

## **ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Марковец А. В., Шкляр О. К.*

*Белорусский национальный технический университет*

*e-mail: aleksyamarkevets@outlook.com*

*Summary. The article discusses the features of the development of international tourism in the Republic of Belarus under the influence of various factors. Influencing key sectors of the economy, international tourism is not only a source of profit for the country, but also a catalyst for economic problems.*

В настоящее время в Республике Беларусь динамичному развитию поддается международный туризм. Благодаря особому вниманию со стороны государства он подвергается глобальным изменениям: в то время, как Беларусь уже имеет огромный потенциал для развития туризма, наряду с этим, к сожалению, наблюдается его недостаточное использование.

В общем, исследователи утверждают о культурной, экономической и социальной роли туризма и его значимости в развитии общества. Также международный туризм по рентабельности занимает четвертое место среди таких отраслей промышленности, как нефтяная, химическая, автомобильная [1].

Динамика и структура международного туризма Республики Беларусь в 90-е гг. XX в. формировалась под воздействием таких факторов, как политический, социальный, экономический и экологический. В настоящее время существенным фактором развития стала реализации государственных программ по поддержке и развитию туризма, берущая свое начало с 2001 года. Благодаря реализации данных программ этот сектор получил системность и финансирование со стороны государства. Все эти программы разрабатывались на основе четырех блоков: наращивание факторов производства, увеличение рынка туристических услуг, стимулирование смежных областей и совершенствование концепций развития туристических предприятий. Результатом выполнения государственных программ стал рост экспорта туристических услуг, облегчение въездного режима и условий нахождения граждан других стран на территории Республики Беларусь, а также расширение туристической инфраструктуры, что повлекло за собой популярность нашей страны в области туризма.

Международный туризм удовлетворяет потребности общества, служит источником прибыли как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях. В свою очередь, данная сфера является ведущим фактором для следующих процессов:

1. Формирование валового внутреннего продукта при создании дополнительных рабочих мест, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на снижении уровня безработицы в стране и обеспечении занятости населения.

2. Ускорение темпов развития гостиничного и дорожного строительства и развитие производства всех видов транспортных средств, где туризм выступает в роли катализатора социально-экономического развития.

3. Расширение налоговой базы страны: путешественники помимо прямых налогов с продаж вынуждены платить и такие, как аэропортовые сборы, въездная и таможенная пошлины, визовые сборы.

4. Совершенствование видов туризма: в нашей стране перспективными являются агротуризм и экотуризм. 1 января 2020 года в Республике Беларусь насчитывалось около 2,8 тысячи агроусадеб, в 2021-м году количество агроусадеб увеличилось до 3150. В 2022 году численность агроусадеб начала снижаться и 1 января 2023 года составила 3043.

Несмотря на то, что международный туризм оказывает позитивное воздействие на экономику Республики Беларусь, следует упомянуть и о негативном эффекте:

1. Претеснение сельского хозяйства и других источников дохода коренных жителей, так как туризм влияет на отток кадров, чем снижает объемы сельскохозяйственной продукции.

2. Риск замещения туризмом других более значимых отраслей. Являясь сезонной отраслью, туризм может вызывать проблемы с занятостью.

3. Столкновение с понятием «туристическая игла», что подразумевает полную зависимость только от сферы туризма. Это может привести к экономическому кризису и обесцениванию культурного наследия страны.

4. Повышение цен на базовые товары: жилье, транспорт, продукты первой необходимости, а также одежду ввиду инфляционного давления [2].

Несмотря на то, что туризм в Республике Беларусь обладает потенциалом как рычаг для экономического развития, он не оберегает страну полностью от экономических трудностей. Туристический рынок в настоящее время все-таки остается раздробленным и децентрализованным, существующая инфраструктура не соответствует международным стандартам, невысоким остается и инвестирование в данной области.

#### **Список использованных источников**

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 5/33538.

2. Менеджмент туризма. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.vfngiutourism.ru/turizm\\_kak\\_sektor\\_ekonomiki\\_270/polojitelnye\\_i\\_otricatelnye\\_aspekty\\_turistskoi\\_deyatelnosti\\_274/index.html](http://www.vfngiutourism.ru/turizm_kak_sektor_ekonomiki_270/polojitelnye_i_otricatelnye_aspekty_turistskoi_deyatelnosti_274/index.html). – Дата доступа: 28.10.2023.