

## **Состояние инновационного потенциала организаций Беларуси**

Кандричина И.Н., Седнина М.А.

Белорусский национальный технический университет

Для анализа состояния инновационного потенциала организаций Республики Беларусь используется системы показателей, основанная на единстве трех взаимообусловленных составляющих инновационного потенциала: ресурсной, внутренней и результативной.

Основываясь на результатах, проведенных в Беларуси социологических исследование, можно утверждать, что руководители и сотрудники организаций нашей страны обладают достаточной степенью социально-психологической готовности к осуществлению инновационной деятельности. Анализ внутренней составляющей инновационного потенциала свидетельствует о наличии инновационного сознания и преобладании в коллективах инновационного климата. Однако внутренняя готовность осуществлять инновационную деятельность сталкивается с ресурсными ограничениями: недостатком финансовых ресурсов, нехваткой молодых квалифицированных, ориентированных на инновации специалистов, отсутствием информацией о потребностях рынка и т.д. Отсутствие четко очерченных возможностей получения финансирования и усложненная процедура регистрации проекта в государственной инновационной программе вынуждают организации Беларуси работать преимущественно на принципах самофинансирования. Спецификой инновационной деятельности является длительность оборота капитала и негарантированность положительного результата. В условиях недостатка финансовых средств организации республики занимаются в основном деятельностью, связанной с усовершенствованием и модернизацией уже существующих технологий. Перед теми организациями, в основном научно-техническими, которым удалось преодолеть финансовые, кадровые и информационные барьеры, и создать наукоемкий продукт, возникают проблемы внедрения разработок и продажи готовой продукции.

Анализ результативной составляющей инновационного потенциала, как конечного результата реализации имеющихся ресурсных и внутренних возможностей, показал, что белорусские организации принимают участие в инновационном развитии страны только через мелкосерийное производство наукоемкого продукта и посредническую деятельность между крупными научными организациями и потребителями конечного продукта. Непосредственной инновационной деятельностью, связанной с разработкой и последующим внедрением инноваций, организации Беларуси практически не занимаются.