

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

*Папович Антон Александрович, студент 5-го курса
кафедры «Автомобильные дороги»*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск
(Научный руководитель – Мордас М.С., старший преподаватель)*

Анализ финансовых результатов является важным инструментом для оценки финансового состояния и эффективности деятельности организации. Путем изучения финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, рентабельность и оборачиваемость активов, аналитики способны определить степень рентабельности и устойчивости бизнеса. Анализ финансовых результатов также позволяет выявить проблемные области и разработать стратегии для улучшения финансовых показателей компании. Все это делает анализ финансовых результатов неотъемлемой частью процесса принятия управленческих решений и планирования деятельности организации.

Анализ финансовых результатов играет ключевую роль в оценке финансовой устойчивости и успеха организации. Он включает в себя оценку и интерпретацию финансовых отчетов, таких как отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и балансовый отчет.

В процессе анализа финансовых результатов используются различные методы и показатели. Например, рентабельность продаж позволяет оценить эффективность использования ресурсов и генерации прибыли. Рентабельность активов показывает, насколько эффективно организация использует свои активы для генерации дохода.

Другие важные показатели включают оборачиваемость запасов, расчетный период погашения долгов, коэффициент текущей ликвидности и многое другое. Анализ финансовых результатов помогает выявить слабые места, проблемные области и возможности для улучшения финансового положения организации.

Кроме того, анализ финансовых результатов может быть полезен для прогнозирования будущих финансовых показателей и разработки стратегии роста. Компании могут использовать результаты анализа для определения своей конкурентоспособности, принятия инвестиционных решений и планирования бюджета.

В целом, анализ финансовых результатов играет важную роль в управлении организацией, позволяя принимать обоснованные решения,

основанные на фактах и данных, которые имеют прямое отношение к финансовой производительности и успеху компании.