

учитывает такие факторы, как талант, конкурентоспособность затрат, инновации и цепочка поставок.

Эти рейтинги дают представление о производительности и конкурентоспособности промышленного сектора в разных странах, помогая политикам, предприятиям и инвесторам принимать обоснованные решения.

Таким образом, рейтинг отраслей промышленности может быть полезным инструментом для определения наиболее прибыльных и успешных отраслей в мире. Он помогает понять, какие отрасли являются ключевыми и обеспечивают рост экономики, а также какие сферы будут востребованы в будущем. Знание этих тенденций позволяет компаниям разрабатывать стратегии развития и находить новые возможности для инвестиций и сотрудничества.

Список использованных источников

1. Гусалов А. М, Кабисов К. А. Экономика и социум. Зарубежный опыт развития промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [zarubezhnyy-opyt-razvitiya-promyshlennosti.pdf](#).

2. Красовский Г. В, Губина О. С. Методы оценки результативности отраслевых промышленных комплексов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [metody-otsenki-rezultativnosti-otraslevykh-promyshlennykh-kompleksov.pdf](#).

УДК 339

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПАНСИИ КИТАЯ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Коу Синьсянь

Белорусский государственный университет

e-mail: kou128899@gmail.com

Summary. China's development has entered a period where strategic opportunities, risks and challenges coexist and uncertain and unpredictable factors are intensifying. China's expanding economic expansion faces more external factors.

Научные исследования возникновения современного глобального экономического порядка предполагают его поэтапную трансформацию через расширение рынков или изменения характера социальных отношений капиталистического производства. Ни один из этих подходов не признает значения колониальных отношений, лежащих в основе этих трансформационных процессов, как формирующих и продолжающих их. Это является следствием господствующего понимания (в разных теоретических точках зрения) капитализма как отдельной и автономной экономической формации современности, истоки которой считаются эндогенными для стран Западной Европы и Северной Америки. Это объясняет тот факт, что в мировой экономике и международных отношениях существует сопутствующая неспособность признать или считать значительными глобальные связи, сформиро-

ванные колониализмом, которые являются условием капиталистической современности и объяснением экономической экспансии стран на внешних рынках.

Доминирующие подходы к пониманию возникновения и развития экономической экспансии в области экономической теории и политической экономии в целом, как правило, сосредоточены на расширении торговли и рынков с одной стороны [1], и изменение характера общественных производственных отношений с другой [2]. В обоих подходах страны Европы и Запада в целом рассматриваются как эндогенный очаг того, что американский и канадский экономист Карл Поланьи называет «великой трансформацией» – появление капитализма [3]. Хотя большинство западных ученых, связанных с этими подходами, признают существование колониализма как происходящего наряду с обсуждаемыми ими событиями, ему редко отводится центральная роль в их понимании [4]. Карл Поланьи, например, проводит аналогию между огораживающим движением «Великой трансформации» и «колониализмом сегодня» (глобальная экспансия), но, таким образом, не проводит никакой связи с «колониализмом прошлого» (региональная экспансия) [3].

Природа этого общего упущения лучше всего отражена в книге Перри Андерсона. Ученый указывал, что «переход к капитализму в Европе был осуществлен под собственным импульсом, в процессе постоянной глобальной экспансии». Колониализм представлен просто как сопутствующее условие появления капитализма, который понимается как конституированный посредством имманентной логики (импульс «вовне» – будь то рынки или производство), который не зависит от колониализма. Таким образом, колониализм смещается из центра анализа и передается через язык «империализма» как более поздней стадии развития капитализма в его современной интерпретации. Особенность этой позиции состоит в том, что между колониализмом и империализмом существует глубинная преемственность, которая сама по себе не принимает во внимание анализ, полностью сосредоточенный на понятии капитализма, понимаемого в отрыве от его колониальной теории и экономики.

Обычно под империализмом понимают политику агрессивной экспансии, захвата менее развитых стран с целью создания империи. Так, В. И. Ленин в своей работе «Империализм как высшая стадия капитализма», рассматривая трансформацию мировой экономики в эпоху монополистического капитализма, выявил важные закономерности, приведшие к установлению фактической геоэкономической многополярности.

Экономический империализм (экспансия) является важной тенденцией в теории развития, а также социального капитала. Важно изучить экономическую экспансию, чтобы понять, как обычно концептуализируется социальный капитал и как он трансформируется в приложении к программированию и прогнозированию социально-экономического развития страны. Точно так же важно исторически расположить текущую научную парадигму

в рамках теории развития, чтобы понять действительные формы экономической экспансии и то, как это преобразуется в экономическую политику государства.

Учитывая сильное влияние неолиберализма на современное развитие мировой экономики, требует понимания влияния экономики и экономической экспансии на международные торгово-экономические и политические отношения. Существует множество различных концептуальных подходов к изучению роли социального капитала в процессе роста экономической экспансии, и, хотя большинство из них основано на техническом аппарате экономики, другие подходы, потенциально преобразующие эти процессы, могут выступать в качестве противодействия экономическому империализму.

Список использованных источников

1. Wallerstein, I. The modern world-system I: Capitalist agriculture and the origins of the European world-economy in the sixteenth century / I. Wallerstein. – Immanuel Wallerstein, New York: Academic Press, 1974. – 410 p.

2. Brenner, R. The origins of capitalist development: A critique of neo-Smithian Marxism / R. Brenner // New Left Review. – 1977. – № 104. – Pp. 25–92.

3. Polanyi, K. The great transformation: the political and economic origins of our time / K. Polanyi; foreword by Joseph E. Stiglitz; with a new introd. by Fred Block. –2nd, 2001. – 357 p.

4. Bhambra, G. K. Colonialism, postcolonialism and the liberal welfare state / G. K. Bhambra, J. Holmwood // New Political Economy. – 2018. – № 23 (5). – Pp. 574–587.

УДК 339

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Кургей А. А., Шибко М. А.

Белорусский государственный университет

e-mail: masha_shibko2609@mail.ru

Summary. *Mobile marketing is one of the most dynamically developing and promising marketing strategies in the modern world. With the advent and widespread adoption of mobile devices such as smartphones and tablets, mobile marketing has become an integral part of our daily lives.*

Мобильный маркетинг – это стратегия и набор маркетинговых действий, которые осуществляются с использованием мобильных устройств и мобильных платформ с целью достижения, и привлечения целевой аудитории, продвижения продуктов или услуг, увеличения узнаваемости бренда и улучшения взаимодействия с клиентами.

Задачи мобильного маркетинга: расширение охвата пользователей информацией; получение новых и более эффективных способы рекламы и PR; стимулирование продаж; сбор и анализ статистических данных; повышение лояльности к бренду; выстраивание долгосрочных отношений с потребителем [1].