

4. Развитие международного сотрудничества. В условиях санкций международное сотрудничество может стать ключевым фактором развития экономики Республики Беларусь. Необходимо укреплять отношения с нашими традиционными партнерами и находить новые возможности для сотрудничества с другими странами. Наше государство продолжает сотрудничать со странами Азии, Африки и другими, опираясь на свои дипломатические и экономические каналы для договоренностей [3].

Таким образом, проведенное исследование показало, что развитие таможенной политики Республики Беларусь в период экономических санкций является неотъемлемой частью национальной экономической политики. Она направлена на содействие развитию внешнеэкономических отношений, обеспечение безопасности государства и его граждан, а также на повышение качества жизни населения.

Одним из основных результатов исследования является выявление особенностей таможенной политики Республики Беларусь в период экономических санкций. Было показано, что Беларусь активно развивает таможенную экспертизу и совершенствует таможенный контроль, что способствует повышению уровня защиты государственных интересов и укреплению позиций страны на мировом рынке.

Успешное развитие таможенной политики возможно только при наличии эффективной системы управления, прозрачности и открытости процессов, а также при активном сотрудничестве с другими странами и международными организациями.

Можно сделать вывод, что развитие таможенной политики Республики Беларусь в период экономических санкций является необходимым условием для успешного развития экономики страны, укрепления ее позиций на мировом рынке и обеспечения безопасности государства и его граждан.

Список использованных источников

1. Ершов А. Д. Международные таможенные отношения. – Спб., 2000.
2. Грузицкий Ю. Л. Таможенное дело / Ю. Л. Грузицкий. – М.: Высшэйшая школа, 2015.
3. Филькевич И. А. Внешнеэкономическая политика государства. – Гомель, 2002.
4. Шпилевский А. Ф. Пресс-конференция // Таможня и ВЭД. – 2004. – № 9.

УДК 339.56

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА: СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Жевлакова А. Ю.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: anastasiya.zhevlakova@mail.ru

Summary. State stimulation of exports is one of the priority areas for regulating foreign economic activity. Stimulating exports is necessary when competition is intensifying. Among the instruments used by the government to stimulate exports,

the most important are non-financial ones, which are aimed at promoting the development of successful enterprises or promoting national interests.

Стимулирование товарного экспорта представляет собой инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности государства. При этом такое регулирование разрешено на международном законодательном уровне и достаточно часто находит применение в практической деятельности. Под стимулированием экспорта принято понимать государственное регулирование, направленное на совершенствование отдельных сфер деятельности субъектов хозяйствования. Указанное регулирование может осуществляться как посредством экономических методов, так и с использованием нефинансовых инструментов, то есть институционального подхода, который включает в себя, например, разработку нормативных правовых актов, обеспечение необходимой инфраструктуры.

Среди основных предпосылок для развития государственного стимулирования экспорта и превращения его в комплексный инструмент внешнеэкономической деятельности можно выделить следующие: развитие научно-технического прогресса, которое способствовало расширению номенклатуры производимых товаров и совершенствованию процессов их доставки на зарубежные рынки, что, в свою очередь, создало объективную необходимость для государств в развитии внешнеэкономической деятельности и стимулировании экспорта; увеличение доли доходов от экспортной деятельности в составе государственного бюджета, и выход экспортной деятельности в число основных источников доходов государства; изменение структуры торговли в сторону увеличения доли продукции обрабатывающей промышленности и развитие производственной кооперации, в том числе в сфере производства сложной высокотехнологичной продукции, которое требует больших финансовых ресурсов и государственной поддержки; обострение конкуренции на мировом рынке и совершенствование форм конкурентной борьбы.

На сегодняшний день существует большое количество инструментов, которые используются государством для стимулирования экспорта.

Финансовые меры призваны повысить конкурентоспособность предприятий на мировом рынке, в том числе путем компенсирования части расходов. В свою очередь прямые меры направлены непосредственно на стимулирование экспортной деятельности, а косвенные – на стимулирование деятельности компаний, которые уже осуществляют экспортную деятельность или планируют ее осуществлять в будущем. Нефинансовые меры направлены на содействие развитию уже успешных предприятий или продвижение национальных интересов на мировом рынке.

Так, политические меры используются для создания благоприятных условий на мировом рынке для экспорта товаров путем развития сотрудничества между странами.

Информационные меры позволяют предприятиям получать достоверную аналитическую информацию в свободном доступе и в короткие сроки, а также содействуют в поиске торговых партнеров. Организационные меры включают в себя продвижение товаров на мировом рынке путем создания рекламных кампаний, выставок, а также помощь в подготовке и повышении квалификации кадров в рамках самой организации.

Имиджевые меры направлены на недопущение попадания на рынки отечественной продукции с низким качеством и поощрение производителей с высококачественной продукцией для создания благоприятных ассоциаций с отечественным производством. Большую роль здесь также играют различные культурные связи и туризм.

Стимулирующие меры сосредоточены на моральной поддержке и поощрении экспортеров путем организации различных соревновательных мероприятий, выдачи дипломов и призов.

В качестве отдельных, которые включают в себя, как финансовые, так и нефинансовые инструменты следует выделить содействие развитию электронной торговли и поддержку малого и среднего бизнеса. Содействие развитию электронной торговли является важнейшим современным инструментом для повышения конкурентоспособности страны в целом, и предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в частности.

Таким образом, государственное стимулирование экспорта является одним из приоритетных направлений регулирования внешнеэкономической деятельности и товарооборота. Исследования в области стимулирования экспорта активизировались с начала двадцатого века. На сегодняшний день стимулирование экспорта зачастую рассматривается в контексте инструментов тарифного и нетарифного регулирования торговли. Выделенные инструменты стимулирования экспорта подразделяются на две основные группы – финансовые и нефинансовые. В настоящее время приоритет отдается нефинансовым инструментам, среди которых наиболее перспективными являются те, которые направлены на развитие электронной торговли.

УДК 327.7

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНИТИКА КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Жилинская Т. С., Якимович В. С., Бовбель Е. А.

*Белорусский государственный университет культуры и искусств
e-mail: bovbel02@mail.ru*

Summary. *Visual identity is considered as a means of intercultural communication for the establishment of education in the field of culture. The specifics of developing a visual identity for an educational institution in the field of culture have been identified.*