го курса кафедры «Автомобильные дороги»  
Белорусский национальный технический университет, г. Минск  
(Научный руководитель – Мордас М.С., старший преподаватель)*

Инвестиционное исследование – это комплекс методических и практических действий, которые дают возможность оценить инвестиционную привлекательность того или иного проекта. Вторая группа — владельцы компаний, заинтересованные в привлечении инвестора. В таком случае анализ проводится с целью определить, является ли бизнес привлекательным для инвестора и какие меры предпринимаются для увеличения привлекательности.

Инвестиционная аналитика может быть интересна и для контрагентов, так как позволяет оценить способность компании выполнять свои обязательства с точки зрения возможности изменения финансового состояния в результате инвестиционной деятельности.

Потенциальная аудитория – это кредиторы, которые заинтересованы в инвестиционном анализе для того, чтобы оценить кредитоспособность и платежеспособность компании.

Заинтересованными могут быть представители государственных органов — в случае принятия решения об оказании финансовой господдержки.

Необходимо проанализировать крупные инвестиции, т.е. инвестиции в реконструкцию, строительство новых производств, перевооружение технического оборудования или диверсификацию бизнеса. Такие инвестиции направлены на снижение издержек бизнеса, они носят долгосрочный характер, сочетаются со стратегическими целями компании, и их объем обычно велик. Поэтому им необходим комплексный многомерный анализ конструкции. Анализируйте финансовые вложения, то есть покупайте ценные бумаги – акции, облигации, облигации. Финансовые вложения направлены на непосредственное получение прибыли. Наиболее распространенными видами финансово-инвестиционного анализа являются фундаментальный анализ, основанный на исследовании мировых фондовых рынков, технический анализ, предполагающий прогнозирование цен ценных бумаг на основе их прошлого и недавнего развития, и анализ. Инвестиционный портфель, где основными методами оценки являются показатели риска и доходности инвестиционного портфеля. С целью анализа проанализируйте всю компанию без выделения

отдельных отделов. отделы или направления экономической деятельности. С помощью такого анализа можно найти цель и общую картину успешности инвестиций в бизнес и при необходимости разработать пути ее улучшения. Этот метод анализа часто используется при крупных инвестициях, которые могут повлиять на положение компании на рынке, например, в случае диверсификации бизнеса. Часто используется в случаях, когда необходимо финансирование локальных проектов, например, закупка оборудования, проведение исследований по разработке продукции и т.п. Во время анализа:

Прединвестиционный процесс представляет собой аналитический процесс от первоначального исследования до принятия окончательного решения об инвестировании в конкретный проект. Это может быть одна из категорий комплексного анализа или самостоятельный тип, который может ограничиваться краткосрочными инвестициями относительно небольших сумм. В настоящее время или активно осуществляется контроль соответствия текущих и плановых показателей и оперативная корректировка инвестиционной деятельности. Это можно делать время от времени и только в течение короткого периода времени. Постинвестиционный или ретроспективный анализ выбранного отчетного периода – месяца, квартала или года. С помощью ретроспективного анализа можно дополнительно изучить инвестиционную ситуацию и результаты инвестиционной деятельности организации благодаря наличию обширных статистических и бухгалтерских отчетных документов.

#### Литература:

1. <https://www.kp.ru/guide/investitsionnyi-analiz.html>
2. <https://ru.wikipedia.org>
3. [https://peomag.by/number/2006/7/analiz\\_invest\\_deyateln/](https://peomag.by/number/2006/7/analiz_invest_deyateln/)