

4. FDI China Exclusive: The 21 Free Trade Zones Guide 2023 // FDI China [Electronic resource]. – 2023. – Mode of access: <https://www.fdicchina.com/blog/fdi-china-exclusive-the-21-free-trade-zones-guide/>. – Date of access: 04.09.2023.

5. Понамарев, Е. Мировой рынок e-commerce: развитие не остановить. Анализ основных показателей отрасли электронной коммерции и перспектив ее роста / Е. Понамарев // Открытый Журнал [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/mirovoj-gynok-commerce/?ysclid=1e9q0kd4zo922123760>. – Дата доступа: 04.09.2023.

УДК 339.9

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ КИТАЕМ И БЕЛАРУСЬЮ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Луо Цзюй

Институт экономики НАН Беларуси

e-mail: luoj55@mail2.sysu.edu.cn

Summary. The article is devoted to the study of cooperation between China and Belarus in the field of digital economy. The problems faced by small and medium innovative enterprises are identified. Measures are proposed to overcome the above problems.

Индустриальный парк Великого камня (ИПВК) – совместный инновационный проект Беларуси и Китая для развития совместных Белорусско-Китайских инновационных производств. Приоритетными направлениями деятельности резидентов являются создание и развитие производств в девяти отраслях, в том числе электроники и телекоммуникаций, электронной коммерции. Рассмотрим состояние резидентов ИПВК. По состоянию на 31 января 2023 года в Китайско-белорусском индустриальном парке насчитывается 48 предприятий с китайским капиталом. 10 предприятий планируют уйти из парка. Эти компании ориентированы на разработки больших данных, интегрированную логистику и электронную коммерцию. Эти компании являются малыми и средними предприятиями (МСП).

Для конкретного анализа был выбран кейс «Синьянь». В 2019 г. международная технологическая компания «Синьянь» зарегистрировалась в индустриальном парке «Великий камень». Компания специализируется на производстве интернет-технологий и обработке больших данных (заявленный объем инвестиций – 2,5 млн. долларов США). Новое направление: по созданию площадки электронных торгов и ее интегрированию в белорусскую платежную систему.

Бизнес-модель «Синьянь» такая: платежи за товары осуществляются следующим образом: покупатель оплачивает приобретаемый товар, предоставленный третьей стороной на своей платформе; третья сторона уведомляет продавца товаров о получении оплаты на счет и запрашивает доставку товаров; покупатель получает и проверяет товары; третья сторона перечисляет деньги на счет продавца. Компания «Синьянь» инвестировала большую сумму средства для разработки предложения. Но Национальный банк

РБ запретил компании осуществлять деятельность по приему платежей за услуги.

Можно выделить следующие проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние инновационные предприятия.

1. Отсутствует специфическая платформа для содействия развитию МСП. Профессиональные услуги помогают китайским компаниям уменьшить риски.

В практике для крупных предприятий в Китае уже есть соответствующая платформа, и есть отраслевые кейсы для анализа. Если это государственное предприятие или крупное предприятие, посольство возьмет на себя инициативу посещения. Кроме того, Крупные ТНК могут заниматься политическим лоббированием в принимающей стране [0], МСП могут только оказать меньшее давление на локальных производителей.

Для малых и средних предприятий в Беларуси все начинается с нуля. Компания будет подвергаться воздействию различных негативных факторов, что может создать значительные управленческие проблемы.

2. Проблема со сбытом продукции. Введение инновационных продуктов является высокорисковым. Заказы в основном полагаются на выставки, чтобы связаться с новыми клиентами, полагаясь на первую выставку китайских товаров и услуг (Беларусь), прошедшую в Китайско-белорусском индустриальном парке, никто не купил.

3. Отсутствие системы информационно-консультационной поддержки МСП.

Отсутствует платформа для содействия развитию МСП. Профессиональные услуги помогают китайским компаниям уменьшить риски. Например, компания «Синьянь», намерена получить лицензию на создание системы приема платежей в пользу третьих лиц, но на самом деле она не вправе получила ее, поэтому компания ушла с белорусского рынка.

4. Недостатки финансовых средств. МСП финансируются за счет своих денег. Частные МСП просто не могут позволить себе длительный срок окупаемости.

Из вышесказанного, целесообразно предложены меры для преодоления вышеуказанных проблем.

Проекты, входящие в парк, являются высокотехнологичными. Они предъявляют более высокие требования к инвестиционной среде и условиям, особенно к талантам, технологиям и рынкам. Это затрудняет введение в парк крупных передовых высокотехнологичных предприятий и формирование промышленных кластеров.

Государству надо совершенствовать организационный механизм поддержки МСП. Государство должно разрабатывать меры поддержки бизнесу при выходе на международный рынок, в т. ч. страхование рисков, развитие консалтинговых услуг для МСП; совершенствование правовой базы для развития высокотехнологичных отраслей; стимулирование внешнего спроса на инновационные продукты.

Список использованных источников

1. Башуткин В. А. Специфика интернационализации малых и средних предприятий в форме транснациональных компаний / В. А. Башуткин // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2014 – №.2. С. 1–7.

УДК 7.01/.09

МНОЖЕСТВЕННОСТЬ ЗНАЧЕНИЙ И АМБИВАЛЕНТНОСТЬ КРАСНОГО ЦВЕТА В ЕВРОПЕЙСКОМ ИСКУССТВЕ

Лю Уян

Белорусский государственный университет культуры и искусств

e-mail: uch_sekretarnmrb@bk.ru

Summary. The plurality of meanings and ambivalence of the color red in European art were formed under the influence of historical, social and cultural conditions of artistic eras. The many meanings of the color red contributed to their unification into a single semantic model – a semantic field. Identifying the meanings of the semantic field of red plays an important role in revealing the ideological and figurative content of works of European art.

Красный цвет – первый и главный цвет, на котором люди учились обращаться со всеми остальными цветами, экспериментировать, смешивать, создавать новую палитру оттенков. В течение долгих тысячелетий в европейском искусстве красный цвет был единственным «настоящим» цветом, как с точки зрения хронологии, так и в плане иерархии определения других цветов. Именно красный цвет стал для европейца своеобразной опытной площадкой по созданию палитры его различных оттенков [1]. Как следствие, в европейском искусстве красный чаще всего ассоциируется с идеей власти, при этом сопровождается богатейшим символическим рядом. Например, в христианском искусстве красный цвет – это цвет жертвенной крови Христа и мучеников за веру. В католичестве красный цвет символизирует не только мучеников, но и Святую Троицу. Красный цвет кардинальской мантии означает рвение в вере, силу и достоинство. В то же время красный – это цвет дьявола и ада.

В европейской живописи красный цвет – это громкое переживание художника, горящее пламя жизни, песня любви, боли. От нежно-коралловых, розовых оттенков до глубоких карминных, бордовых цветов – живописцы обозначают радость и счастье, святость и благородный порыв. Но этот же цвет, перевоплощаясь, уже дьявольски сверкает в лживых глазах, пылает нескромным румянцем или трагически расстилается огненным закатом над человеческими судьбами – в батальных сюжетах. Поэтому, уместно говорить об амбивалентности красного цвета в европейском искусстве, который может вызвать у человека двойственность переживания, выражающуюся в том, что он одновременно вызывает два противоположных чувства. Так,