

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Лаптева Е. А. – магистрант,
Научный руководитель – Юдина Н. А., к. х. н., доцент,
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Республика Татарстан

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие инновационной стратегии, указано, какие факторы оказывают наибольшее влияние на разработку инновационной стратегии энергетического предприятия. В качестве инновационной стратегии АО «Сетевая компания» предложено внедрение системы мониторинга трансформаторного оборудования на цифровой подстанции «Портовая». Главными эффектами от ее применения являются снижение недоотпуска электроэнергии потребителям, сокращение трудозатрат на обнаружение неисправностей и на обслуживание реле, снижение вероятности отказа трансформаторного оборудования за счет проводимой в отрасли политики перехода на обслуживание по фактическому техническому состоянию, увеличение межремонтного интервала, снижение нагрузки на реле.

Ключевые слова: инновационная стратегия, инновации, электроэнергетика, система мониторинга, трансформаторное оборудование.

DEVELOPMENT OF AN ENERGY ENTERPRISE INNOVATION STRATEGY

Abstract: this article discusses the concept of an innovation strategy, indicates what factors have the greatest impact on the development of an energy enterprise innovation strategy. As innovation strategy of JSC "Grid Company", it was proposed to implement a system for monitoring transformer equipment at the digital substation "Portovaya". The main effects of its implementation are a reduction of electric power undersupply to consumers, a decrease of labor costs for fault detection and relay maintenance, a reduction of transformer equipment failure probability due to the industry's policy of switching to maintenance based on the actual technical condition, an increase of overhaul interval and a reduction of the load on relays.

Keywords: innovation strategy, innovations, electric power industry, monitoring system, transformer equipment.

Инновационная деятельность предприятий электроэнергетики предполагает не только создание условий для практической реализации новых научно-технических и организационно-экономических решений в рамках

государственного регулирования, но и формирование прозрачных механизмов привлечения инвестиций в отрасль, обеспечивающих финансирование выполняемых мероприятий [1].

В зарубежной и отечественной литературе представлены различные виды инновационных стратегий, но, как правило, на предприятии применяется несколько взаимосвязанных между собой стратегий.

Для разработки инновационной стратегии необходимо определить цели и задачи развития предприятия, а также факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности предприятия [2].

В наибольшей степени уровень инновационного развития энергетического предприятия зависит от информационных и научно-технических факторов, которые воплощаются в технологических инновациях.

На цифровой подстанции «Портовая» в г. Казань предлагается установить систему мониторинга трансформаторного оборудования, которая улучшит качество и надежность электроснабжения, упростит эксплуатацию и обслуживание сети. Внедрение системы мониторинга позволит избежать незапланированных отключений из-за ошибок переключателей, а также снизит капитальные и эксплуатационные затраты. Главными эффектами от ее применения являются:

- 1) снижение недоотпуска электроэнергии потребителям;
- 2) сокращение трудозатрат на обнаружение неисправностей и на обслуживание реле;
- 3) увеличение межремонтного интервала;
- 4) снижение нагрузки на реле;
- 5) снижение вероятности отказа трансформаторного оборудования за счет проводимой в отрасли политики перехода на обслуживание по фактическому техническому состоянию [3, с. 137].

Таким образом, данное мероприятие способствует повышению уровня инновационного развития АО «Сетевая компания».

Список литературы

1. Иванова, О. Е. Инновационный потенциал энергетических сетевых компаний: оценка и использование при формировании инвестиционной стоимости / О. Е. Иванова // ГОУ ВПО «ИГЭУ им. В.И. Ленина». – 2011. – 170 с.
2. The impact of innovative technologies on consumers in the power supply market / N. Karuseva [et al.] // E3S Web of Conferences. – 2019. – Vol. 140. – P. 04009.
3. Методика расчета экономической эффективности применения системы мониторинга трансформаторного оборудования / А. Д. Афанасьев [и др.] // Электроэнергия. Передача и распределение. – 2018. – № 6 (51). – С. 136–141.