

ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Семенов Р. Е., Усманов Д. Р. – студенты,
Научный руководитель – Дунаева Т. Ю. – к. б. н., доцент кафедры
«Экономика и организация производства»,
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Российская Федерация

Аннотация: модель шеринговой экономики получила свое распространение с достаточным развитием уровня цифровой экономики. Повышенное внимание к ней не удивительно – в ней достаточно значительных достоинств, которые уже успели себя показать на практике. В данной статье авторами раскрывается значение понятия «шеринг», была проанализирована сущность шеринговой экономики и ее взаимосвязь с цифровой экономикой и перечислены ключевые достоинства и недостатки развития рассматриваемой бизнес-модели на примере рынка ОРЭМ, а также данные рекомендации по нейтрализации рассмотренных недостатков.

Ключевые слова: цифровая экономика, шеринговая экономика, цифровизация, онлайн-платформы, бизнес-модель, ОРЭМ.

SHARING ECONOMY IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION OF THE WORLD ECONOMY

Abstract: the sharing economy model has become widespread with the sufficient development of the digital economy. The increased attention to it is not surprising – it has quite significant advantages that have already proven themselves in practice. In this article, the authors reveal the meaning of the concept of "sharing", analyzed the essence of the sharing economy and its relationship with the digital economy and listed the key advantages and disadvantages of the development of the business model under consideration using the example of the WECM market, as well as these recommendations for neutralizing the considered shortcomings.

Keywords: digital economy, sharing economy, digitalization, online platforms, business model, WECM.

Шеринговая экономика (она же экономика совместного пользования) представляет собой бизнес-модель цифровой экономики, предназначенная для наиболее эффективного использования факторов производства с акцентом на совместном их применении. Суть шеринговой экономики заключается в использовании для ее работы онлайн-платформ. На этих платформах происходит совместная работа отдельных людей и компаний, связанных общими целями и задачами. Шеринг-экономика способствует

аккумуляции более 15 млрд долларов США в год [1]. Шеринговая экономика способствует развитию человеческих взаимоотношений, новым знакомствам и обмену опытом [3].

На сегодняшний день ШЭ считается одной из самых перспективных направлений развития цифровой экономики [3]. Так, например, в сторону цифровой среды стоит обратить внимание энергосбытовым компаниям. Система шеринга также имеет перспективное развитие со стороны ОРЭМ – удобство и мобильность персонала, работающего без привязки к офису, а также высокая развитость цифровых платформ, синхронизирующих работу баз данных могут способствовать развитию цифровых подразделений рынка сбыта электроэнергии с минимальными вложениями в материальные затраты [3].

ШЭ развивается по пути аренды персонала и обмена человеческими ресурсами на расстоянии. Во многих отраслях до сих пор сохраняется высокий показатель человеческого фактора, а крупные операторы способны предоставлять в совместное пользование квалифицированный персонал за рубеж. Российский рынок электроэнергии является высокоразвитым, однако отечественные профессиональные кадры также можно «направить» в помощь в развитии дружественных нам стран, что также положительно повлияет на политический статус государства [2]. На базе шеринг-модели можно реализовывать работу многих подразделений ОРЭМ (например, удаленная работа координационных подразделений, менеджеров, специалистов по обратной связи).

По мнению авторов, обеспечение кибербезопасности зависит от уровня введения внутренних стандартов и инструментов мониторинга за соблюдение всеми участниками шеринга. Привлечение государственных ресурсов привлечения также могут способствовать привлечению крупных отраслей экономики, нуждающиеся в повышении автоматизации в производстве товаров и услуг.

Список литературы

1. Усанов, А. Ю. Шеринговая экономика в России: оценка деятельности бизнеса. Проблемы и пути решения / А. Ю. Усанов, К. Р. Закирова // Роль бизнеса в трансформации общества – 2022: Сборник материалов XVII Международного научного конгресса, Москва, 11–15 апреля 2022 года / Московский финансово-промышленный университет «Синергия». – М., 2022. – С. 314–319.
2. Burganov, R. A. To the question of creation of energy consumer firm theory / R. A. Burganov, N. A. Yudina // Journal of Entrepreneurship Education. – 2018. – Vol. 21, № 3. – P. 1–5.
3. The impact of innovative technologies on consumers in the power supply market / N. Karuseva [et al.] // E3S Web of Conferences. International Scientific Conference on Energy, Environmental and Construction Engineering, EECCE 2019. – 2019. – P. 04009.