

получению синергетического эффекта для каждой из сторон кооперационных отношений, при условии наличия пространства для реализации собственных интересов каждого из них. В данном случае можно говорить о развитии международной технологической, производственной и научно-технической кооперации.

УДК 339.544

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ В КИТАЕ

Коваленко С. А.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: Kvluko.ss@gmail.com*

***Summary.** The text discusses the importance of preliminary submission of customs documents in import and export procedures to the People's Republic of China. The article also discusses the mechanism for filing pre-filing information with customs authorities, the purpose of filing such information and the usefulness of the existence of the institution of pre-filing information.*

Одним из самых важных процессов при оформлении импорта или экспорта в Китайскую Народную Республику является предварительная подача необходимых таможенных документов. Таможенная администрация страны обязала перевозчиков предоставлять такую информацию с 5 июня 2018 года [1]. Если это сделать неправильно, таможенные органы КНР не выпустят импортируемый груз. Документ предварительного информирования в Китае называется «Пилотный проект по внедрению института предварительного информирования о внешней торговле» (китайское управление внешней торговли). Этот документ был разработан Государственным управлением по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ) в 2010 году и вступил в силу в 2016 году.

Согласно этому документу, импортеры и экспортеры обязаны предоставлять предварительную информацию о товарах, которые они планируют ввезти или вывезти из Китая. Информация должна включать данные о товаре, его происхождении, стране назначения, стоимости, весе, объеме и других характеристиках. Также необходимо указать индивидуальный код участника системы ПИ и дату подачи информации.

Таможенные органы проверяют полученную информацию и принимают решение о возможности перемещения товара через границу. Если информация не соответствует требованиям или не предоставлена вовремя, таможенные органы могут отказать в перемещении товара или наложить штрафные санкции на импортера или экспортера [2].

ПИ в Китае предполагает предоставление импортерами и экспортерами предварительной информации о товарах, подлежащих ввозу или вывозу, до

фактического перемещения товаров через границу. Эта информация включает данные о товаре, стране происхождения, стране назначения, стоимости товара, весе, объеме и других характеристиках товара.

Основными целями ПИ являются:

1. Улучшение таможенного контроля и снижение рисков контрабанды и уклонения от уплаты таможенных пошлин.

2. Повышение эффективности и прозрачности таможенного оформления.

3. Содействие развитию внешней торговли, поскольку импортеры и экспортеры получают более быстрый и легкий доступ к информации и процедурам.

4. Сбор статистических данных для анализа и прогнозирования внешней торговли.

Для участия в системе ПИ импортеры и экспортеры должны зарегистрироваться на специальном портале и получить индивидуальный код. Этот код затем используется для подачи предварительной информации о каждом товаре, который будет перемещаться через Китайскую границу.

Предварительная информация проверяется и одобряется таможенными органами Китая.

За неточную, неполную или несвоевременную подачу предварительной информации декларант несет ответственность. В частности, таможенные органы Китая имеют право наложить штраф в размере до \$10 000 (в эквиваленте) [2].

Применение системы предварительного информирования о товарах, ввозимых на территорию ЕАЭС железнодорожным транспортом, позволило сократить время, затрачиваемое на перевозку контейнеров из Китая, сообщил заместитель начальника Центра по таможенной деятельности ОАО «РЖД» Юрий Сиротич на пресс-конференции в Москве. «Если ранее на станции Забайкальск ускоренный контейнерный поезд затрачивал 16–18 часов на прохождение всех процедур (как таможенных, так и технологических), то сегодня время от прибытия до отправления составляет всего 10 часов», – отметил он [3].

Таким образом, сегодня система предварительного информирования о товарах существует во многих государствах, однако механизм приведения ее в жизнь существенно различается от страны к стране. Стоит отметить, что система показала себя существенно полезной, и можно рассчитывать на ее развитие множеством стран в обозримом будущем.

Список использованных источников

1. Ассоциация международных автомобильных перевозчиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asmap.ru/detail/kitay-obyazatelnoe-predstavlenie-predvaritelnoy-informatsii>. – Дата доступа: 02.11.2023.

2. Таможенный кодекс КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://china-law.info.ru/economic_law/law_customs. – Дата доступа: 02.11.2023.

3. Официальный сайт Белорусской железной дороги [Электронный ресурс]. – Ре-

УДК 339.926

РОЛЬ «ГУАНЬСИ» В УСТАНОВЛЕНИИ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ БЕЛОРУССКИМИ И КИТАЙСКИМИ БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ

Ковальчук Д. А.

Полесский государственный университет

e-mail: dkwayu@mail.ru

Summary. This article explores the role of the concept of "guanxi" in establishing trust relationships between Belarusian and Chinese business partners. The main elements of "guanxi" are identified. Practical recommendations aimed at the effective use of the "guanxi" concept to establish and strengthen trust in business relationships are provided.

Сегодня Китай является важнейшим игроком как на политической, так и на экономической мировой арене, и его роль только увеличивается. В связи с этим многие страны видят в Китае потенциально важного партнера для развития бизнеса и торговли. Знание специфики китайской деловой культуры не только способствует гармонии в многонациональных фирмах, но и помогает белорусским компаниям определить, какие ее компоненты следует учесть при работе с китайскими партнерами.

Китайская деловая культура характеризуется наличием системы взаимоотношений, известной как «гуаньси». Успешное ведение бизнеса для китайцев невозможно без широких и прочных связей «гуаньси».

Термин «гуаньси» (关系, *guānxi*) часто переводится на русский язык как «связи, отношения». Однако такой перевод недостаточно полно передает суть этого слова. Слово «гуаньси» (关系) состоит из двух иероглифов: первый «гуань» (关) исходно обозначает «дверь», а второй «си» (系) – «связь, происхождение». Метафорически интерпретируя, понятие, заключенное в слове «гуаньси», подразумевает, что, пройдя через дверь, вы становитесь «своим человеком» [1].

В целом, «гуаньси» является системой личных взаимоотношений, где стороны чувствуют свои обязательства друг перед другом. Эти отношения являются стойкими и основаны на долгосрочной взаимосвязи, а также на ощущении преданности и ответственности по отношению к своему партнеру.

Однако, китайские и белорусские бизнесмены придают различное значение таким «связям». Для белорусских предпринимателей, «связи» представляют собой отношения, направленные на получение выгоды от деловых сделок. Китайские бизнесмены рассматривают такие «связи» как принадлежность к особой группе, где каждый член способен сделать что-то в