

**Малый бизнес и сельские территории Беларуси:
проблемы, перспективы**

Зайцева Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Частный бизнес в Беларуси – это цемент экономики, заполняющий пустоты между огромными глыбами государственных предприятий, международных корпораций, больших заводов и прочих субъектов крупного предпринимательства. Кто-то должен удовлетворять потребности людей, оказывать услуги, которые неспособны оказать крупные предприятия, осваивать новые, неизведанные рыночные ниши или старательно совершенствоваться в бизнесе, старом как мир, но постоянно востребованном – таком, например, как ремонт обуви, пассажирские перевозки, торговля. Малый бизнес для деревни – это хороший шанс для возрождения населенных пунктов с небольшим населением. По законам Республики Беларусь, к субъектам малого предпринимательства относят: индивидуальных предпринимателей; микро-организации (средняя численность работников за год до 15 человек); малые организации – от 16 до 100 работников.

Несмотря на нынешнюю непростую экономическую ситуацию, поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства способствует положительной динамике в этой сфере. На сегодняшний день правительство продолжает говорить о необходимости и важности развития малого частного бизнеса, как потенциального источника экономического роста. Данные инициативы были продекларированы и зафиксированы в ряде законодательных актов, включая программу государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013-2015 гг.

Развитие малого бизнеса и индивидуального предпринимательства продолжает позиционироваться как одно из важнейших направлений, потенциально способствующих экономическому росту Беларуси. Однако за последний год подобные декларации не привели к качественным изменениям в данном вопросе по сравнению с предыдущими годами. Причинами этого являются снижение покупательной способности населения, макроэкономическая нестабильность, а также риски функционирования в условиях достаточно неоднозначной бизнес среды. Ситуация на рынке свидетельствует: без активных мер по улучшению бизнес климата в стране, малый бизнес развития не получит.