

## СУЩНОСТЬ КРИЗИСА В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ковальчук Т. Д., Фещук Я. А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: KTanyaD@yandex.ru

***Summary.** The essence of the crisis and its impact on the viability of the organization are considered. The importance of timely recognition of crisis symptoms for the development of crisis strategies is emphasized. Effective crisis management requires the adoption of targeted measures and strategies, and the result of the crisis can be a qualitative leap and a transition to a new stage in the development of the organization.*

Кризис – это предельное обострение противоречия между функционированием и развитием в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости и, следовательно, существованию во внешней среде [1]. Условия возникновения экономических кризисов появились и расширяются по мере развития товарного производства, специализации и кооперации, разделения труда.

Успех управления во многом зависит от своевременного распознавания симптомов наступления кризиса. Симптомом кризиса является состояние финансово-экономических и социально-экономических показателей развития предприятия, характеризующееся несоответствием показателей их закономерным значениям и негативной динамикой их изменений.

Выявление причины кризиса – важнейший элемент антикризисного управления, неизбежно предполагающий осуществление действий, направленных на устранение или хотя бы на уменьшение влияния вызвавших кризис причин.

Кризисы разной периодичности, частично совпадая во времени, дополняют и усугубляют друг друга, делают более трудным выход из кризиса, усиливают разрушительные тенденции.

В организациях можно выделить следующие виды кризиса: кризис сбыта, кризис издержек, финансовый кризис, кризис менеджмента и другие.

Кризисы в сложных сферах, развивающиеся одновременно, приобретают синергетический эффект, усугубляются в результате взаимодействия, но зато ведут к комплексному обновлению [2].

Кризис в организации часто сопровождается рядом признаков, которые могут свидетельствовать о наличии проблемы. Это могут быть ухудшение финансовых показателей, сокращение численности персонала, утрата клиентов, негативные изменения внутрикорпоративной среды и прочее. Последствия кризиса могут быть серьезными и приводить к потере доверия со стороны клиентов и партнеров, снижению репутации организации, повышению рисков и даже банкротству.

Эффективное управление кризисной ситуацией предполагает принятие целенаправленных мер и стратегий. Это может включать разработку плана кризисного управления, создание команды, ответственной за управление кризисом, прозрачную и эффективную коммуникацию с заинтересованными сторонами, быстрые и решительные действия для стабилизации ситуации, а также реформы и изменения внутри организации для предотвращения повторного возникновения кризиса.

Важнейшим конечным результатом кризиса является качественный скачок, переход к новому этапу в развитии системы либо к новой системе. Однако характер подъема после кризиса неодинаков в зависимости от фазы над – и сверхцикла.

Кризисы в организации являются сложными и многогранными явлениями, которые требуют глубокого анализа и планирования для их преодоления. Сущность кризиса в организации заключается в нарушении равновесия и возникновении серьезной угрозы ее функционированию. Понимание сущности кризиса и применение эффективных стратегий управления позволит организации успешно преодолеть кризисную ситуацию и вернуться к нормальному функционированию.

#### **Список использованных источников**

1. Бляхман Л. С. Основы функционального и антикризисного менеджмента / Л. С. Бляхман. – М.: Изд-во Михайлова В. А., 2007. – 380 с.
2. Градов А. П. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой/ А. П. Градов, Б. Й. Кузин. – Москва: Специальная литература, 2008. – 510 с.

УДК 338.45

## **ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: МИРОВЫЕ РЕЙТИНГИ**

*Козак М. А.*

*Белорусский национальный технический университет  
e-mail: margaritakozakand@gmail.com*

*Summary. In this article we will consider the industrial complex of the Republic of Belarus and its position in the world rankings*

Промышленный комплекс выполняет огромную роль в экономическом развитии любой страны. Он служит основой для производства и создания рабочих мест. Хотя у Беларуси нет выхода к морским путям, но она известна своим сильным промышленным сектором и имеет долгую историю индустриализации, берущую начало еще в советскую эпоху. Страна унаследовала хорошо развитую промышленную базу, которую она продолжает развивать.

Одной из ключевых сильных сторон промышленного комплекса Беларуси является квалифицированная рабочая сила. Страна уделяет большое внимание техническому образованию и профессиональному обучению,