

## Роль СМИ в формировании гражданского общества

Коновалова А. А.

Белорусский национальный технический университет

Роль СМИ в современном обществе огромна. С их помощью государство и другие субъекты политики моделируют свои отношения с общественностью, поддерживают свой авторитет, информируют население о целях и задачах проводимой политики. Поступающая к людям через СМИ информация настолько велика по силе воздействия на личность и общество в целом, что СМИ часто называют четвертой властью.

Современные СМИ являются ведущим инструментом в системе социального представительства интересов людей, поскольку обладают возможностью открыто и оперативно освещать происходящие в обществе события, отображая при этом точку зрения самых разных слоев населения. Сегодня можно говорить о нескольких каналах воздействия СМИ на процесс формирования гражданского общества.

Так, во-первых, они создают и поддерживают образ гражданского общества в массовом сознании. Применительно к современному медиакратическому обществу можно сказать, что существование гражданского общества напрямую зависит от того, что о нем говорят и пишут. Это особенно актуально для стран, где отсутствуют прочные традиции гражданского общества, и где сама идея о его становлении требует разъяснения и интеграции в массовое сознание.

Во-вторых, СМИ предоставляют «сцену» различным субъектам социальной жизни для обнародования и отстаивания собственных интересов. С их помощью субъекты гражданского общества могут рассчитывать на участие в формировании общественного мнения.

В-третьих, СМИ порождают и осуществляют общественно значимые дискуссии, без которых невозможно превращение людей из подданных государства в граждан. Никакая «воспитательная» работа не сформирует чувство причастности людей к общественным делам, если они не будут реально участвовать в их обсуждении. По сути, речь идет о ведении постоянного диалога между общественными группами, отдельными людьми и властью, в ходе которых и происходит обмен мнениями, прояснение позиций и формирование консенсуса как важнейшего атрибута гражданского общества.

Таким образом, основная задача СМИ как важнейшего инструмента формирования гражданского общества – организовать полноценный диалог власти и людей, служить индикатором настроений общества, формировать общественно-политическое мнение.